

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1642/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» августа 2020 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе ... – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы заявления о распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11439э от 25.07.2020г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя ...поступило сообщение через мессенджер WhatsApp рекламного характера, следующего содержания:

от отправителя: ...

дата и время: 01.06.2020., 22:31,

текст: «Sale -10% KODI Professional

При покупке

KODI Top+ KODI Base

Скидка на каждый товар -10%

Участвуют все объемы

Цены на сайте указаны без учета скидки

*сроки проведения акции с 28.05-15.06

Оформление заказов на доставку:

...Принятие заказов круглосуточно наш сайт: <https://crm54.su/>

Минимальная сумма заказа НСК 1000

Минимальна по РФ 2000

Мы в Instagram https://www.instagram.com/crm_nsk

Подписывайся

Отправьте +, чтобы перейти в главное меню».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством сообщения через мессенджер WhatsApp является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает товар на сайте <https://crm54.su/>.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «МТС», номер отправителя ...

принадлежит ...<...>, также исходя из ответа ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» ...является администратором сайта sm54.su, таким образом ...является заинтересованным лицом в распространении рекламы через мессенджер WhatsApp на номер заявителя, исходя из изложенного рекламодателем рассматриваемой информации является ... (...).

В адрес Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации. Ответ на данный запрос ...не представлен.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемого сообщения через мессенджер WhatsApp является ...<...>.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1642/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо, абонент номера ...;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ...<...>.

3. Назначить дело № 054/05/18-1642/2020 к рассмотрению на **«23» сентября 2020г. в 14:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ...в срок до **«16» сентября 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на осуществление рассылки, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- **доказательства наличия предварительного согласия абонента номера ... на получение рассматриваемой рекламы;**

- документальные сведения (с приложением соответствующего договора, а так же сведений о его исполнении (актов сдачи-приемки, платежных документов) об отправителе рассматриваемого сообщения;
- документальные сведения (с приложением соответствующего договора, а так же сведений о его исполнении (актов сдачи-приемки, платежных документов) о владельце номера телефона: ...;
- отзыв на данное определение.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.