

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении дела об административном правонарушении №06-09/227-10

21.10.2010

г. Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 18.10.2010г. и материалы дела №06-09/227-10 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Томск-Пресс-Инфо»,

юридический адрес: 634000, Томская обл, г.Томск, пр-кт Ленина,173,28,

место нахождения: 634059, г.Томск, ул. Интернационалистов, 31-184,

ОГРН 1107017005446, ИНН 7017258297.

законный представитель: <...> (директор, действующий на основании Устава).

в присутствии защитника ООО «Томск-Пресс-Инфо» <...> (удостоверение № <...> от <...> регистрационный № <...>, на основании доверенности от <...> г.),

УСТАНОВИЛ:

В Томское УФАС России поступило заявление <...> (вх.3729, от 20.07.2010), в котором указывалось на наличие признаков нарушения рекламного законодательства Российской Федерации в действиях печатного СМИ.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, стало известно, что в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 54-55 размещена рекламная статья «Пусть наши дети улыбаются!». Указанная статья информирует читателей о проблемах развития зубочелюстных аномалий, в решении которых призвана помочь детская ортодонтия, о лечении детей у врача-ортодонта, а также привлекает внимание к услугам, оказываемым врачами-ортодонтами стоматологической клиники «Медстар». Рядом со статьей, в нижнем правом углу также размещена информация: «Медстар г.Томск, Набережная р.Ушайки,18-а, тел.: 8(3822)51-10-51, Иркутский тракт, 92, тел.: 8(3822)67-00-00, г.Северск, ул. Свердлова, 23, 8(3823)54-32-32 medstar909@mail.tomsknet.ru, www.medstar.ru».

Также на страницах 62-63 размещена рекламная статья «Навстречу лету», в которой рассказывается о различных услугах (SPA-маникюр, SPA-педикюр, Парафинотерапия, Депиляция), оказываемых в салоне «Гарра Руфа», а также содержится рекламная информация следующего содержания: «Гарра руфа Салон антистрессовых процедур Ул. Советская,63 Тел.: 56-22-20 Антистрессовые процедуры: SPA-рыбки (экзотический массаж) Маникюр Нарращивание ногтей, дизайн Педикюр Парафинотерапия SPA-уход за кожей рук и ногтей Массаж (рефлекторный, шиацу, антистрессовый, антицелюлитный, чувственный...) Ароматерапия Биоэпиляция Бикини дизайн».

Кроме того, на странице 41 размещена рекламная информация следующего содержания: «Нефертити Салон красоты Нарращивание натуральных волос Моментальный заггар за 5 минут Нарращивание ресниц Педикюр Маникюр Ламинирование Окраска волос Косметолог Перманент Биоревитализация Прокол ушей Биогель (для ногтей, наращивание ногтей на ногах стразами

Сваровски) пр.Фрунзе,88 тел.: 26-29-90, 211-244 сот.: 8-905-089-30-01».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 41, 54-55, 62-63 является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, поддерживает интерес к ним.

Как следует из текста рекламы, объектами рекламирования в указанных случаях являются стоматологическая клиника «Медстар», салон «Гарра Руфа», салон «Нефертити», услуги, в том числе, медицинские услуги, оказываемые в данных учреждениях. А именно, услуги по ортодонтии, оказываемые ООО «МЕДСТАР-СЕРВИС», что подтверждается лицензией №70-01-000043 от 24 апреля 2008г. на осуществление медицинской деятельности, отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113 (раздел А16 - 16.07.032 Ортодонтическая коррекция). Медицинские услуги, оказываемые в салоне «Гарра Руфа» - парафинотерапия, депиляция, массаж, что подтверждается прайсом на услуги салона «Гарра Руфа», ответом Федерального государственного учреждения «Томский научно-исследовательский институт Курортологии и физиотерапии» Федерального медико-биологического агентства (исх. №1137 от 15.09.2010г.), Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004г. (раздел А14 - А 14.01.014 Проведение депиляции, раздел А20 - 20.01.001 Парафиновая маска на кожу, раздел А21 Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)). Указанные в рекламе салона «Нефертити» медицинские услуги по косметологии, а также перманент, биоревитализация, прокол ушей, что подтверждается Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004г. (раздел А21 - 21.01.008 Прокол мочек ушей, раздел А17 - 17.31.002 Дермапигментация (перманентный татуаж), раздел А11 - 11.01.002 Подкожное введение лекарственных средств и растворов, 11.01.003 Внутрикожное введение лекарственных средств).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решениями Комиссии Томского УФАС России от 10.09.2010г. по делу 06-11/57-10, от 29.10.2010г. по делу 06-11/58-10, от 20.10.2010г. по делу 06-11/59-10, возбужденным по признакам нарушения законодательства о рекламе, указанная реклама медицинских услуг стоматологической клиники «Медстар», салона «Гарра Руфа», салона «Нефертити» размещенная в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. на страницах 41, 54-55, 62-63 признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рассматриваемых рекламных объявлений, является ООО «Томск-Пресс-Инфо», что подтверждается решениями по делам №06-11/57-10, №06-11/58-10, №06-11/59-10, а также следующими документами: договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г., актом №000119 от 15 июня 2010г., счетом № 128 от 15 июня 2010г., договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 18.06.2010г., актом №000118 от 18 июня 2010г., счетом № 109 от 18 июня 2010г., отзывом ИП П. на определение о возбуждение производства

по делу №06-11/59-10, договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г.

Как следует из материалов дела №06-11/59-10, представленный ООО «Томск-Пресс-Инфо» Договор №016/10 на оказание рекламных услуг от 18.06.2010г. имеет только реквизиты и подпись рекламодателя. Информация о рекламодателе, его реквизиты и подпись в договоре отсутствуют, выставленный <...> счет №127 от 18 июня 2010г. не оплачен, согласованный с рекламодателем макет рекламы не представлен.

Следовательно, факт заключения договора на оказание рекламных услуг между ООО «Томск-Пресс-Инфо» и ИП <...> отсутствует.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем может являться не только изготовитель или продавец товара, но и иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Учитывая вышеизложенное, ООО «Томск-Пресс-Инфо» является рекламодателем рекламы, размещенной на странице 41 журнала «Красивая жизнь в Сибири», что подтверждается решением по делу №06-11/59-10, отзывом ИП П. на определение о возбуждение производства по делу №06-11/59-10, договором №016/10 на оказание рекламных услуг от 15.06.2010г.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе рекламодаделец, рекламопроизводитель или рекламодатель несут административную ответственность.

В связи с вышеуказанным 18.10.2010г. в отношении ООО «Томск-Пресс-Инфо» составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено административное дело №06-09/227-10 по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

На рассмотрении дела об административном правонарушении защитник ООО «Томск-Пресс-Инфо» Ю дополнительно пояснила, что в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации», а также локальными актами, а именно, должностной инструкцией главного редактора, приказом №4 от 03.05.2010г., обязанности по соблюдению требований действующего законодательства о рекламе при размещении рекламных материалов в журнале «Красивая жизнь в Сибири» возложены на главного редактора журнала.

Представленные защитником документы, а именно, приказ №4 от 03.05.2010г., приказ №21 от 17.08.2010г., свидетельствуют о существующей в Обществе системе контроля за соблюдением рекламного законодательства.

Также, руководителем Томского УФАС России установлено, что в журнале «Красивая жизнь в Сибири» июнь 2010г. размещены рекламные макеты с рекламой медицинских услуг других рекламодателей, так например, на странице 61 реклама медицинских услуг «Стоматологии на Пушкина», на странице 69 реклама медицинских услуг Клиники эстетической медицины «Сher ami», на странице 73 реклама медицинских услуг Салона коррекции фигуры и SPA «VIP-Триумф» и т.д., указанные рекламные объявления соответствуют требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», и содержат предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

Указанными фактами подтверждается, что ООО «Томск-Пресс-Инфо» при размещении рекламы медицинских услуг других рекламодателей соблюдало требования рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч.4 ст. 1.5. КоАП РФ неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

Исходя из оценки фактических обстоятельств дела, руководитель Томского УФАС России пришел к выводу, что само правонарушение, выразившееся в нарушении требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», при наличии вины представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным, т.к. в таком нарушении имеет место распространение ненадлежащей рекламы, связанной с предоставлением медицинских услуг, влияющих на здоровье граждан, соответственно, такая реклама могла повлечь реальную угрозу здоровью граждан. Получение потребителем правдивой и достаточной информации об услуге в

рекламе создает верное представление о рекламируемом товаре (услуге) и ограждает его от причинения вреда.

Вместе с тем, оценивая собранные по делу доказательства, руководитель Томского УФАС России находит вину ООО «Томск-Пресс-Инфо» в совершении правонарушения, предусмотренного ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации не доказанной.

Руководствуясь статьями п.2 ч.1 ст.24.5, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу №06-09/227-10, возбужденному в отношении ООО «Томск-Пресс-Инфо», в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

Руководитель управления

В.И.Шевченко