

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

**ЗАО «СмартКардЛинк»**

пр-т Ленинградский, д. 80, корп. 37, г.  
Москва, 125190

а/я 97, г. Москва, 125315

Заявителю: гр. ...

...

...

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 25 Р/2017 ОТ 22.02.2017 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**22 февраля 2017 г.**

**г. Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (вх.№ 517 от 26.01.2017 г) о признаках нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: *«Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525»*, полученного 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минут на номер ...,

## УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 517 от 26.01.2017 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер ... рекламы содержания: *«Успей в январе! 6 мес. Полного безлимитного фитнеса за 21000! 2012525»*, полученного 25.01.2017 г. в 16 часов 13 минуту на номер ..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер ..., отправлено с короткого сервисного номера «X-Fit», что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... о предоставлении услуг связи МТС от ...

Гр. ..., являясь абонентом номера ..., не давал своего согласия на получение СМС-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № 17-ки от 14.02.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 1790/7 от 01.02.2017 г.) следует, что номер «X-Fit», с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания закреплен за ЗАО «СмартКардЛинк» (Агент) в рамках заключенного агентского договора от 08.12.2014 г. № D140755872 с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Принципал).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ЗАО «СмартКардЛинк».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ЗАО «СмартКардЛинк» при распространении рекламы вышеуказанного содержания

усматриваются признаки нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 25 Р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – **гр. ...** (адрес: ...);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ЗАО «СмартКардЛинк»** (ИНН 7734198004; ОГРН 1027700225453; адрес: 125190, г. Москва, проспект Ленинградский, д. 80, корпус 37; почтовый адрес: 125315, г. Москва, а/я 97).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 22.03.2017 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. **ЗАО «СмартКардЛинк»** представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 20.03.2017 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера ... **гр. ...** на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ЗАО «СмартКардЛинк» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. ...