

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/28-557/2024

«15» мая 2024 года г. Ярославль

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/28-557/2024, возбужденное по факту распространения рекламы услуг ООО МКК «Капитал-К» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии директора ООО МКК «Капитал-К» <...>, а также сотрудницы <...>,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским межрегиональным УФАС России в связи с поступившими 20 марта 2024 г. материалами из Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России установлен факт распространения 06 февраля 2024 г. рекламных плакатов и штендера с информацией следующего содержания: «ЗАЙМЫ До получения пенсионерам от 0, 7% в день БЕЗ скрытых комиссий поручителей страховок справок....» у входа и на окнах офисного помещения дома по адресу: г. Любим, ул. Трефолева, д. 2/2.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в [пункте 10 части 4 статьи 5](#) Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

В [пункте 10 части 4 статьи 5](#) Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" указано, что кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") должна размещаться следующая информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа), в частности, диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального закона по видам потребительского кредита (займа).

В рассматриваемой рекламе содержится информация о процентных ставках, но

отсутствует информация о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа), в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Представители ООО МКК «Капитал-К» пояснили, что не считают рекламой информацию, размещенную на штендере и на окне у входа и на окнах офисного помещения дома по адресу: г. Любим, ул. Трефолева, д. 2/2.

Вместе с тем, прекращено распространение данной информации в настоящее время.

Сотрудница <...> сообщила, что без согласования с руководителем <...>, находящимся территориально в г. Кострома, по своей инициативе разместила рассматриваемую информацию на окне офисного помещения в г. Любим, полагая, что данная информация не является рекламой.

ООО МКК «Капитал-К» представлена фотофиксация рассматриваемой рекламы на штендере и на окне у входа в офисное помещение дома по адресу: г. Любим, ул. Трефолева, д. 2/2.

Комиссией установлено, что фотофиксация рекламы, размещенной на окне у входа в офисное помещение ООО МКК «Капитал-К», отличается от фотофиксации, имеющейся в материалах дела.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/28-557/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/28-557/2024 до «13» июня 2024 года.
3. Назначить дело № 076/05/28-557/2024 к рассмотрению на «**13» июня 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- <...>(<...>).

5. **ООО МКК «Капитал-К»** представить не позднее «11» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменные пояснения о том, почему фотофиксация рекламы, размещенной на окне у входа в офисное помещение ООО МКК «Капитал-К» отличается от фотофиксации, имеющейся в материалах дела, с приложением соответствующих доказательств;

- должностную инструкцию <...>;

-приказ о назначении на должность <...>;

6. <...> представить не позднее «11» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- паспортные данные (в частности, серия, номер, дата выдачи, дата рождения, адрес регистрации).

Явка ООО МКК «Капитал-К», <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/28-557/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Для участия по видеоконференцсвязи: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/7602368935>.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина