РЕШЕНИЕ
по результатам рассмотрения ходатайства

В соответствии со статьями 28, 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ФАС России рассмотрел ходатайство компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» (место нахождения – Бермудские острова, Гамильтон НМ 11, Чёрч Стрит 2, Кларендом Хаус; основной вид деятельности – холдинговая компания) о приобретении 100% голосующих акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (место нахождения - 109028, г.Москва, Яузский бульвар, д.16/15, комн.306; основные виды деятельности – реализация продуктов питания, холдинговая компания группы лиц, осуществляющей производство и реализацию продуктов питания) и принял решение об удовлетворении данного ходатайства с выдачей предписаний ФАС России, направленных письмами от 27.01.2011 № ЦА/2344, от 27.01.2011
№ ЦА/2345.
Настоящее заключение действует только в совокупности с указанными предписаниями.

от 27.01.2011 № ЦА/2345

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьями 28, 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) Федеральная антимонопольная служба рассмотрела ходатайство компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» (место нахождения – Бермудские острова, Гамильтон НМ 11, Чёрч Стрит 2, Кларендом Хаус; основной вид деятельности – холдинговая компания) о приобретении 100% голосующих акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (место нахождения - 109028, г.Москва, Яузский бульвар, д.16/15, комн.306; основные виды деятельности – реализация продуктов питания, холдинговая компания группы лиц, осуществляющая производство и реализацию продуктов питания), представленные документы и информацию, а также письмо (от 19.01.2011 без номера) уполномоченного представителя компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед», согласно которому компания «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» уполномочит ОАО «Лебедянский» (ул.Матросова, д.7, Липецкая обл., г.Лебедянь, 399610) осуществлять действия по исполнению предписания, в частности, представлять в ФАС России информацию и документы согласно предписанию.
На момент подачи указанного ходатайства группа лиц «Пепси-Кола», с входящей в нее компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» имела на рынка соковой продукции Российской Федерации долю в размере 27%, группа лиц «Вимм-Билль-Данн» с входящим в нее ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» соответственно 15%.
На рынке соковой продукции данная сделка приведет к существенному росту концентрации, который не может быть компенсирован в краткосрочном периоде; доля группы лиц «Пепси-Кола», в которую входит компания «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед», после приобретения 100% голосующих акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», составит от 42% до 47% рынка соковой продукции. Учитывая, что целью совершения сделки является, в том числе инвестирование средств в

данную отрасль, доля по реализации соковой продукции на российском рынке может быть увеличена.
В результате совершения указанной сделки возможно возникновение доминирующего положения группы лиц, образованной после совершения сделки (далее Группа лиц) на рынке производства и реализации соковой продукции, а также сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 23 и пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, Федеральная антимонопольная служба приняла решение выдать предписание компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке соковой продукции, а именно:
1. Проинформировать ФАС России о совершении указанной сделки не позднее 15 дней с момента ее совершения;
2. Компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» предпринять действия по наделению ОАО «Лебедянский» должными полномочиями по исполнению данного предписания и проинформировать ФАС России в течение месяца после приобретения компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» более 50% акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»;
3. Не предпринимать действий (бездействия) по необоснованному сокращению, перепрофилированию или остановке (консервации) мощностей по производству соковой продукции без предварительного информирования и последующего одобрения предполагаемых указанных действий ФАС России;
4. Информировать ФАС России о приобретениях активов (акции, доли, производственные активы) коммерческих организаций, осуществляющих деятельность на рынках производства и реализации соковой продукции, не входящих в Группу лиц в случаях, не требующих предварительного согласия или уведомления антимонопольного органа;
5. ОАО «Лебедянский», после приобретения компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» более 50% акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» представлять каждое календарное полугодие, начиная с текущего года, (до 20 числа месяца, следующего за последним месяцем отчетного полугодия) в ФАС России сведения об объемах производства, поставки на рынок Российской Федерации соковой продукции хозяйствующими субъектами, входящими в Группу лиц, осуществляющими деятельность на рынке соковой продукции, в натуральном и стоимостном выражении, с указанием географического региона поставки и покупателя (по форме, согласованной с ФАС России);
6. ОАО «Лебедянский», после приобретения компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» более 50% акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» представлять каждое календарное полугодие, начиная с текущего года, (до 20 числа месяца, следующего за последним месяцем отчетного полугодия) в ФАС России сведения о текущих отпускных ценах на соковую продукцию, в том числе реализуемую хозяйствующими субъектами, входящими в Группу лиц (по форме, согласованной с ФАС России);
В случае изменения отпускной цены на соковую продукцию, в размере более чем на 10% по отношению к средневзвешенной цене за предшествующее календарное полугодие, представлять соответствующий экономический анализ причин роста отпускной цены. При этом ОАО «Лебедянский» обязано в предварительном порядке информировать ФАС России о намечаемом Группой лиц увеличении цены не менее чем за 30 дней до соответствующего изменения отпускной цены (по форме, согласованной с ФАС России);

7. При заключении хозяйствующими субъектами Группы лиц договоров купли-продажи либо иных договоров, предусмотренных гражданским законодательством, имеющих отношение к производству и реализации соковой продукции с лицами (или лицами ими уполномоченными) не входящими в Группу лиц не допускать включения в такие договоры условий, создающих дискриминационное положение лиц не входящих в Группу лиц по сравнению с потребителями, в том числе принадлежащими к Группе лиц и (или) условия, допускающие компенсации Группе лиц за счет указанных лиц не входящих в Группу лиц необоснованные затраты или получение прибыли, существенно более высокой, чем это может быть в условиях конкуренции или в иных сопоставимых условиях;
8. Направить для сведения настоящее предписание, заверенное надлежащим образом, организациям, входящим в Группу лиц и осуществляющим деятельность на рынке производства и реализации соковой продукции. Срок – 2 недели;
Данное предписание действует до тех пор, пока компания «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» или ее правопреемники осуществляют контроль над ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» или его правопреемниками.
Одновременно ФАС России сообщает, что неисполнение в установленный срок настоящего предписания антимонопольного органа влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с пунктом 5 статьи 34 Закона является основанием для признания сделки недействительной в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьями 28, 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) Федеральная антимонопольная служба рассмотрела ходатайство компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» (место нахождения – Бермудские острова, Гамильтон НМ 11, Чёрч Стрит 2, Кларендом Хаус; основной вид деятельности – холдинговая компания) о приобретении 100% голосующих акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (место нахождения - 109028, г.Москва, Яузский бульвар, д.16/15, комн.306; основные виды деятельности – реализация продуктов питания, холдинговая компания группы лиц, осуществляющая производство и реализацию продуктов питания), представленные документы и информацию, а также письмо (от 19.01.2011 без номера) уполномоченного представителя компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед», согласно которому компания «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» уполномочит ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» осуществлять действия по исполнению предписания, в частности, представлять в ФАС России информацию и документы согласно предписанию.
На момент подачи указанного ходатайства группа лиц «Пепси-Кола», с входящей в нее компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед», не осуществляет контроль над российскими хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на российском рынке молочной продукции.
На рынке молочной продукции данная сделка не приведет к росту концентрации. Однако в результате совершенной сделки, учитывая, что ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» занимает значительную долю на рынке молока и молочной

продукции Российской Федерации, группа лиц, образованная после совершения сделки (далее - Группа лиц) будет контролировать 15,7% рынка молока питьевого, 23,2% рынка сливок, 24,8% рынка кисломолочной продукции, 11,1% рынка сметаны, 12,3% рынка творога и творожной продукции в географических границах Российской Федерации.
Кроме того, в настоящее время ряд хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» включены в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35% или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов (далее – Реестр) (Новосибирская и Белгородская области).
Учитывая, что целью сделки является выход группы лиц «Пепси-Кола» на российский рынок молока и молочной продукции, инвестиционная поддержка со стороны группы лиц «Пепси-Кола», а также внедрение новых технологий, которыми обладает группа лиц «Пепси-Кола», будет способствовать развитию молочного бизнеса Группы лиц, и может привести к изменению доли Группы лиц на российском рынке молока и молочной продукции в сторону увеличения.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 23 и пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции, Федеральная антимонопольная служба приняла решение выдать предписание компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции на рынке молока и молочной продукции, а именно:
1. Проинформировать ФАС России о совершении указанной сделки не позднее 15 дней с момента ее совершения;
2. Компании «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» предпринять действия по наделению ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» должными полномочиями по исполнению данного предписания и проинформировать ФАС России в течение месяца после приобретения компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» более 50% акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»;
3. Не допускать в отношении хозяйствующих субъектов – продавцов сырого молока на переработку действий (бездействий) по навязыванию им невыгодных условий договора, отказу, сокращению или прекращению закупок молока, при наличии предложений со стороны продавцов сырого молока и безубыточной возможности его закупки и переработки;
4. Не предпринимать действий (бездействия) по необоснованному сокращению, перепрофилированию или остановке (консервации) мощностей по производству молока и молочной продукции без предварительного информирования и последующего одобрения предполагаемых указанных действий ФАС России;
5. Не допускать необоснованного прекращения, сокращения производства и реализации молока и молочной продукции, указанных в постановлении Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 №530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», при наличии спроса на соответствующий

товар;
6. Информировать ФАС России о приобретениях активов (доли, акции, производственные активы) иных коммерческих организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства и реализации молока и молочной продукции, не входящих в Группу лиц, а также информировать о получении в пользование дополнительных (новых) производственных площадей, которые в дальнейшем могут быть использованы для производства молока и молочной продукции, в регионах, где хозяйствующие субъекты, входящие в Группу лиц, находятся в Реестре, за исключением сделок, подлежащих предварительному согласованию или уведомлению антимонопольного органа в соответствии с Законом о защите конкуренции;
7. ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», после приобретения компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» более 50% акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» представлять каждое календарное полугодие, начиная с текущего года, (до 20 числа месяца, следующего за последним месяцем отчетного полугодия) в ФАС России сведения о текущих закупочных ценах на сырое молоко и сухое молоко, приобретаемые хозяйствующими субъектами, входящими в Группу лиц (по форме, согласованной с ФАС России). Информировать территориальные антимонопольные органы о повышении (снижении) цены на закупку сырого молока более чем на 7% от сложившейся средневзвешенной цены на закупку сырого молока на предприятии-переработчике молока за предыдущее календарное полугодие, начиная с текущего года, с представлением экономического обоснования в тех субъектах Российской Федерации, где хозяйствующие субъекты, входящие в объединенную группу лиц, имеют долю более 35% на рынке закупки сырого молока или включены в Реестр;
8. ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», после приобретения компанией «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» более 50% акций ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» представлять каждое календарное полугодие, начиная с текущего года, (до 20 числа месяца, следующего за последним месяцем отчетного полугодия) в ФАС сведения о текущих отпускных ценах на молоко и молочную продукцию, реализуемых хозяйствующими субъектами, входящими в Группу лиц. Отчет по ценам представлять в соответствии с сегментацией цельномолочной продукции на отдельные рынки: молоко питьевое, сливки, сметана, творог и творожная продукция, кисломолочная продукция, масло сливочное, детское питание (по форме, согласованной с ФАС России);
9. В срок до 01 января 2012 года обеспечить введение организациями, входящими в Группу лиц и осуществляющими деятельность на рынке молока и молочной продукции, раздельного учета затрат и доходов по отдельным сегментированным рынкам (молоко питьевое, сливки, сметана, творог и творожная продукция, кисломолочная продукция, масло сливочное, детское питание);
10. Направить для сведения настоящее предписание, заверенное надлежащим образом, организациям, входящим в Группу лиц и осуществляющим деятельность на рынке производства и реализации молока и молочной продукции. Срок – 2 недели.
Данное предписание действует до тех пор, пока компания «Пепси-Кола (Бермуда) Лимитед» или ее правопреемники осуществляют контроль над ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» или его правопреемниками.
Одновременно ФАС России сообщает, что неисполнение в установленный срок настоящего предписания антимонопольного органа влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с

пунктом 5 статьи 34 Закона является основанием для признания сделки недействительной в судебном порядке по иску антимонопольного органа.