

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 80-08/2016

12 декабря 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы на Интернет-сайте www.dolzhnik-prav.ru со сведениями: «Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам...» и изображением товарных знаков кредитных организаций, а также геральдических знаков,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление ООО МФО «ДЗП-Центр» о ненадлежащей рекламе ООО ЦФЗ «Должник прав», размещенной на Интернет-ресурсе www.dolzhnik-prav.ru.

На Интернет-сайте www.dolzhnik-prav.ru присутствуют изображения товарных знаков ПАО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Хоум Кредит энд Финанс», ОАО «Сбербанк России», ПАО «Банк Русский стандарт», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Восточный экспресс банк», ПАО «Открытие», ПАО «УБРИР», которые создают впечатление о праве ООО ЦФЗ «Должник прав» на их использование, что не соответствует действительности, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Также на Интернет-сайте www.dolzhnik-prav.ru присутствуют изображения геральдических знаков-эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, эмблемы прокуратуры Российской Федерации, эмблемы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, эмблемы Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации, что содержит признаки нарушения части 11 статьи 3 Федерального закона «о рекламе».

Присутствующие в рекламе сведения о 99% и 100 % успешных дел с кредитными организациями (ПАО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», и т.д.) не подтверждены документально, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не возложена на какого-либо субъекта рекламной деятельности. В данном случае возбуждается дело по признакам нарушения рекламного законодательства и выдается лицу, способному прекратить нарушение, предписание о прекращении нарушения.

АО «Эр-Телеком Холдинг» по запросу Челябинского УФАС России в письме вх. № 16747 от 06.12.2016 указало, что абонентом телефонного номера 8 (351) 217-27-13, присутствующего на Интернет-сайте dolzhnik-prav.ru является ООО ЦФЗ «Должник прав» (г. Челябинск).

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» в письме вх. № 16258 от 25.11.2016 указало, что администратором доменного имени dolzhnik-prav.ru является гр. <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 80-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 80-08/2016 к рассмотрению на **19 января 2017 года в 13 часов 15 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель (_____);

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО ЦФЗ «Должник прав» (г. Челябинск)

3.3) заинтересованное лицо - гр. <...> (_____)

4. ООО ЦФЗ «Должник прав» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 13 января 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений общества с гр. <...> в том числе по вопросам использования Интернет-ресурса www.dolzhnik-prav.ru и размещения рекламы общества с приложением подтверждающих документов (соглашения, договоры и т.п., со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);

4.2) документальные доказательства того, что присутствующие в рекламе сведения о 99% и 100 % успешных дел с кредитными организациями (ПАО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», и т.д.) соответствуют действительности (статистические данные с приложением подтверждающих документов, договоров, соглашений, актов приема-передачи выполненных работ, судебных решений и т.п.);

4.3) договоры, соглашения с кредитными организациями ПАО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Хоум Кредит энд Финанс», ОАО «Сбербанк России», ПАО «Банк Русский стандарт», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Восточный экспресс банк», ПАО «Открытие», ПАО «УБРИР» по вопросу использования в рекламе общества товарных знаков указанных кредитных организаций;

4.4) письменные пояснения об основаниях использования в рекламе изображения товарных знаков ПАО «Альфа-Банк», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Хоум Кредит энд Финанс», ОАО «Сбербанк России», ПАО «Банк Русский стандарт», АО «Тинькофф Банк», ПАО «Восточный экспресс банк», ПАО «Открытие», ПАО «УБРИР»,

4.5) письменные пояснения о правовых основаниях использования в рекламе изображения геральдических знаков-эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации, эмблемы прокуратуры Российской Федерации, эмблемы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, эмблемы Федеральной службы судебных приставов, эмблемы Центрального банка Российской Федерации.

4.6) письменные пояснения о том, что означают присутствующие в рекламе сведения:

«Избавим от непосильных платежей по кредитам и займам»;

«Итог нашей работы: Вы сможете выбраться из бесконечной долговой ямы. Вы перестанете бояться каждого телефонного звонка. Вы избавитесь от постоянного чувства беспокойства. Вы будете уверены, что ваша семья в безопасности».

4.7) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5.Гр. <...>представить в Челябинское УФАС России в срок до 13 января 2017 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений с ООО ЦФЗ «Должник прав», в том числе по вопросам использования Интернет-ресурса www.dolzhnik-prav.ru и размещения рекламы общества с приложением подтверждающих документов (соглашения, договоры и т.п., со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями);

5.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.