

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 44Р/2019 ОТ 07.02.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**07 февраля 2019 г.**

**г. Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы заявления физического лица о признаках нарушения ч.2.1 ст.21 Федерального закона «О рекламе» при распространении в декабре 2018 г. рекламы пива «Жигулевское» в витрине магазина «Пив&Ко», расположенного по адресу г. Краснодар, ул. Селезнева, 4/15,

#### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с

рассмотрением заявления физического лица по факту распространения в декабре 2018 г. рекламы пива «Жигулевское» в витрине магазина «Пив&Ко», расположенного по адресу г. Краснодар, ул. Селезнева, 4/15, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама пива «Жигулевское» была размещена в витрине магазина «Пив&Ко», расположенного по адресу г. Краснодар, ул. Селезнева, 4/15, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Кроме того, сотрудником Краснодарского УФАС России отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции 25.01.2019 г. была произведена фотосъемка объекта наружной рекламы по адресу: г. Краснодар, ул. Селезнева д. 4/15 (акт фотосъемки объекта наружной рекламы от 25.01.2019 г. прилагается).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в витрине магазина, является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции **разрешается только в стационарных торговых объектах**, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная

продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО** и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная в витрине магазина «Пив&Ко» реклама пива «Жигулевское» направлена именно на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу на витрине магазина.

Из выписки из ЕГРИП, представленной ИФНС России №2 по г. Краснодару по запросу Краснодарского УФАС России следует, что предпринимательскую деятельность в магазине «Пив&Ко» по адресу г. Краснодар, ул. Селезнева, 4/15, в витрине которого размещена реклама пива «Жигулевское», осуществляет.

Согласно пункта 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.2.1 ст. 21 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 44Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –

3. Назначить дело к рассмотрению **на 07.03.2019 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 04.03.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- копию правоустанавливающего документа на использование объекта недвижимости (договор аренды помещения, свидетельство на право собственности и т.д.);

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.