

12.03.2009

Южно-Сахалинск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

Председатель: - Тыченко Г.Н. – руководитель управления;

Члены комиссии: - Могилевкин А.Г. – заместитель руководителя управления;

- Шило И.В. – начальник отдела товарных, финансовых рынков и экономической концентрации;

- Силина О.М. – старший государственный инспектор отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы;

- Коробочка А.Г. – специалист-эксперт отдела контроля монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 1, возбужденное в отношении ООО «РН-Востокнефтепродукт», по признакам нарушения п. 1 ч.1 ст. 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее в тексте – Закон «О защите конкуренции»), запрещающего действия (бездействии) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой цены товара,

в присутствии:

Траян О.А. – заместитель директора филиала № 5 ООО «РН-Востокнефтепродукт» по доверенности № 137Д от 25.02.2009,

УСТАНОВИЛА:

Сахалинское УФАС России провело исследования уровня мелкооптовых и розничных цен на бензин и дизельное топливо, установленных хозяйствующим субъектом ООО «РН-Востокнефтепродукт» в географических границах Сахалинская область.

Поводом для анализа и оценки состояния конкурентной среды послужили многочисленные письменные и устные заявления граждан на высокий уровень розничных цен на нефтепродукты (автомобильных бензинов, дизельного топлива), обращение ОПП «Единая Россия», обращения профессиональных союзов Сахалинской области, данные еженедельного мониторинга розничных и оптовых цен на нефтепродукты (автомобильные бензины и дизельное топливо), проводимые управлением.

ООО «РН – Востокнефтепродукт» является вертикально интегрированным хозяйствующим субъектом (ОАО «НК «Роснефть»), осуществляет как мелкооптовую реализацию нефтепродуктов, так и розничную реализацию нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива).

В соответствии с подпунктом «г» пункта 45 Порядка проведения анализа и оценки конкурентной среды на товарных рынках, утвержденного Приказом ФАС России от 25.04.2006 № 108, это создает для хозяйствующих субъектов преимущества по сравнению с другими участниками рынка, а также дополнительные барьеры для входа на рынок.

В соответствии с Приказом Сахалинского УФАС от 04.05.2008 № 46 Общество включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 % Сахалинской области по видам деятельности – «Поставка автомобильного бензина и дизельного топлива» и «Мелкооптовая реализация автомобильного бензина и дизельного топлива», и согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» занимает доминирующее положение.

На основании документированных сведений, полученных от ООО «РН – Востокнефтепродукт», установлено его доминирующее положение. Общество имеет на товарных рынках розничной реализации нефтепродуктов Сахалинской области долю реализации автомобильных бензинов в размере 55,1 % и дизельного топлива 62,0 % в течение длительного периода времени, не менее двух лет.

На основании статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих

субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия товара на соответствующем товарном рынке.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положением хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим.

В ходе проведения анализа поведения ООО «РН-Востокнефтепродукт», занимающего наибольшую долю на товарном рынке розничной реализации нефтепродуктов, в действиях общества были установлены признаки нарушения пункта 1 части 1 ст. 10 Закона «О защите конкуренции».

ООО «РН-Востокнефтепродукт» использовало свои преимущества на розничном рынке реализации нефтепродуктов, что выразилось в установлении в декабре 2008 года и январе 2009 года монополично высоких цен на розничную реализацию нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива), реализуемые через сеть АЗС.

При рассмотрении дела представитель ООО «РН-Востокнефтепродукт» вину общества не признал. Считает, что ООО «РН-Востокнефтепродукт» не устанавливало монополично высокие цены на автомобильные бензины. По мнению представителя, антимонопольный орган не учел все факторы, влияющие на формирование цены.

Заслушав объяснения, изучив материалы дела № 1, Комиссия установила следующее.

В Сахалинской области с марта 2007 года по август 2008 года наблюдалась устойчивая тенденция роста мелкооптовых цен на нефтепродукты (автомобильные бензины, дизельное топливо), установленные занимающим доминирующее положение на рынке ООО «РН – Востокнефтепродукт», с сентября 2008 г. по январь 2009 г. было отмечено незначительное снижение цен.

Динамика изменений мелкооптовых цен на автомобильный бензин марки АИ-95 была следующей: цены начали расти с марта по май 2007 года, рост составил 4,39 %, с июня 2007 по июль наблюдалось незначительное снижение на 3,4 %, и с сентября по октябрь 2007 незначительное снижение на 2,43 %, с ноября 2007 г. цены стали расти и их рост продолжался до октября 2008 года (рост цен за период ноябрь 2007 года - октябрь 2008 года составил 57,82 %), с ноября по декабрь последовало незначительное снижение цен на 17,26 %.

В целом за период март 2007 года – октябрь 2008 года рост цен составил 87,1%.

Значительный рост мелкооптовых цен на дизельное топливо Общества имел место с октября 2007 года по сентябрь 2008 года. Всего, с октября 2007 по сентябрь 2008 рост цен на дизельное топливо составил 102,1 %.

С декабря 2007 года по январь 2008 г. цены реализации Общества на мелкооптовом рынке выросли на автомобильные бензины марок А-76(80) на 21,74%, А-92 на 21,44 %, АИ-95 на 18,94 %, дизельное топливо – 35,36 %, в то время как сводный индекс потребительских цен (показатель инфляции) по данным Госстата составил 11,78 %.

С апреля по май 2008 г. цены реализации Общества на мелкооптовом рынке выросли на автомобильные бензины марок А-76(80) на 6,5 %, А-92 на 4,83 %, АИ-95 на 4,7 %, дизельное топливо – 8,65 %, сводный индекс потребительских цен (показатель инфляции) по данным Госстата составил 1,0 %.

С декабря 2007 года по декабрь 2008 г. цены реализации Общества на мелкооптовом рынке выросли на автомобильные бензины марок А-76(80) на 21,74 %, А-92 на 21,44 %, АИ-95 на 18,94 %, дизельное топливо – 35,36 %, сводный индекс потребительских цен (показатель инфляции) по данным Госстата составил 13,1 %.

В 2007 году ООО «РН – Востокнефтепродукт» реализовало по мелкому опту 86 418,811 тонн нефтепродуктов, в розницу 55 593,2 тонн, получив выручку от реализации нефтепродуктов в размере по мелкому опту 2 416 836 тыс. рублей и от розничной реализации нефтепродуктов в размере 1 177 928 тыс. рублей.

В 2008 году Общество реализовало нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива) по мелкому опту 128 041,259 тонн (рост к соответствующему периоду прошлого года на 41 622,45 тонн. или на 48,16 %.), в розницу 81 204,63 тонн (рост к соответствующему периоду прошлого года на 25 611,43 тонн или на 46,07 %.), получив выручку от реализации нефти по мелкому опту в размере 4 633 620 тыс. рублей (рост к соответствующему периоду прошлого года на 2 216 784 тыс.руб. или на 47,84 %) и от розничной реализации нефтепродуктов в размере 2 298 731 тыс. рублей (рост к соответствующему периоду прошлого года на 1 038 856 тыс.руб. или на 95,15 %).

Из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что, несмотря на значительный рост цен на бензины и дизельное топливо, реализуемые Обществом, спрос не снижается, а, напротив, увеличивается. Этот факт свидетельствует о том что товар, реализуемый Обществом, не может быть заменен другим товаром при потреблении.

Таким образом, рост цен на автомобильные бензины, дизельное топливо не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на это товары.

Анализ имеющихся документированных материалов ООО «РН – Востокнефтепродукт» в лице филиала № 5, статистических данных, а также данных мониторинга ФАС России показал.

Динамика роста мелкооптовых цен на нефтепродукты, реализуемые с АЗС Обществом за период с 01.08.2008 по 30.01.2009 была следующей:

- АИ -76 с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 19,31 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 58,73 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 35,97 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 21,69 %;

- АИ-92 с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 32,87 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 57,99 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 62,10 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 19,63 %;

- АИ-95 с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 21,07 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 49,17 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 46,69 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 24,79 %;

- Дт с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 21,07 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 49,17 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 45,30 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 24,79 %.

Снижение цен начало наблюдаться с 26.10.2008 г. по 27.10.2008 г. в абсолютном значении по видам нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива) от 1000 до 3700 рублей, в относительном от 3,4 % до 12,7 %., с 17.11.2008 по 23.11.2008 в абсолютном значении во видам от 200 до 4200 рублей, в относительном от 0,6 % до 16,3 %., с 01.12.08 по 07.12.08 в абсолютном значении во видам от 1700 до 5000 рублей, в относительном от 6,1 % до 16,3 %., с 15.12.08 по 21.12.08 в абсолютном значении по видам от 300 до 1000 рублей, в относительном от 1,0 % до 4,3 %., с 19.01.09 по 25.01.09 в абсолютном значении во видам от 800 до 1000 рублей, в относительном от 2,7 % до 4,5 %.

Динамика роста розничных цен на нефтепродукты (автомобильных бензинов, дизельного топлива), реализуемых с АЗС Обществом за период с 01.08.2008 по 30.01.2009 была следующей:

- АИ -76 с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 19,31 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 58,73 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 35,97 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 21,69 %;

- АИ-92 с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 32,87 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 57,99 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 62,10 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 19,63%;

- АИ-95 с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 21,07 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 49,17 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 46,69 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 24,79 %;

- Дт с 01.01.2007 по 01.01.2008 на 21,07 %, с 01.01.2007 по 01.09.2008 на 49,17 %, с 01.01.2007 по 01.12.2008 45,30 %, с 01.01.2007 по 01.01.2009 на 24,79%.

Снижение цен начало наблюдаться с 26.10.08 по 27.10.08 в абсолютном значении по видам нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива) от 0,20 до 0,30 рубля, в относительном от 0,7 % до 1,0 %, с 17.11.08 по 23.11.08 в абсолютном значении во видам от 0,50 до 1,7 рубля, в относительном от 1,76 % до 2,0 %., с 15.12.08 по 21.12.08 в абсолютном значении во видам от 1,0 до 1,0 рубля, в относительном от 3,5 % до 3,7 %., с 12.01.09 по 18.01.09 в абсолютном значении по видам от 0,50 до 0,50 рубля, в относительном от 1,8 % до 2,1%.

Таким образом, за рассматриваемый период ноябрь –декабрь 2008 г., январь 2009 г. темп и уровень снижения розничных цен на нефтепродукты (автомобильные бензины, дизельное топливо) значительно отстают от снижения мелкооптовых цен на нефтепродукты (автомобильные бензины, дизельное топливо).

На основе данных мониторинга розничных и мелкооптовых цен в Сахалинской области проанализирована динамика величин удельной розничной надбавки (розничной маржи) по видам нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива).

В результате выявлен значительный рост розничных надбавок за литр как в абсолютном, так и в относительном значении в декабре 2008, январе 2009 (таблица № 1).

таблица № 1

		АИ 95	АИ 92	АИ 76	Дт
08 декабря 2008	маржа руб./л	5,32	6,86	6,88	4,70
	рентабельность	22,63 %	32,76	36,86	20,35
14 декабря 2008	маржа руб./л	5,31	6,98	6,68	4,70
	рентабельность	22,64	33,33	36,86	20,35
22 декабря 2008	маржа руб./л	4,55	6,63	6,43	4,12
	рентабельность	19,57	32,87	37,01	18,17
26 января 2009	маржа руб./л	4,66	6,90	6,69	4,46
	рентабельность	20,60	35,60	40,28	20,42

Одним из признаков установления монополюно высокой цены является опережающий рост показателей прибыли по сравнению с ростом затрат на производство и реализацию товаров (продукции, работ, услуг) за отчетный период, включающих

себестоимость проданных товаров, продукции, работ, коммерческие расходы и управленческие расходы.

Согласно представленных Обществом документированных сведений основные финансовые показатели по розничной реализации нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива) по филиалу № 5 в Сахалинской области составили:

тыс.руб. таблица № 2

Период	Выручка реализации	Себестоимость: затраты на покупку + транспортные расходы	Коммерческие расходы, управленческие, внереализационные	Чистая прибыль
ноябрь 2008	214 401	181 644	31 146	1 224
декабрь 2008	215 342	169 127	34 919	8 584
январь 2009	209 564	164 168	36 665	6 635

Согласно представленных данных:

1) затраты в декабре 2008 года по отношению к ноябрю 2008 года снизились на 4,29 %, выручка от продажи выросла на 0,44 %, прибыль от продаж выросла в 7 раз или на 701 %;

2) затраты в январе 2009 года по отношению к ноябрю 2008 года упали менее чем на 1,33 %, выручка от продажи снизилась на 2,26 %, прибыль от продаж выросла в 5,42 раза или на 542 %.

Согласно представленной по запросу информации Госстата показатель инфляции в декабре 2008 г. составил – 0,4 %, в январе 2009 г. – 2,3 %.

В данном случае наблюдается доходность розничной реализации нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива), которая значительно превышает уровень инфляции.

Опережающий рост прибыли по отношению к росту затрат в декабре 2008 года и январе 2009 года подтверждает установление Обществом монопольно высокой цены, превышающей сумму необходимых для производства и реализации товара, расходов и прибыли в результате злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке розничной реализации нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива).

Совокупность указанных обстоятельств свидетельствует о наличии у ООО «РН - Востокнефтепродукт» возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынках нефтепродуктов.

При рассмотрении дела Комиссией представителю ответчика неоднократно задавался вопрос: чем обусловлен такой рост прибыли в декабре 2008 г. и январе 2009 г., так как большого и резкого роста объема реализации нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива) не произошло, о чем свидетельствует информация из документированных сведений, представленных обществом, среднемесячный объем розничной реализации нефтепродуктов (автомобильных бензинов, дизельного топлива) в 2008 г. составил 6767,05 тонн, в декабре 2008 г. – 7439,89 тонн рост по отношению к среднемесячному объему + 9,94 %, в январе 2009 года – 6369,49 тонн снижение по отношению к среднемесячному объему – 5,87 %.

Пояснения ответчика по данному вопросу свелись к тому, что таким образом Общество пытается покрыть свои убытки.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что такие действия стали возможны вследствие наличия у ООО «РН - Востокнефтепродукт» доминирующего положения на мелкооптовых и розничных рынках автомобильных бензинов, дизельного топлива, и содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, в том числе, в части установления, поддержания монопольно высоких розничных цен на автомобильные бензины и дизельное топливо.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Закона «О защите конкуренции» монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если:

1) эта цена превышает цену, которую в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по количеству продаваемого за определенный период товара, составу покупателей или продавцов товара (определяемому исходя из целей приобретения товара) и условиям доступа (далее сопоставимый рынок), устанавливают хозяйствующие субъекты, не входящие с покупателями или продавцами товара в одну группу лиц и не занимающие доминирующего положения на сопоставимом товарном рынке;

2) эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли.

С учетом вышеизложенного действия ООО «РН-Востокнефтепродукт» содержат признаки нарушения п. 1 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Закона «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «РН-Востокнефтепродукт» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции».
2. Выдать ООО «РН-Востокнефтепродукт» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения административного производства по статье 14.31 КоАП РФ в отношении ООО «РН-Востокнефтепродукт».

Председатель комиссии:

Г.Н. Тыченко

Члены комиссии:

А.Г. Могилевкин

И.В. Шило

О.М. Сирина

А.Г. Коробочка