

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. <М> (вх. № 4221 от 18.09.2019г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В городе Туле, на Красноармейском пр., д. 30, на фасаде салона «#Прокрасоту71» размещена наружная реклама, следующего содержания:

«Лазерная **эпиляция**, коррекция фигуры, омоложение, чистка лица, удаление тату, **массаж** лица, **массаж** тела, **татуаж**, **пилинг**».

На входной двери:

«Процедура «Экспресс омоложения» и **массаж** лица в подарок».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминаются процедуры: эпиляция, массаж лица, массаж тела, татуаж, пилинг.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н), услуги по проведению:

- **эпиляции** (A14.01.013 – проведение эпиляции);
- **массажа**: A16.10.018 – открытый массаж сердца, A20.30.010 – подводный душ – массаж лечебный, A21.01.001 – общий массаж медицинский, A21.01.002 – массаж лица медицинский, A21.01.003 – массаж шеи медицинский, A21.01.003.001 – массаж воротниковой области, A21.01.004 – массаж верхней конечности медицинский, A21.01.004.001 – массаж верхней конечности надплечья и области лопатки, A21.01.004.002 – массаж плечевого сустава, A21.01.004.003 – массаж локтевого сустава, A21.01.004.004 – массаж лучезапястного сустава, A21.01.004.005 – массаж кисти и предплечья, A21.01.005 – массаж волосистой части головы медицинский, A21.01.006 – пилинг – массаж, A21.01.007 – вакуумный массаж кожи, A21.01.009 – массаж нижней конечности медицинский, A21.01.009.001 – массаж нижней конечности и поясницы, A21.01.009.002 – массаж тазобедренного сустава и ягодичной области, A21.01.009.003 – массаж коленного сустава, A21.01.009.004 – массаж голеностопного сустава, A21.01.009.005 – массаж стопы и голени, A21.03.001 – массаж при переломе кости, A21.03.002 – массаж при заболевании кости, A21.03.002.001 – массаж

пояснично-крестцовой области, А21.03.002.002 – сегментарный массаж пояснично-крестцовой области, А21.03.002.003 – сегментарный массаж шейного грудного отдела позвоночника, А21.03.002.004 – массаж пояснично-крестцового отдела позвоночника, А21.03.002.005 – массаж шейно-грудного отдела позвоночника, А21.05.002 – массаж при заболеваниях органов системы кровотока и крови, А21.009.002 – массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, А21.10.001 – массаж сердца, А21.10.002 – массаж при заболеваниях сердца и перикарда, А21.12.001 – массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов, А21.13.001 – массаж при заболеваниях периферических сосудов, А21.14.001 – массаж при заболеваниях печени, желчного пузыря, желчевыводящих путей, А21.16.002 – массаж при заболеваниях пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки, А21.18.001 – массаж при заболеваниях толстой кишки, А21.20.001 – массаж при заболевании половых органов, А21.21.001 – массаж простаты, А21.22.001 – массаж при заболеваниях желез внутренней секреции, А21.23.001 – массаж при заболеваниях центральной нервной системы, А21.24.004 – массаж при заболеваниях периферической нервной системы, А21.25.002 – массаж барабанных перепонки, А21.26.001 – массаж век медицинский, А21.26.002 – массаж глазного яблока, А21.28.002 – массаж при заболеваниях почек и мочевыводительного тракта, А21.28.003 – массаж уретры, А21.30.001 – массаж передней брюшной стенки медицинский, А21.30.002 – общий массаж и гимнастика у детей раннего возраста, А21.30.003 – массаж при заболеваниях нервной системы у детей раннего возраста, А21.30.004 – массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, А21.30.005 – массаж грудной клетки медицинский;

- перманентному макияжу (А17.30.001 - дермапигментация (перманентный татуаж));
- услуги по проведению **пилинга**: А16.01.024 – дерматологический пилинг, А21.01.006 – пилинг-массаж, А22.01.001.002 – ультразвуковой пилинг,

относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Из представленных ООО «Т2 Мобайл» сведений (вх. № 4915 от 29.11.2019г.) следует, что абонентские номера +7950///019, +748///0523 выделены юридическому лицу – ООО «Центр врачебной косметологии «Эстетикмед».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодаделец и рекламодатель, в данном случае – ООО «Центр врачебной косметологии «Эстетикмед».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 071/05/24-622/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр врачебной косметологии «Эстетикмед»;

- заявитель – <Ц>.

3. Назначить дело № 071/05/24-622/2019 к рассмотрению на **14 часов 28 ноября 2019 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 24.

4. **ООО «Центр врачебной косметологии «Эстетикмед» представить в срок до 22 ноября 2019 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых Общество осуществляет коммерческую деятельность (свидетельства ИНН, ОГРН).

4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (эпиляции, массажа, татуажа, пилинга).

4.3. Копии договоров на производство и размещение указанной рекламы.

4.4. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.5. Копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии.

4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в

соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.