

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 459-72р

«22» сентября 2016 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 459-72р по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) и гражданкой требований части 2 статьи 20 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие: ИП <...> (надлежащим образом извещен 01.09.2016г.), гражданка (надлежащим образом извещена 24.08.2016г.) **установила:**

Определением от 22.08.2016 года № 459-72р в отношении ИП <...> и гражданки возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут (мск) 22 сентября 2016 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

22.09.2016г. на рассмотрение дела № 459-72р от ИП <...> и гражданки информация, запрашиваемая вышеуказанным Определением не поступила.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Таким образом, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на два месяца.

В связи с истечением срока рассмотрения настоящего дела 22 сентября 2016 года и отложением рассмотрения дела на 26 октября 2016 года, Комиссия находит основания для продления срока рассмотрения настоящего дела на два месяца.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

Продлить срок рассмотрения дела № 459-72р до 22 ноября 2016 года.

Председатель Комиссии

В.Г. Попов

Члены Комиссии:

О.Г. Козина

Н.Н. Михина