РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 08 сентября 2009 г.
Дата изготовления решения: 09 сентября 2009 г. г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия):
председатель Комиссии Михеева Т.А., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:
- Горева Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы;
- Уханова О.Р., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы,
рассмотрев дело № 07-18/2009-031, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:
- Товарищества на вере (коммандитного товарищества) «СУ-155» и Компания» <…>,

УСТАНОВИЛА:

При мониторинге рекламы, распространяемой в периодических печатных изданиях и с помощью средств стабильного территориального размещения, Ивановским УФАС России выявлена реклама товарищества на вере (коммандитного товарищества) «СУ-155» и Компания» «Новая региональная ипотека» с указанием на то, что объект рекламирования поддерживается Правительством Ивановской области.

Так, в газетах «Из рук в руки», «Частник», а также с помощью рекламных конструкций, расположенных по улице Куконковых, пр. Ф. Энгельса, пр. Строителей, распространяется реклама следующего содержания: «Новая региональная ипотека». Ипотека возвращается. Квартира будет! Мкр. «Московский ул. Строителей-Шубиных-Хлебникова-Кудряшова. Квартиры с полной отделкой! Скидка – 10% от стоимости жилья!* Субсидия – до 40% от средней стоимости жилья! Льготный кредит без поручителей!** **При поддержке Правительства Ивановской области. СУ-155 Группа компаний.** Строительство ведет Верхне-Волжская инвестиционно-строительная компания…».

Данная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с которой в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Ивановским УФАС России по данному факту 12.08.2009 г. возбуждено дело № 07-18/2009-031 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителя Товарищества на вере (коммандитного товарищества) «СУ-155» и Компания», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о возможности приобретения квартир по программе «Новая региональная ипотека», о СУ-155 и группе компаний подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, продвижение его на рынке, распространяется с помощью средств стабильного территориального размещения, в периодических печатных изданиях.

Объектами рекламирования в данном случае являются программа «Новая региональная ипотека», квартиры в мкр. Московский, предоставляемые со скидкой, с возможностью получения субсидий, льготного кредита без поручителей и по ипотеке, а также товарищество на вере (коммандитное товарищество) «СУ–155» и Компания», деятельность которого поддерживается Правительством

Ивановской области.

Согласно Малому толковому словарю русского языка под ред. Лопатина В.В., Лопатиной Л.Е.: ***одобрить*** – признать хорошим, правильным, допустимым; ***поддержать*** – выразить согласие, выступать в защиту кого (чего)-нибудь.

Понятие «поддержка» является более широким, чем «одобрение» и поддерживая кого-то (чего-то), лицо признает объект поддержки допустимым и правильным. Таким образом, термин «одобрение», используемый законодателем, означает любые действия органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц, способствующие формированию у потребителей рекламы мнения, что данный объект рекламирования одобряется (поддерживается, рекомендуется, заслуживает похвал и т.д.).

Использование в рекламе словосочетания «При поддержке Правительства Ивановской области свидетельствуют» о нарушении п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Товарищество на вере (коммандитное товарищество) «СУ - 155» и Компания».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных пунктом 2 части 5 статьи 5 данного закона.

Представитель товарищества на вере «СУ-155» и Компания» факт нарушения законодательства о рекламе признал и пояснил, что при изготовлении рассматриваемой рекламы предполагали, что «одобрение» и «поддержка» не являются тождественными понятиями, следовательно, использование в рекламе словосочетания «При поддержке Правительства Ивановской области» не будет являться нарушением законодательства о рекламе, а также добавил, что нарушение закона о рекламе произошло впервые, впредь распространение рекламы и её соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе будет строго контролироваться со стороны руководства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу товарищества на вере (коммандитного товарищества) «СУ-155» и Компания» «Новая региональная ипотека» с указанием на то, что объект рекламирования поддерживается Правительством Ивановской области, ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Товариществу на вере (коммандитному товариществу) «СУ-155» и Компания» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.А. Михеева

Члены Комиссии Н.В. Горева

О.Р. Уханова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 сентября 2009 г. г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:
председатель Комиссии Михеева Т.А., заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:
- Горева Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы;
- Уханова О.Р., ведущий специалист-эксперт отдела государственного заказа и рекламы;
на основании своего решения от 09 сентября 2009 г. по делу № 07-18/2009-031 по факту распространения ненадлежащей рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Товариществу на вере (коммандитному товариществу) «СУ-155» и Компания», г. Москва, ул. Наметкина, д. 9, устранить выявленные нарушения п. 2 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение на территории Ивановской области ненадлежащей рекламы «Новая региональная ипотека» с указанием на то, что объект рекламирования поддерживается Правительством Ивановской области в срок **до 09 октября 2009 года.**

2. Товариществу на вере (коммандитному товариществу) «СУ-155» и Компания», г. Москва, ул. Наметкина, д. 9, в срок **до 16 октября 2009 года** представить в Ивановское УФАС России доказательства, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Т.А. Михеева

Члены Комиссии: Н.В. Горева

О.Р. Уханова