

РЕШЕНИЕ

20 мая 2011г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии - <...>.

Члены Комиссии - <...> <...> <...>

рассмотрев дело № 7196-11/8 по признакам нарушения ООО «МК Моторс» (445032, г. Тольятти, ул. Заставная, 13, ИНН 6321193066) пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявитель - <...> (445026, г. Тольятти, <...>) — не явился, извещен надлежащим образом.

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «МК Моторс» (445032, г. Тольятти, ул. Заставная, 13, ИНН 6321193066) — не явился, извещен надлежащим образом.

заинтересованное лицо - _____

эксперта - _____

переводчика - _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление <...> (вх.№34 от 28.01.2011г., 568-з от 07.02.2011г.), содержащее следующие сведения о недостоверной рекламе, размещаемой ООО «Восток-Лада»:

«21.01.2011г. <...> обратился в автомобильный сервисный центр по адресу: г. Тольятти, ул. Заставная, 13. На повороте в сторону данного центра со стороны Московского проспекта установлена рекламная конструкция с логотипом HYUNDAI. Непосредственно в сервисном центре, во время приема автомобиля <...> на техническое обслуживание, ему выдали визитную карточку с логотипом HYUNDAI и надписью ООО «МК Моторс» Официальный дилер HYUNDAI. Такая же информация содержится и в крупном заголовке сайта указанной организации: www.mkmotors.ru. В разделе «Контакты» этого сайта приводится адрес именно того центра в Тольятти, в который обратился <...> Между тем, в момент получения документов на машину выяснилось, что ремонтные работы были выполнены другим юридическим лицом — ООО «Восток-Лада». Также выяснилось, что ООО «МК Моторс» еще 28.07.2010г. было лишено статуса официального дилера и утратило право на продажу, техническое обслуживание и использование товарного знака HYUNDAI (в частности, об этом сообщалось в газете «Самарское обозрение» № 66 от 23.09.2010г. - www.samso.ru/press/23.09.2010/131686/). В свою очередь, ООО «Восток-Лада» таким правом никогда не располагало. На официальном сайте HYUNDAI (www.hyundai.com) в списке авторизованных дилеров ООО «МК Моторс» и ООО «Восток-Лада» не упоминаются.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими документами и материалами.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «МК Моторс» является рекламодателем, размещенной рекламы, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1) рекламный образец представлен ООО «МК Моторс» в качестве распространенного;

2) письменными объяснениями (вх. № 2650-з от 29.04.2011г.), представленными ООО «МК Моторс».

Согласно письменным объяснениям ООО «МК Моторс» (вх. № 2560-з от 29.04.2011г.), между ООО «МК Моторс» и ООО «Хендэ Мотор СНГ» 1 января 2009г. был заключен дилерский договор № 43, в рамках которого ООО «МК Моторс» получило право реализовывать потребителям автомобили Hyundai и производить их техническое обслуживание и ремонт. Согласно п.п. 2.1 и 2.2 приложения № 7 к дилерскому договору ООО «МК Моторс» было обязано иметь не далеко от дороги освещаемый пилон, полностью соответствующий требованиям актуальной корпоративной идентификации Hyundai.

Сотрудники ООО «МК Моторс», обязанные по роду своей деятельности лично общаться с клиентами, были обеспечены личными и корпоративными визитными карточками, содержащие логотип Hyundai. Корпоративные визитные карточки с указанием адреса и телефонов дилерского центра в рекламных целях выдавались всем потенциальным и фактическим клиентам автосалона и сервиса не только на территории ООО «МК Моторс», но и при проведении выездных акций в городских торговых, культурных центрах и местах проведения массовых городских мероприятий.

Также информация о дилерском центре Hyundai ООО «МК Моторс» г. Тольятти, была размещена на сайте www.mkmotors.ru, принадлежащему ООО «МК Моторс Самара».

После расторжения дилерского договора 27 июля 2010г. все средства корпоративной идентификации Hyundai (в том числе и вся печатная продукция) были списаны, демонтированы и уничтожены. Исключение составил пилон, установленный на ул. Заставной, 13. Демонтировать пилон не представлялось возможным, ввиду того, что от него была запитана система освещения и охраны автоподиума, принадлежащего ООО «Восток-Лада» и расположенного рядом. Директором ООО «МК Моторс» 4 августа 2010г. перед главным инженером была поставлена задача — согласовать с Мэрией г.о. Тольятти установку на ул. Заставной вместо пилон Hyundai мачты для монтажа кабелей, прожекторов освещения и систем охраны. В связи с прекращением основной деятельности все работники ООО «МК Моторс», кроме директора, были уволены еще в октябре 2010г. поэтому работы по согласованию и монтажу мачты затянулись и были окончены лишь в марте 2011г. Пилон кроме надписи «Hyundai» и «МК Моторс» не содержал ни каких других сведений — ни адреса ООО «МК Моторс», ни схемы проезда, ни упоминаний о дилерстве, следовательно, не мог дезинформировать и дезориентировать возможных клиентов. 10 марта 2011г. пилон с надписью Hyundai «МК Моторс» был демонтирован и уничтожен.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Не являясь официальным дилером Компании HYUNDAI (ООО «Хендэ Мотор СНГ») ООО «МК Моторс» в январе 2011г. позиционировало себя как официальный дилер указанной компании, распространяло визитки с логотипом «Hyundai» и надписью ООО «МК Моторс» Официальный дилер «Hyundai» в сервисном центре на ул. Заставной, 13 в г. Тольятти и размещало рекламный пилон с логотипом «Hyundai МК Моторс». Данными действиями ООО «МК Моторс» вводило в заблуждение потребителей

рекламы, в том числе покупателей автомашин «Hyundai» и потребителей, осуществляющих техническое обслуживание и ремонт автомашин «Hyundai».

Кроме того, информация, содержащаяся на рекламном пилоне и визитных карточках содержала несоответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

В настоящее время рекламный пилон с логотипом «Hyundai МК Моторс», установленный в г. Тольятти на ул. Заставной, 13 демонтирован. Визитные карточки с логотипом «Hyundai» и надписью ООО «МК Моторс» Официальный дилер «Hyundai» в настоящее время также не распространяются.

Таким образом, ответчик добровольно прекратил нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, части 7 статьи 5 настоящего закона.

Таким образом указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «МК Моторс», размещенную на рекламном пилоне с логотипом «Hyundai МК Моторс», установленном в г. Тольятти на ул. Заставной, 13 и на визитных карточках с логотипом «Hyundai» и надписью ООО «МК Моторс» Официальный дилер «Hyundai» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «МК Моторс» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «МК Моторс».

Резолютивная часть решения оглашена 05 мая 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.