

## РЕШЕНИЕ

по делу №29 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

5 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» признаков нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» <\*\*\*> (Доверенность №10 от 03.04.2012),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение законодательства о рекламе.

В газете «Кавказинтерпресс: все для вас» (№2/989 от 16.01.2012 стр. 13) была размещена реклама «фирма Александрия. Объект: многоквартирный дом. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 34. Срок строительства: IV квартал 2012 года...» без содержания сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Указанный объект недвижимости не введен в эксплуатацию. Следовательно, данная реклама связана с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства вышеуказанного многоквартирного дома и в ней должны были содержаться сведения о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О

рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Агентство «Кавказинтерпресс».

Согласно письменным объяснениям ООО «Агентство «Кавказинтерпресс», нарушение Федерального закона «О рекламе» было допущено из-за ненадлежащего исполнения должностным лицом – начальником юридического отдела ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» <\*\*\*> своих служебных обязанностей. Общество ссылается на то, что именно <\*\*\*> было принято решение о распространении вышеуказанной рекламы (исх. №127 от 05.04.2012).

Таким образом, ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» допущено нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, без указания сведений о месте и способах получения проектной декларации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «фирма Александрия. Объект: многоквартирный дом. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 34. Срок строительства: IV квартал 2012 года...», распространенную ООО «Агентство «Кавказинтерпресс», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе», в связи с тем, что на момент рассмотрения дела нарушение рекламного законодательства устранено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.04.2012. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.