

Лицу, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Гр.

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 17.04.2024 г.

Г.

Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 25.04.2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии – – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/18-200/2024, возбужденное по факту

распространения посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Да, здравствуйте, меня Людмила зовут, я представляю оконную компанию «Окна-Сервис» мы сейчас проводим зеленую акцию на техническое обслуживание пластиковых окон и дверей ... интересует ли вас...?»* с номера телефона ... полученной абонентом номера ... 06.11.2023 г. в 11:12, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/18-200/2024, в отношении которого возбуждено дело – гр.....,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр.... (вх. № 41548-ЭП/23 от 17.11.2023г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении информации посредством телефонного звонка, следующего содержания: *«Да, здравствуйте, меня Людмила зовут, я представляю оконную компанию «Окна-Сервис» мы сейчас проводим зеленую акцию на техническое обслуживание пластиковых окон и дверей ... интересует ли вас...?»* с номера телефона «+...» полученной абонентом номера «+..» 06.11.2023 г. в 11:12, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя +..., была распространена посредством телефонного звонка с номера телефона +..., что подтверждается материалами, приложенными заявителем (детализация звонков).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес АО «Межрегиональный ТранзитТелеком» был направлен запрос (исх. № ТО/35257/23 от 06.12.2023 г.) о предоставлении информации о владельце абонентского номера +....

Краснодарским филиалом ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представлены письменные пояснения (вх. № 46527/23 от 18.12.2023 г.), в соответствии с которыми абонентских номер +7..., выделен ... (адрес:..).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ...(адрес:...).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя(адрес: ...), при распространении, посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Да, здравствуйте, меня Людмила зовут, я представляю оконную компанию «Окна-Сервис» мы сейчас проводим зеленую акцию на техническое обслуживание пластиковых окон и дверей ... интересуется ли вас...?»* с номера телефона «+...» полученной абонентом номера «+...» 06.11.2023 г. в 11:12, усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании изложенного, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/18-200/2024 в отношении гр. ...

В рамках рассмотрения дела № 023/05/18-200/2024 гр. ... не представил доказательств получения предварительного согласия гр..... на получение им рекламы 06.11.2023г. на принадлежащий заявителю абонентский номер «+...».

Таким образом, в действиях рекламодателя гр. ...(адрес: ...), при распространении, посредством телефонного звонка, рекламы следующего содержания: *«Да, здравствуйте, меня Людмила зовут, я представляю оконную компанию «Окна-Сервис» мы сейчас проводим зеленую акцию на техническое обслуживание пластиковых окон и дверей ... интересуется ли вас...?»* с номера телефона «+...» полученной абонентом номера «+...» 06.11.2023 г. в 11:12, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, полученную 06.11.2023 г. в 11:12

с абонентского номера «+...» посредством телефонного звонка на номер телефона заявителя «+...», следующего содержания «Да, здравствуйте, меня Людмила зовут, я представляю оконную компанию «Окна-Сервис» мы сейчас проводим зеленую акцию на техническое обслуживание пластиковых окон и дверей ... интересует ли вас...?», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»;

2. Выдать гр. ... предписание о прекращении нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии