Исх № ВЧ-08/15231 от 30.11.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении в отношении ООО ТД «Оптторг» (ИНН 1650290362, ОГРН 1141650014164 юридический адрес: 423822, РТ, г. Набережные Челны, ул. Мироновка, д. 24) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Казанский проспект, д. 228, ст. 5а, путем размещения рекламы с текстом: «САНТЕХНИКА…200м», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны, перенаправленное ФКУ «Волго-Вятскуправтодор» (вх. №11153 от 18.08.2021 г.) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Казанский проспект, д. 228, ст. 5а, путем размещения рекламы с текстом: «САНТЕХНИКА…200м», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже:

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по продаже сантехники.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «САНТЕХНИКА…200м» находилось в одном и том же месте 15.06.2021 года, 22.06.2021 года.

На прицепе вышеуказанного автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «САНТЕХНИКА…200м».

Таким образом, транспортное средство без государственного регистрационного знака находящееся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Казанский проспект, д. 228, ст. 5а, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп – транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-роспуски.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «САНТЕХНИКА… 200м», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Управлением был направлен запрос в адрес Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны Республики Татарстан (исх. № ВЧ-08/12583 от 01.10.2021 г.).

Согласно ответу, на вышеуказанный запрос (вх. № 02/4324 от 18.10.2021 г.), транспортное средство без государственного регистрационного знака, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Казанский проспект, д. 228, ст. 5а по состоянию на 15.10.2021 г. размещается. Рекламная конструкция принадлежит ООО ТД «Оптторг» (ИНН 1650290362, ОГРН 1141650014164 юридический адрес: 423822, РТ, г. Набережные Челны, ул. Мироновка, д. 24), которое расположено по адресу Казанский проспект, д. 228, ст. 9.

Фотоизображение приведено ниже.

Согласно выписке ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО ТД «Оптторг» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является 46.73.3 Торговля оптовая санитарно-техническим оборудованием.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии представитель ООО ТД «Оптторг» не явился, письменных пояснений о причине неявки не представили, извещены надлежащим образом.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО ТД «Оптторг» (ИНН 1650290362, ОГРН 1141650014164 юридический адрес: 423822, РТ, г. Набережные Челны, ул. Мироновка, д. 24).

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть ООО ТД «Оптторг» (ИНН 1650290362, ОГРН 1141650014164 юридический адрес: 423822, РТ, г. Набережные Челны, ул. Мироновка, д. 24).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «САНТЕХНИКА…200м» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Признать рекламодателем и рекламораспространителем ООО ТД «Оптторг» (ИНН

1650290362, ОГРН 1141650014164 юридический адрес: 423822, РТ, г. Набережные Челны, ул. Мироновка, д. 24).

Выдать ООО ТД «Оптторг» предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 ноября 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии:	<…> –(должностное лицо);
	<…> –(должностное лицо);