

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьями 28, 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), ФАС России рассмотрела ходатайство компании «Дж.Т. Интернэшнл Германия ГмбХ» (место нахождения: ФРГ, 54294 Трир, Диденхофенер Штрассе, 20-30; основной вид деятельности: производство и продажа табачных изделий) о предварительном согласовании сделки по приобретению 100 % голосующих акций АО «Донской Табак» (место нахождения: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. 1-я Луговая, д. 17; основной вид деятельности: производство табачных изделий) и 100 % голосующих акций АО «Переславль-Табак» (место нахождения: 152025, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, пл. Менделеева, д. 2, корп. 150; основной вид деятельности: аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом) и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 23 и пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, а также в соответствии с решением от 04.06.2018 № АД/40329/18, ФАС России

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Компании «Дж.Т. Интернэшнл Германия ГмбХ», а также лицам, входящим в одну группу лиц с компанией «Дж.Т. Интернэшнл Германия ГмбХ», ведущим свою хозяйственную деятельность в сфере производства и оборота табачной и никотиносодержащей продукции на территории Российской Федерации, совершить следующие действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно:

1. В целях обеспечения конкуренции:

а) не препятствовать доступу на рынок реализации табачной продукции иным хозяйствующим субъектам;

б) не допускать экономически и технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства табачной продукции, если на такой товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства;

в) не допускать экономически и технологически не обоснованные отказ или уклонение от заключения договора с отдельными покупателями в случае наличия возможности производства или поставок табачной продукции.

2. Ежегодно, не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным годом, обеспечить направление в ФАС России сведений об объемах производства/импорта и реализации табачной продукции с разбивкой по лицам, входящим с «Дж.Т. Интернэшнл Германия ГмбХ» в одну группу лиц и ведущим свою хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации, по форме таблицы, приведенной в приложении 1 к настоящему предписанию.

3. Разработать и согласовать с ФАС России сбытовую политику (торговую практику) в части реализации продукции в Российской Федерации, устанавливающую перечень прозрачных недискриминационных критериев, и информировать антимонопольный орган в предварительном порядке о существенных изменениях указанной политики (практики).

4. Информировать Федеральную антимонопольную службу в предварительном порядке (за два месяца) о планируемом увеличении или уменьшении стоимости табачной продукции АО «Донской Табак» более чем на 10 % и/или в случае сокращения доли поставок табачной продукции АО «Донской Табак» более чем на 10 % в течение одного года, с обоснованием указанных изменений.

5. Продолжить работу с независимыми региональными дистрибьюторами, реализующими в настоящее время продукцию АО «Донской Табак» в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в рамках заключенных договоров.

6. Разработать и согласовать с ФАС России антимонопольный комплаенс в срок до 31.12.2018.

7. При совершении сделки по приобретению 100 % голосующих акций АО «Донской Табак» и 100 % голосующих акций АО «Переславль-Табак» проинформировать ФАС России о ее совершении в течение 5 рабочих дней после выполнения соответствующих операций в реестрах приобретаемых обществ.

Неисполнение настоящего предписания влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 5 статьи 34 Закона о защите конкуренции является основанием для признания сделок недействительными в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

А.В. Доценко