

## РЕШЕНИЕ

«07» ноября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. - заместителя руководителя  
управления;  
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков

Членов Комиссии:

Хохолковой М.И. - специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

рассмотрев дело № 109/Р-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту - ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии ИП <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

22.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили обращения Управления МВД России по г. Кемерово (вх. № 5538 от 22.08.2016г., вх. № 5539 от 22.08.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на панелях и стойках остановочного павильона в г. Кемерово, на остановке общественного транспорта «ж.д. Вокзал» (нечетная сторона) по адресу г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 79, а также на остановке общественного транспорта «Ж.Д. Вокзал» (четная сторона) по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 2 следующего содержания:

- «Ломбард комиссионный магазин «Полтинник» Скупка, продажа телефонов, ноутбуков, электротоваров, электроинструментов. Ссуды под залог. Ремонт мобильных телефонов, планшетов, ноутбуков, техники Apple. Пр. <...>, т.: <...>».

Из обращения Управления МВД России по г. Кемерово следует, что данная реклама была размещена ИП <...>. Из пояснений ИП <...>, представленных Управлением МВД России по г. Кемерово в адрес Кемеровского УФАС России следует, что <...> осуществляет деятельность в комиссионном магазине

«Полтинник», расположенном по адресу г. Кемерово, пр. <...> и специализируется на реализации бывших в употреблении непродовольственных товаров. Размещением вышеуказанных рекламных объявлений занималось физическое лицо на основании устной договоренности с ИП <...>.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.12.2013 № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее по тексту – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), не допускается.

29.08.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 109/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 04.10.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

04.10.2016г. состоялось рассмотрение дела в отсутствие ИП <...>, представителя Управления МВД России по г. Кемерово, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 04.10.2016г. рассмотрение дела № 109/Р-2016 было отложено на 07.11.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

07.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 109/Р-2016 в присутствии ИП <...>, который пояснил, что не осуществляет деятельность ломбарда, так как не имеет право осуществлять данную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, а осуществляет деятельность комиссионного магазина. В настоящее время реклама не размещается (фотографии остановочных павильонов прилагаются).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

22.08.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили обращения Управления МВД России по г. Кемерово (вх. № 5538 от 22.08.2016г., вх. № 5539 от 22.08.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на панелях и стойках остановочного павильона в г. Кемерово, на остановке общественного транспорта «ж.д. Вокзал» (нечетная сторона) по адресу г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 79, а также на остановке общественного транспорта «Ж.Д. Вокзал» (четная сторона) по адресу г. Кемерово, пр. Ленина, 2 следующего содержания:

- «Ломбард комиссионный магазин «Полтинник» Скупка, продажа телефонов, ноутбуков, электротоваров, электроинструментов. Ссуды под залог. Ремонт мобильных телефонов, планшетов, ноутбуков, техники Apple. Пр. <...>, т.: <...>».

Из обращения Управления МВД России по г. Кемерово следует, что данная реклама была размещена ИП <...>. Из пояснений ИП <...>, представленных Управлением МВД России по г. Кемерово в адрес Кемеровского УФАС России следует, что <...> осуществляет деятельность в комиссионном магазине «Полтинник», расположенном по адресу г. Кемерово, пр. <...> и специализируется на реализации бывших в употреблении непродовольственных товаров. Размещением вышеуказанных рекламных объявлений занималось физическое лицо на основании устной договоренности с ИП <...>.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.12.2013 № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее по тексту – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), не допускается.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры, при этом страховые брокеры, осуществляя указанную в [первом абзаце части 6 статьи 8](#) Федерального закона от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» деятельность, в соответствии с [третьим абзацем](#) данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, фактически индивидуальные предприниматели не имеют возможности осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Следовательно, ИП <...>, как индивидуальный предприниматель, не вправе выдавать займы.

Однако, как следует из пояснений <...>, деятельностью ломбарда <...> не занимается, займы не выдает, так как не имеет право осуществлять данную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, а осуществляет деятельность комиссионного магазина, принимает товар от физических лиц для последующей реализации. В доказательство своих пояснений ИП <...> предоставляет копию журнала приема и копии товарных чеков.

Федеральный закон от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») не регулирует деятельность индивидуальных предпринимателей Российской Федерации. В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой – либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно выписке из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей ИП <...> осуществляет свою предпринимательскую деятельность по следующему виду экономической деятельности: ОКВЭД 47.79 торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах.

На основании изложенного, в связи с тем, что ИП <...> не осуществляет деятельность ломбарда, признаки нарушения части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении вышеуказанной рекламы отсутствуют.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение данной правовой нормы вышеуказанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения относительно назначении магазина, поскольку в рекламе указано «Ломбард», но как следует из представленных пояснений, ИП <...> осуществляет деятельность комиссионного магазина.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, ФЗ «О рекламе»,

несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 ноября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	М.И. Хохолкова