

ПРЕДПИСАНИЕ № 9/2015

«21» апреля 2015 г.

г. Вологда

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Смышляева И.А. - и.о. заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;

Есина Е.М. - специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

рассмотрев дело №9/2015 по признакам нарушения ООО «Лента» Федерального закона 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

на основании своего решения от 21.04.2015г. по делу № 9/2015 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «...А почему на товары «365 дней» нет скидок? Это самые низкие цены на рынке, цены и так уже снижены до минимума...», размещенной на странице 20 в каталоге товаров собственных торговых марок Лента (цена действительны по карте лента с 06.01.15 по 19.01.15), поскольку она не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Лента» - рекламодателю, **в 10-дневный срок**, со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»,

а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «...А почему на товары «365 дней» нет скидок? Это самые низкие цены на рынке, цены и так уже снижены до минимума...».

2. ООО «Лента» представить в Управление письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания **в пятидневный срок со дня исполнения**

настоящего предписания, путем предоставления экземпляров каталога товаров собственных торговых марок Лента, изготовленных и распространенных после 19.01.2015 г. по настоящее время.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель Комиссии

:

:

:

И.А. Смышляева

А.А. Власов

Е.М. Есина