

ООО «Ультрамед»

пр-т Строителей, д.14/1

г. Заринск, 659100

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/24-822/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

9 октября 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы медицинских услуг в г. Заринске Алтайского края с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №1913339 от 08.10.2019г.) о размещении и распространении на билбордах в Заринском районе по направлению движения в с. Мартыново, в 13,4м. и в 49м. от дорожного указателя «Заринск», рекламы медицинских услуг следующего содержания: «УЛЬТРАМЕД медицинский центр пр. Строителей, 14/1 УЗИ ЭКГ ТОНЗИЛЛОП АНАЛИЗЫ КРОВИ Исследование на новейшем оборудовании экспертного класса Прием ведут опытные специалисты <...> неврология терапия урология хирургия кардиология гинекология лор-кабинет процедурный кабинет Лицензия <...>».

Согласно ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем является ООО «Ультрамед» (ИНН 2205014801, ОГРН 1162225064132).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе медицинских услуг усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/24-822/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Ультрамед» (ИНН 2205014801, ОГРН 1162225064132).

3. Назначить дело №022/05/24-822/2019 к рассмотрению **на 29 октября 2019г. 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/24-822/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Ультрамед» в срок **до 28 октября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложением;
- согласованный рекламный макет;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии <...>