

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/56-11

«24» ноября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., главный специалист-эксперт Правдина С.Н., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.

рассмотрев дело № 04-01/56-11, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту выдачи Администрацией городского округа город Рыбинск обществу с ограниченной ответственностью «Вариант» разрешения на установку рекламной конструкции № 43-28/5940 от 16.12.2010 г. с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Администрации городского округа город Рыбинск в лице представителя <...>

УСТАНОВИЛА:

«06» апреля 2011 г. специалистами Ярославского УФАС России было проведено контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований статьи 19 ФЗ «О рекламе» в Администрации городского округа город Рыбинск.

В ходе контрольного мероприятия установлено, что Администрацией городского округа город Рыбинск выдано разрешение на установку рекламной конструкции на стене дома по адресу: г. Рыбинск, ул. Расторгуева, д. 10 при отсутствии документов, подтверждающих согласие собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции, что является нарушением части 11 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Администрация городского округа город Рыбинск с вменяемым нарушением согласна. На заседании Комиссии, а также в письменных пояснениях представитель Администрации городского округа город Рыбинск пояснил следующее. 09 декабря 2010 г. в адрес администрации поступило заявление ООО «Вариант» о предоставлении рекламного места. В качестве приложения к данному заявлению прилагались списки лиц, с которыми был согласован факт утверждения рекламной вывески на фасаде дома. Данные списки содержали подписи 41

собственника помещений в многоквартирном доме. Ввиду своей некомпетентности или невнимательного отношения к своей работе специалистом Администрации городского округа город Рыбинск было допущено нарушение, в результате чего вышеуказанные списки были восприняты как протокол собрания собственников помещений.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

«16» декабря 2010 г. Администрацией городского округа город Рыбинск на установку рекламной конструкции на стене дома по адресу: г. Рыбинск, ул. Расторгуева, д. 10 владельцу рекламных конструкций – ООО «Вариант» выдано разрешение на установку рекламной конструкции № 43-28/5940.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее – также разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территории которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Согласно части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе» к указанному в части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» заявлению прилагаются:

- 1) данные о заявителе – физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- 2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в [частях 5-7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В соответствии с частью 1 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы), а также *крыши, ограждающие несущие и ненесущие конструкции данного дома.*

Частью 4 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации установлено, что объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам по решению собственников помещений в

многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников.

Согласно статье 44 Жилищного кодекса Российской Федерации решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме по вопросам о передаче в пользование общего имущества в многоквартирном доме принимаются большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме.

В нарушение требований части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе» разрешение на установку рекламной конструкции № 43-28/5940 от 16.12.2010 г. выдано Администрацией городского округа город Рыбинск в отсутствие протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, подтверждающего согласия собственников на присоединение рекламной конструкции.

Разрешение на установку рекламной конструкции является ненормативным актом органа местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении актов, изданных ими и противоречащих законодательству Российской Федерации.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе разрешение на установку рекламных конструкций № 43-28/5940 от 16.12.2010 г., выданное Администрацией городского округа город Рыбинск ООО «Вариант», поскольку оно противоречит части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Администрации городского округа город Рыбинск предписание об отмене разрешения на установку рекламной конструкции № 43-28/5940 от 16.12.2010 г., выданное ООО «СВ студия».

Решение изготовлено в полном объеме «29» ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ И.Г. Паутов

Члены Комиссии

_____ Л.Ю. Бай-Бородина

_____ С.Н. Правдина

_____ А.В. Студенова

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/56-11
ОБ ОТМЕНЕ ПРОТИВОРЕЧАЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ АКТА
ОРГАНА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

«24» ноября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Паутов И.Г.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., главный специалист-эксперт Правдина С.Н., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.

на основании своего решения от «24» ноября 2011 года о признании не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе разрешения на установку рекламной конструкции № 43-28/5940 от 16.12.2010 г., выданное Администрацией городского округа город Рыбинск ООО «Вариант», и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации городского округа город Рыбинск, адрес: 152900, Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Рабочая, д. 1, в месячный срок со дня получения настоящего предписания отменить разрешение на установку рекламной конструкции № 43-28/5940 от 16.12.2010 г., выданное ООО «Вариант».

2. Администрации городского округа город Рыбинск, адрес: 152900, Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Рабочая, д. 1, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» января 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.Г. Паутов

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

С.Н. Правдина

А.В. Студенова