

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу № А08-641/2016 об административном правонарушении

ИП-08/8649 от 23.06.2016

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев материалы дела № А08-641/2016 в отношении ООО МФО «Микро Капитал Россия» (115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 73, строение 1, ОГРН: 1107746847361, Дата присвоения ОГРН: 18.10.2010, ИНН 7701893789, дата регистрации в качестве юридического лица 18.10.2010),

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступило обращение Отделения - Национального банка по РТ (вх. № 16119 от 28.12.2015 г.) о факте размещения в газете «Ва-БанкЪ» (выпуск от 18.12.2015 г. №50 (1124)) рекламы ООО МФО «Микро Капитал Россия» с текстом следующего содержания: «Теперь и в Казани! Финансирование вашего бизнеса; ЗАЙМЫ И МИЗИНГ до 30 000 000 руб.», которая имела признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении, Управлением был направлен соответствующий запрос в адрес ООО МФО «Микро Капитал Россия».

Из представленных ООО МФО «Микро Капитал Россия» документов было установлено, что в СМИ «Ва-БанкЪ» в выпуске от 18.12.2015 г. №50 (1124) был размещен рекламный материал ООО МФО «Микро Капитал Россия» на основании договора на размещение рекламы №152 от 05 ноября 2015 г.

Согласно данному договору заказчиком вышеуказанной рекламы являлся ООО МФО «Микро Капитал Россия», исполнителем – ООО «ИнтерМедиаГруп Казань».

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала являлся - ООО МФО «Микро Капитал Россия», рекламораспространителем являлся - «ИнтерМедиаГруп Казань».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России в отношении ООО МФО «Микро Капитал Россия» было возбуждено дело № 08-57/2016.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация о финансовых услугах, оказываемых ООО МФО «Микро Капитал Россия», распространявшаяся в газете «Ва-Банкъ» (выпуск от 18.12.2015 г. №50 (1124)) с текстом следующего содержания: *«Теперь и в Казани! Финансирование вашего бизнеса; ЗАЙМЫ И ЛИЗИНГ до 30 000 000 руб.»*, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым ООО МФО «Микро Капитал Россия».

В соответствии с [пунктом 6 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с [пунктом 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, заем и лизинг являются видами финансовых услуг.

В соответствии с [пунктом 2 части 2 статьи 28](#) Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов, относятся: минимальная сумма личных сбережений, их срок размещения, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании личных сбережений, периодичность выплаты процентов, иные условия, если их включение в договор может повлиять на сумму денежных средств, которую пайщик должен

получить по договору передачи личных сбережений, удержания кооперативом подоходного налога с начислением целевых компенсационных выплат по договору о приеме личных сбережений в соответствии с налоговым законодательством, срок выплаты денежных средств.

Согласно [пункту 28](#) Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Вместе с этим, возможность потенциальных потребителей финансовых услуг, оказываемых ООО МФО «Микро Капитал Россия», ознакомиться с существенными условиями рекламируемой услуги по получению денежных средств по телефону или на сайте, на что указано в спорной рекламе, не заменяет обязанности по распространению существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителей в заблуждение относительно рекламируемой финансовой услуги.

Поскольку по смыслу [пункта 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе» реклама – это информация, адресованная неопределенному кругу лиц, в число потенциальных потребителей рекламируемой финансовой услуги, оказываемой ООО МФО «Микро Капитал Россия», входят лица, не имеющие возможности ознакомления с информацией по телефону или на сайте. Следовательно, указание телефона или сайта не может освободить рекламодача от исполнения обязанности по соблюдению требований Закона «О рекламе» при размещении рекламы финансовых услуг.

Учитывая вышеизложенное, в рекламе финансовых услуг, оказываемых ООО МФО «Микро Капитал Россия», отсутствуют существенные условия, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Решением Комиссии по делу № 08-57/2016 от 13.04.2016г (исх. № ИП-08/5901 от 27.04.2016г.) реклама финансовых услуг, оказываемых ООО МФО «Микро Капитал Россия», распространявшаяся в газете «Ва-БанкЪ» (выпуск от 18.12.2015 г. №50 (1124)) с текстом следующего содержания: *«Теперь и в Казани! Финансирование вашего бизнеса; ЗАЙМЫ И ЛИЗИНГ до 30 000 000 руб.»*, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым ООО МФО «Микро Капитал Россия», признана

ненадлежащей, так как были нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО МФО «Микро Капитал Россия».

В соответствии с пунктом 1 статьи 1.7 КоАП лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.

Таким образом, действия ООО МФО «Микро Капитал Россия», указывают на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения ООО МФО «Микро Капитал Россия» административного правонарушения: 18.12.2015г.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

День, с которого начинают исчисляться сроки давности привлечения Общества к административной ответственности за совершение обществом действий, признаваемых недопустимыми в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации о рекламе, является 18 декабря 2015 года - день размещения рекламы.

Место совершения ООО МФО «Микро Капитал Россия» административного правонарушения: Российская Федерация.

ООО МФО «Микро Капитал Россия», надлежащим образом уведомлено о времени и месте составления протокола.

Составление протокола состоялось 07 июня 2016 года в присутствии представителя ООО МФО «Микро Капитал Россия» <...>.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 20.06.2016 года в отсутствие представителя ООО МФО «Микро Капитал Россия».

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его

имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями ч. 1 ст. 14.3, ч. 2 ст. 25.1, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП),

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО МФО «Микро Капитал Руссия» (115035,г. Москва, ул. Садовническая, дом 73,строение 1, ОГРН: 1107746847361, Дата присвоения ОГРН: 18.10.2010, ИНН 7701893789, дата регистрации в качестве юридического лица 18.10.2010) виновным в совершении административного правонарушения ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3. КоАП и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно п.п. 2 п. 1 ст. 46 БК РФ суммы денежных взысканий (штрафов) за нарушении законодательство РФ о рекламе антимонопольного органа подлежит зачислению в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

В федеральный бюджет – по нормативу 40%

В бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридические лица или индивидуальные предприниматели, допустившие нарушение законодательства РФ о рекламе, - по нормативу 60%

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714

КПП: 165501001

БИК Банка: 049205001

ОКТМО по месту регистрации;

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН: 0319882408062100000473539

ID плательщика: 27701893789770501001

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение антимонопольного законодательства, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-641/2016.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.