

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе №37

15 мая 2015 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Сапунов Д.Н.,

рассмотрев собранные по собственной инициативе материалы о распространении ИП <.....>, рекламы содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

В мае 2015г. на территории города Ставрополя по ул. Доваторцев (в районе «МКС») на щите наружной рекламы распространялась реклама следующего содержания:

«М. Авто. Автокомплекс. WWW.M-AVTO26.PF, Автозапчасти. Покупка/Заказ/Установка. Всё в одном месте. 71-33-33».

Согласно информации указанной по вышеуказанному электронному адресу, следует, что автозапчасти потребителями приобретаются посредством интернет сервиса.

Таким образом, данная реклама является рекламой дистанционного способа продаж товаров.

В содержании данной рекламы отсутствуют сведения о продавце товаров при дистанционном способе продаж.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38–ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно, статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно предоставленного в адрес Ставропольского УФАС РФ договора аренды №00010347 от 01.01.2014г. рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ИП <.....>.

На основании частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель и рекламораспространитель.

Таким образом, в действиях ИП <.....> усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы, в которой сообщается о продаже товара (автозапчасти) дистанционным способом без указания необходимых сведений о продавце таких товаров.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №37 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <.....>.
3. Предпринимателю <.....> представить в срок до 01 июня 2015г. в адрес Ставропольского УФАС России копии учредительных документов (свидетельство о гос. регистрации, свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе, ИНН) ИП <.....>.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Довожу до Вашего сведения, что непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об

административных правонарушениях.

4. Назначить дело №37 к рассмотрению на 04 июня 2015 года на 11 часов 30 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении: 04 июня 2015 года на 11 часов 30 минут по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка законного предпринимателя <.....> для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).