

АО «АБ «РОССИЯ»

191124, г. Санкт-Петербург,
пл. Растрелли, д. 2, лит. А

e-mail: bank@abr.ru

<...>

ООО «ОСК»

119270, г. Москва, Лужнецкая наб., д.
10а,
стр. 3, эт. 3, пом. 1, ком. 14

e-mail: info@edna.ru

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-1246/2021

«14» февраля 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления Паутов И. Г.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1246/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения SMS-сообщения рекламного характера без наличия на то согласия абонента, в присутствии привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

АО «АБ «РОССИЯ» - в лице представителя по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

ООО «ОСК», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие Общества.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 9640 от 24.09.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено

следующее.

24.09.2021 в 14:21 на телефонный номер <...> от отправителя с буквенным обозначением ABR поступило SMS-сообщения с рекламой финансовых услуг АО «АБ «РОССИЯ» следующего содержания: «Получите + 1% к ставке по вкладам при оформлении в мобильном приложении АБ РОССИЯ! Скачать приложение [https://abr.ru/app/!](https://abr.ru/app/) Подробнее: 88001001111».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о наименовании юридического лица, оказывающего финансовые услуги по оформлению вкладов, что является признаком нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

АО «АБ «РОССИЯ» (далее также – банк, Общество) в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (исх. № 00-15628 от 26.10.2021), указало, что заявитель обращался в банк с целью рефинансирования кредита. 12.03.2021, на основании подписанного заявления на получение ипотечного кредита, Обществом были получены согласие на обработку персональных данных заявителя и номер контактного телефона. В предоставлении кредита данному лицу было отказано.

Отправка SMS-сообщений с информацией от банка осуществляется на основании договора № sms-09/12-09 от 01.12.2009 и дополнительного соглашения от 31.03.2016 № 13, заключенных АО «АБ «РОССИЯ» с ООО «ОСК».

24.09.2021 при осуществлении рассылки клиентам Банка с маркетинговым предложением номер мобильного телефона заявителя ошибочно попал в список рассылки по причине технического сбоя.

АО «АБ «РОССИЯ» признает себя распространителем спорного SMS-сообщения, однако отрицает его рекламный характер. По мнению Общества, данное сообщение является исключительно информационным.

Также, как указало Общество, рассматриваемое SMS-сообщение содержало сокращенное наименование банка – АБ РОССИЯ, соответствующее учредительным документам организации. Никакое иное юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, не выступает в гражданском обороте под наименованием АБ РОССИЯ.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 296 от 17.01.2022), АО «АБ «РОССИЯ» указало, что банк формирует список (базу) телефонов абонентов (клиентов) и текст информационного сообщения, после чего посредством функциональных возможностей личного кабинета АО «АБ «РОССИЯ» на официальном сайте ООО «ОСК» <https://online.edna.ru> размещает данную информацию. Дальнейшая отправка на телефонные номера клиентов банка осуществляется ООО «ОСК».

На заседании Комиссии 14.02.2022 представитель АО «АБ «РОССИЯ» отметил, что доставка SMS-сообщений невозможна без действий со стороны ООО «ОСК».

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 1042 от 04.02.2022), ООО «ОСК» сообщило, что Общество осуществляет действия технического, посреднического характера, а именно: определяет принадлежность номера абонента (адресата сообщения) оператору связи и в неизменном виде направляет сообщение в канал связи с определившимся оператором.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-1246/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-1246/2021 до « » 2022 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-1246/2021 к рассмотрению **на « » 2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «ОСК» представить не позднее «_» **2022 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- после нажатия клиентом в личном кабинете на сайте <https://online.edna.ru> кнопки «Отправить» инициирует ли повторно ООО «ОСК» отставку SMS-сообщения

аналогичным образом (нажатием кнопки «Отправить», нажатием иной кнопки, совершением иных действий по отправке сообщения) после определения принадлежности телефонного номера адресата соответствующему оператору связи;

- каким образом, с использованием каких средств определяется принадлежность телефонного номера адресата соответствующему оператору связи, участвует ли человек (специалисты ООО «ОСК», иные лица) в этом процессе;

- сколько времени занимает процесс определения принадлежности телефонного номера адресата соответствующему оператору связи;

- каким образом ООО «ОСК» направляет SMS-сообщение адресату после определения принадлежности его телефонного номера конкретному оператору связи и участвует ли в этом человек (специалисты ООО «ОСК», иные лица);

- какие конкретные действия совершает ООО «ОСК» по отправке SMS-сообщений (в том числе спорного SMS-сообщения) после определения принадлежности телефонного номера адресата оператору связи;

- каким образом соотносятся даты и время, представленные в таблице, содержащей результаты отчета по отправке спорного SMS-сообщения (графы «Дата», «Старт», «Время статуса») (таблица представлена на скриншоте, направленном ООО «ОСК» в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 1042 от 04.02.2022)). Почему разница во времени в графах «Дата» и «Старт» составляет 17 минут, а разница во времени в графах «Старт» и «Время статуса» минуту.

5. АО «АБ «РОССИЯ» представить не позднее «__» **2022 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- скриншоты из личного кабинета банка на сайте <https://online.edna.ru>, подтверждающие отправку рассматриваемого SMS-сообщения.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка АО «АБ «РОССИЯ», ООО «ОСК», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-1246/2021»), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой уведомляем Вас о проведении заседания путём использования систем видеоконференцсвязи.

Для участия в работе комиссии Ярославского УФАС России следует пройти по ссылке, указанной в электронном письме.

Председатель Комиссии

И. Г. Паутов

ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:

С. Д. СОЛОДЯШКИНА

А. О. АРТАМОНОВ