

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

РЕШЕНИЕ № 072/05/24-62/2019

20.12.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...>
- заместителя руководителя управления
- начальник отдела КСЗ;
<...> -- заместитель начальника отдела КСЗ;
Члены Комиссии:
<...> - специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/24-62/2019 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, в присутствии представителей ООО МК «Детский Доктор+Семья»:

- <...> (доверенность № 28 от 20.12.2019 г.);
- <...> (доверенность № 29 от 20.12.2019 г.);
- <...> (доверенность № 30 от 20.12.2019 г.),

УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 - ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе 09.10.2019 г. был зафиксирован факт распространения наружной рекламы на фасада здания, расположенном по адресу: г. Тюмень, ул. Газовиков, д. 57, на котором размещался баннер следующего содержания: «многофункциональная клиника Детский Доктор + Семья ул. Газовиков 29, к. 1 (1300 метров) телефон для записи 568-376 СПРАВКИ НА ВОЖДЕНИЕ МЕДКНИЖКИ ВАКЦИНАЦИЯ Медицинские услуги для всей семьи».

В вышеуказанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Определением от 21.11.2019 г. возбуждено дело № 072/05/24-62/2019 по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе в отношении ООО МК «Детский

Доктор+Семья».

Из письменных пояснений ООО МК «Детский доктор+Семья» следует, что в июне 2018 г. между Обществом и ИП <...> был заключен договор на изготовление растяжки с рекламой клиники. Указанная растяжка с рекламой была размещена на стене гаража по адресу: ул. Газовиков, 57. В апреле 2019 г. в связи с ремонтными работами на расположенном рядом АЗС было принято решение о замене рекламного плаката.

Договор с ИП <...> на изготовление растяжки с рекламой не предоставлен ввиду того, что он носил разовый характер и был утилизирован после исполнения.

На заседании Комиссии 20.12.2019 г. представители ООО МК «Детский доктор+Семья» пояснили, что макет данной рекламы разрабатывал ИП <...>. В первоначальном виде реклама содержала предупредительную надпись. После ремонтных работ на АЗС растяжку уменьшили в размерах, в связи с чем предупреждающую надпись на нем стало не видно.

По состоянию на 20 декабря 2019 г. рекламный плакат приведен в полное соответствие с законом о рекламе.

Комиссия, изучив материалы дела и заслушав представителей ООО МК «Детский Доктор+Семья», пришла к следующим выводам.

Согласно статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, где объектом рекламирования выступает: многопрофильная клиника "Детский Доктор + Семья» и её услуги.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н, Вакцинация (B04.014.004) относится к медицинской услуге.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг перечень медицинских услуг разделен на два раздела "А" и "В".

Раздел "В" включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В разделе "В" обозначают определенный тип медицинской услуги:

04 - медицинские услуги по профилактике, такие как профилактический прием (осмотр, консультация) врача-специалиста, индивидуальное и групповое профилактическое консультирование, вакцинация.

Классы раздела "В" (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей:

014 - инфекционные болезни.

Вид медицинской услуги (от 001 до 099) обозначает медицинские услуги, имеющие законченное диагностическое или лечебное значение.

Подвид медицинской услуги (от 001 до 999) обозначает медицинские услуги в зависимости от способов (методик) их выполнения.

Таким образом, услуги по вакцинации, предоставляемые ООО МК «Детский Доктор+Семья», являются медицинскими услугами.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинских услуг должна сопровождаться соответствующим предупреждением.

Комиссия пришла к выводу, что данная реклама медицинской услуги - Вакцинации нарушает требование части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», так как не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или необходимости получения консультации специалиста.

Следует отметить, что установленные Законом требования при распространении рекламы медицинских услуг направлены прежде всего на защиту здоровья населения с учетом значительного воздействия рекламы на желания, потребность и поведение людей.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Закона, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – это лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами дела, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МК «Детский Доктор+Семья» (адрес места нахождения: 625022, г. Тюмень, ул. Газовиков, д. 29, корп. 1, ИНН 7203430971, ОГРН 1177232028335, КПП 720301001).

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что в материалы дела представлены документальные доказательства об устранении нарушения в рассматриваемой рекламе, Комиссия считает выдачу предписания нецелесообразной.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде здания по адресу: г. Тюмень, ул. Газовиков, д. 57 следующего содержания: «ВАКЦИНАЦИЯ Медицинские услуги для всей семьи», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с отсутствием основания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>