

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 24.10.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 08.11.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 101 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер <...> ... с номера ... рекламы содержания:

- «24-26 ноября День открытых дверей в «Зебра Печатники» САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ в году на клубные карты, персональные тренировки, секции! Ул. Пломбина, 33А 84956695509», полученной абонентом 13.11.2017 г. в 21 час 40 минут;

- «24-26.11 ДОД! Спец. Цены: 12мес(24ч) – 14900р.+детская карта в ПОДАРОК! 12 мес(01.00-17.00) – 10900р. 84956695509 Ул. Пломбина, 33А», полученной абонентом 23.11.2017г. в 18 часов 20 минут,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 101Р/2018 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Альтаир Фит»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... по факту распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер <...> ... с номера ... рекламы содержания:

- «24-26 ноября День открытых дверей в «Зебра Печатники» САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ в году на клубные карты, персональные тренировки, секции! Ул. Пломбина, 33А 84956695509», полученной абонентом 13.11.2017 г. в 21 час 40 минут;

- «24-26.11 ДОД! Спец. Цены: 12мес(24ч) – 14900р.+детская карта в ПОДАРОК! 12 мес(01.00-17.00) – 10900р. 84956695509 Ул. Пломбина, 33А», полученной абонентом 23.11.2017г. в 18 часов 20 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой содержания: «24-26 ноября День открытых дверей в «Зебра Печатники» САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ в году на клубные карты, персональные тренировки, секции! Ул. Пломбина, 33А 84956695509», полученное на телефонный номер <...> ... 13.11.2017г. в 21 час 40 минут, отправлено с номера (буквенного идентификатора) ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Смс-сообщение с рекламой содержания: «24-26.11 ДОД! Спец. Цены: 12мес(24ч) – 14900р.+детская карта в ПОДАРОК! 12 мес(01.00-17.00) – 10900р. 84956695509 Ул. Пломбина, 33А», полученное на телефонный номер <...> ... 23.11.2017г. в 18 часов 20 минут, отправлено с номера ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер +7 9 ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором об оказании услуг связи «Билайн» № ... от ... г.

Гр. ..., являясь абонентом номера +79..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (вх. № эл.п. 2434 от 20.02.018г.) на запрос Краснодарского УФАС России (исх. № 3710/7 от 19.02.2018г.) следует, что вышеуказанное смс-сообщение отправлено ООО «ДЭНИ КОЛЛ».

Из материалов и документов, представленных ООО «ДЭНИ КОЛЛ» в ответ на запрос Краснодарского УФАС России, следует, что распространение вышеуказанной рекламы посредством смс-сообщений на абонентский номер <...> осуществило ООО «Девино Телеком».

На основании вышеизложенного, в отношении ООО «Девино Телеком» было возбуждено дело № 101 Р/2018 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно документам, представленным ООО «Девино Телеком» в ходе рассмотрения дела № 101 Р/2018, распространение рекламы вышеуказанного содержания осуществило ООО «Альтаир Фит» (ИНН 5024169573) в рамках договора оказания услуг № ДТ-К/026386 от 12.10.2017 г.

В соответствии с п. 2.1 данного договора Исполнитель (ООО «Девино

Телеком») оказывает услуги Заказчику (ООО «Альтаир Фит») путем предоставления доступа к личному кабинету пользователя на DEVINO Platform, что позволяет Заказчику самостоятельно отправлять на Мобильный терминал Подписчика Сообщения, а также формировать статистику по отправленным и полученным Сообщениям.

В соответствии с пояснениями ООО «Девино Телеком» Заказчику предоставляется личный кабинет в программе для ЭВМ «DEVINO Platform». Заказчик авторизуется в личном кабинете путем ввода логина и пароля. В личном кабинете Заказчик загружает в адресную книгу список телефонов для последующей рассылки, также Заказчик в личном кабинете Заказчик формирует текст смс-сообщения, в личном кабинете Заказчик формирует отправку смс-сообщений по заданным абонентам.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания:
- «24-26 ноября День открытых дверей в «Зебра Печатники» САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ в году на клубные карты, персональные тренировки, секции! Ул. Пломбина, 33А 84956695509», полученной абонентом номера +79... с номера ... 13.11.2017 г. в 21 час 40 минут;
- «24-26.11 ДОД! Спец. Цены: 12мес(24ч) – 14900р.+детская карта в ПОДАРОК! 12 мес(01.00-17.00) – 10900р. 84956695509 Ул. Пломбина, 33А», полученной абонентом номера +79... с номера ... 23.11.2017г. в 18 часов 20 минут, является ООО «Альтаир Фит»(адрес: 143421, Московская обл., Красногорский район, с. Николо-Урюпино, ул. Гагарина, д. 23, эт. 1, пом. 6; ИНН 5024169573).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламодателем – ООО «Альтаир Фит» при распространении рекламы содержания:

- «24-26 ноября День открытых дверей в «Зебра Печатники» САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ в году на клубные карты, персональные тренировки,

секции! Ул. Пломбина, 33А 84956695509», полученной абонентом номера +79... с номера ... 13.11.2017 г. в 21 час 40 минут;

- «24-26.11 ДОД! Спец. Цены: 12мес(24ч) – 14900р.+детская карта в ПОДАРОК! 12 мес(01.00-17.00) – 10900р. 84956695509 Ул. Пломбина, 33А», полученной абонентом номера +79... с номера ... 23.11.2017г. в 18 часов 20 минут, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания:

- «24-26 ноября День открытых дверей в «Зебра Печатники» САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ в году на клубные карты, персональные тренировки, секции! Ул. Пломбина, 33А 84956695509», полученной абонентом номера +79... с номера ... 13.11.2017 г. в 21 час 40 минут;

- «24-26.11 ДОД! Спец. Цены: 12мес(24ч) – 14900р.+детская карта в ПОДАРОК! 12 мес (01.00-17.00) – 10900р. 84956695509 Ул. Пломбина, 33А», полученной абонентом номера +79... с номера ... 23.11.2017г. в 18 часов 20 минут без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2 .Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Альтаир Фит» не выдавать в связи с прекращением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.