ООО «ФЭФ»

241007, г. Брянск,

ул. Дуки, д. 69 оф. 1107, Р.М.3

ООО «Свежий ветер»

241050, г. Брянск, ул. Фокина,

д. 102 корп. 1 пом IV

ООО «Арадио-Брянск»

241050, г. Брянск, ул. Фокина,

д. 102 корп. 1 пом IV

ООО «Радио 32»

241050, г. Брянск, ул. Фокина,

д. 68 кв. 38

241023, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 185

ООО «Максим»

241037, г. Брянск,

ул. Красноармейская, д. 103 оф. 805

ООО «МКК Деньги на максимум»

119002, г. Москва,

ул. Арбат, д. 20 этаж 1

пом. VII, ком 2, офис 38

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 22.08.2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 27.08.2019 года.

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: ……
Члены Комиссии: ……..

рассмотрев дело № 032/05/5-990/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии: ……, лиц уведомленных надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в феврале-июле 2019г. в радиоэфирах следующих радиоканалов: «Авторадио Брянск», «Европа плюс», «Дорожное радио», «Радио Любовь Брянск» распространяемых на территории Брянской области обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «Деньги наличными под залог ПТС автомобиля, мотоцикла или спецтехники. Звоните 77-25-25 ООО «Ломбард «Четвертак».

На основании того, что ООО «Ломбард «Четвертак» является специализированной коммерческой организацией, основным видом деятельности которой является представление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей, действующей на основании Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закона «О ломбардах»), в соответствии с частью 4 статьи 2 Закона «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранение вещей, а также оказание консультативных и информационных услуг.

Таким образом, ломбард не может предоставлять займы под залог ПТС в силу ограничений, установленных частью 4 статьи 2 Закона «О ломбардах».

Согласно части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.06.2012г. (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются финансовые услуги осуществляемые ООО «Ломбард «Четвертак».

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. Данная реклама является ненадлежащей (недостоверной), не соответствующей требованиям пункта 2 части

3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", поскольку содержит не соответствующие действительности сведения. В силу п. 7 ст. 7 Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. В силу части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по оказанию банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы

ООО «Ломбард «Четвертак» не может предоставлять займы под залог ПТС в силу ограничений, установленных частью 4 статьи 2 Закона «О ломбардах».

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на оказание услуг по микрофинансовой деятельности.

В соответствии с Федеральным законом «О ломбардах» - предоставления займов под залог ПТС может осуществляться только в случае заключения договора займа на передачу ломбарду в залог некого имущества (например, транспортного средства). Если ломбард позволяет заемщику пользоваться заложенным имуществом, то он нарушает требования законодательства о ломбардах.

На основании изложенного, в данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Закона о рекламе несет в том числе рекламодатель, т. е лицо определившее объект рекламирования, по данным договоров ООО «МКК Деньги на максимум» (адрес: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 20 эт.1, пом. VII ком. 2, оф. 38).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Закона о рекламе несет в том числе рекламораспространитель, т. е лицо распространившее информацию, по данным договора №ДР/19-473 от 20.05.2019 ООО «Радио 32»; договора №87/12 от 22.12.2017 ООО «Максим»; договора №48-2019 от 20.05.2019 ООО «Арадио-Брянск»; договора № 48-2019 от 20.05.2019 ООО «Свежий ветер»; договор от 31.12.2017 б/н ООО «ФЭФ».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/5-990/2019, пришла к следующим

выводам.

1. Рассматриваемая информация, размещенная в феврале-июле 2019г. в радиоэфирах следующих радиоканалов: «Авторадио Брянск», «Европа плюс», «Дорожное радио», «Радио Любовь Брянск» распространяемых на территории Брянской области следующего содержания: «Деньги наличными под залог ПТС автомобиля, мотоцикла или спецтехники. Звоните 77-25-25 ООО «Ломбард «Четвертак» - является рекламой.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»).
3. Лицом определившем объект рекламирования является ООО «МКК Деньги на максимум» (119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 20, эт. 1 пом VII ком. 2, оф. 38), которое является рекламодателем.
4. Лицами, разместившими данную информацию являются: ООО «Радио 32», ООО «Свежий ветер», ООО «ФЭФ», ООО «Максим», ООО «Арадио-Брянск», которые являются рекламораспространителями.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в феврале-июле 2019г. в радиоэфирах следующих радиоканалов: «Авторадио Брянск», «Европа плюс», «Дорожное радио», «Радио Любовь Брянск» распространяемых на территории Брянской области следующего содержания: «Деньги наличными под залог ПТС автомобиля, мотоцикла или спецтехники. Звоните 77-25-25 ООО «Ломбард «Четвертак», ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать ООО «МКК Деньги на максимум» (119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 20, эт. 1 пом VII ком. 2, оф. 38) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «ФЭФ» (ИНН 3235003277, адрес: 241007, г. Брянск, ул. Дуки, д. 69 оф. 1107, Р.М. 3) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Выдать ООО «Свежий ветер» (ИНН 3232036098, адрес: 241050, Брянская область, город Брянск, улица Фокина, дом 102 корпус 1, помещение IV) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Выдать ООО «РАДИО 32» (ИНН 7726592423, адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, д. 68 кв. 38) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
6. Выдать ООО «Максим» (ИНН 3205000504, адрес: 241037, г. Брянск, ул. Красноармейская, д.103 оф. 805) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
7. Выдать ООО «Арадио-Брянск» (ИНН 3257055303, адрес: 241050, г. Брянск, ул. Фокина, д. 102, корп. 1 пом IV) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

8. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя – ООО «МКК Деньги на максимум».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: ……..

Члены Комиссии: ……