

ИП <...>

<...>

(с уведомлением)

**Администрация Кировского района г.  
Перми**

ул. Кировоградская, 33

г. Пермь, 614113

(с уведомлением)

**РЕШЕНИЕ по делу № 1060-12-Р**

**13 февраля 2013 года**

**г. Пермь**

Резолютивная часть решения объявлена 31 января 2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 13 февраля 2013 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель  
Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

рассмотрев материалы дела № 1060-12-Р по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <...> (<...>), возбужденного по обращению Администрации Кировского района города Перми,

- в присутствии ИП <...> (выписка из ЕГРИП; предъявлен паспорт);

- в присутствии представителя Администрации Кировского района города Перми  
- <...> (удостоверение; предъявлен паспорт),

Ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Администрации Кировского района города Перми (вх. № 16433-12 от 20.11.2012 г.) о размещении рекламы с нарушением законодательства РФ.

Из обращения следует, что на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13, а также на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Пермь, ул. Чистопольская, 25, размещена информация о возможности изготовления и ремонта очков и подборе контактных линз.

В целях рассмотрения обращения Администрации Кировского района по существу 03.12.2012г. сотрудниками Управления был осуществлен выезд и фотографирование. По итогам был составлен акт № 13920-12 от 06.12.2012г.

Так же Пермским УФАС России был сделан запрос (исх. № 14073-12 от 10.12.2012г.) в Администрацию Кировского района г. Перми с просьбой предоставить информацию о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность по адресам: г. Пермь, ул. Ласьвинская, д. 13, ул. Чистопольская, 25.

Администрацией Кировского района г. Перми была представлена информация (вх. № 17828-12 от 14.12.2012г.), согласно которой деятельность по адресам: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13, ул. Чистопольская, 25 осуществляет ИП <...> (<...>).

Определением о возбуждении производства по делу № 1060-12-Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (исх. № 00014-13 от 09.01.2013г.) у ИП

<...> запрошен ряд документов, в том числе информация о порядке согласования макета рекламы очков и контактных линз, копия договора о праве владения/пользования помещениями по адресам: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13, ул. Чистопольская, 25, а также копию разрешения на размещение наружной рекламы по адресам: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13, ул. Чистопольская, 25.

31 января 2013 года ИП <...> были представлены копия договора аренды помещения по адресу: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13, копия договора аренды нежилого помещения по адресу: г. Пермь, ул. Чистопольская, 25. Разрешение на размещение рекламы, согласно его пояснениям, он не получал. Информация о порядке согласования макета отсутствует.

**Исследовав материалы дела, заслушав ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а также представителя Администрации Кировского района г. Перми – <...>, Комиссия приходит к следующим выводам.**

Так, на фасадах зданий, расположенных по адресам: ул. Ласьвинская, 13, ул. Чистопольская, 25 г. Перми размещена информация следующего содержания:

*«ОПТИКА Срочное изготовление очков. Очки за час!»*

*«ОПТИКА 10-19. Суббота 11-16. Контактные линзы.*

*Подбор линз и оправ. Ремонт оправ. Сеть салонов оптики «ОЧКИ плюс»*

*«ОПТИКА 10-19. Суббота Воскресенье 11-17. Контактные линзы*

*Срочное изготовление очков. Подбор линз и оправ. Ремонт оправ*

*Сеть салонов оптики ОЧКИ плюс»*

*«ОПТИКА. Очки любой сложности. Сеть салонов оптики ОЧКИ плюс*

*Контактные линзы. Срочное изготовление»*

Предупреждение о возможных противопоказаниях, а также о необходимости получения консультации специалиста, отсутствует.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам.

В частности, данная реклама содержит информацию о срочном изготовлении очков, изготовлении очков любой сложности, о возможности ремонта оправ для очков и подборе контактных линз.

Согласно Общероссийскому классификатору продукции ОК 005-93, утвержденному Постановлением Комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации от 30 декабря 1993 г. N 301, очки являются медицинской техникой (код 94 4260), оправы для очков (94 4265), а также линзы для коррекции зрения контактные мягкие, линзы для коррекции зрения контактные жесткие (код 94 8870, код 94 8880) являются медицинской техникой.

Кроме того, к медицинской технике также отнесены заготовки и полуфабрикаты линз (код 94 8920).

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Данная реклама не содержит предупреждения о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистом.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии 31.01.2013 г. ИП <...> пояснил, что спорная реклама была изготовлена ООО «Навигатор», о том, что необходимо предупреждение о возможных противопоказаниях и консультации специалиста, он не знал.

Представитель Администрации Кировского района г. Перми <...> пояснила, что Администрацией Кировского района г. Перми ИП <...> было выдано предписание (исх. № СЭД-01-11-278 от 12.12.2012г) о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций. На основании данного предписания ИП <...> 29.12.2012 г. самовольно установленные рекламные конструкции были демонтированы.

Также представителем Администрации Кировского района <...> был представлен Акт обследования торгового объекта от 30 января 2013 года, согласно которому рекламные конструкции, содержащие информацию: «Оптика. Срочное изготовление очков. Очки за час!», ««ОПТИКА. 10-19. Суббота Воскресенье 11-17. Контактные линзы. Срочное изготовление очков. Подбор линз и оправ. Ремонт оправ. Сеть салонов оптики ОЧКИ плюс», «ОПТИКА. Очки любой сложности. Сеть салонов оптики ОЧКИ плюс. Контактные линзы. Срочное изготовление», размещенные по адресам: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13, ул. Чистопольская, 25, отсутствуют.

Согласно данному акту, по адресу: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13 размещена информация следующего содержания: ««ОПТИКА 10-19. Суббота Воскресенье 11-17 Контактные линзы. Подбор линз и оправ. Имеются противопоказания, требуется консультация специалиста».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 несёт как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламодатель-распространителем указанной рекламы является ИП <...> (<...>).

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 33 и ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу очков и контактных линз, содержащуюся на рекламных конструкциях, размещенных на фасадах зданий, расположенных по адресам: г. Пермь, ул. Ласьвинская, 13, ул. Чистопольская, 25, в том числе в ноябре – декабре 2012 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для решения вопроса о

возбуждении в отношении ИП <...> административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 февраля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>