

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 35 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19.09.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление гражданина <...> о распространении СМС-рекламы с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило от ФАС России на рассмотрение заявление (вх.№2064 от 21.07.2014г.) <...>, являющегося абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мобильные ТелеСистемы», по факту распространения рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента на получение такой рекламы, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Из существа заявления следует, что 18.07.2014г. в 15:13 часов с номера TOURISM (через СМС-центр +79168960390) на мобильный телефон <...>, поступила реклама следующего содержания: «Греция-120€, Кипр-280€, Египет-340\$, Турция-350\$! Тел: +74956889126» посредством СМС-сообщения.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю СМС-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения

требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации ОАО «МТС» от 14.08.2014г. (вх.№2331), рекламодателем СМС-сообщения: «Греция-120€, Кипр-280€, Египет-340\$, Турция-350\$! Тел: +74956889126» является ЗАО «Связной Загрузка», действующее в рамках заключенного с ОАО «МТС» договора от 01.12.2013г. №P130000041.

Согласно условиям договора, ОАО «МТС» оказывает ЗАО «Связной Загрузка» комплекс услуг по передаче, приему и обработке СМС-сообщений от ЗАО «Связной Загрузка», при этом оборудование ОАО «МТС» лишь передает уже сформированное ЗАО «Связной Загрузка» информационное сообщение на мобильный терминал пользователя. Суть услуг, оказываемых ОАО «МТС» по договору, заключается в обеспечении ЗАО «Связной Загрузка» технической возможности в формировании и отправке СМС-сообщений.

Таким образом, в действиях ЗАО «Связной Загрузка» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям мобильной связи без предварительного согласия <...> на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «Связной Загрузка» (ИНН 7703544582, ОГРН 1057746396113, юридический адрес: г.Москва, ул. Ленинская Слобода, 19);

3. Назначить дело №35 к рассмотрению **на 17.10.2014 года на 12.30** часов по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

4. Представить ЗАО «Связной Загрузка» **в срок до 07.10.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного СМС-сообщения на абонентский номер <...> с номера TOURISM через СМС-центр: +79168960390;

- информацию о распространителе СМС-сообщения: «Греция-120€, Кипр-280€, Египет-340\$, Турция-350\$! Тел: +74956889126», полученного заявителем с номера TOURISM через СМС-центр: +79168960390 (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица);

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79165649316 на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной СМС-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ЗАО «Связной Загрузка», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.