

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/28-87/2022

«05» апреля 2023 г.

г.

Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Никитина Т.Е. — начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

<...>,

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы по факту распространения в июле 2022 года в поисковой системе «Яндекс» рекламы услуг по инвестированию денежных средств, ведущей на сайт <https://www.goodsmaterials.ru/>, на котором предоставляются данные услуги,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель — ООО «Тверь» (адрес: 191124, г. Санкт-Петербург, Тверская ул., д.12/15 лит. б, пом. 1-н, ОГРН: 1089847126808, ИНН: 7842381590, КПП: 784201001, дата регистрации: 31.03.2008) — не явилось, уведомлено надлежащим образом,

рекламораспространитель — ООО «Яндекс» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16, ОГРН: 1027700229193, ИНН: 7736207543, КПП: 770401001, дата регистрации: 14.09.2000) — <...> (доверенность от 14.02.2022),

заявитель:

Федеральный Фонд по защите Прав Вкладчиков и Акционеров (адрес: 105613, г. Москва, Измайловское ш., д.71 к.8, ОГРН: 1027739737728, ИНН: 7719129207, КПП: 771901001, дата регистрации: 10.06.1996) — не явился, уведомлен надлежащим образом,

заинтересованное лицо:

ООО «Адв-Сервис» (адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6, ОГРН: 1177847285967, ИНН: 7810704382, КПП: 781001001, дата регистрации: 25.08.2017) — не явилось, уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение Федерального общественно-государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров с претензиями к распространяемой в июле 2022 года в поисковой системе «Яндекс» рекламе услуг по инвестированию денежных средств, ведущей на сайт <https://www.goodsmaterials.ru/>, на котором предоставляются данные услуги.

В рекламе сообщалось:

«Какими товарами торговать на бирже для заработка до 23%.

www.goodsmaterials.ru

Реклама. Скачай список из 15 выгодных активов и подробную инструкцию по

инвестированию.

По настоящему стабильный рынок и реальные ценности. Доход до 32 %/год.»

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе услуг по инвестированию денежных средств, ведущей на сайт www.goodsmaterials.ru, отсутствует наименование или имя лица,

оказывающего данные услуги.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В рассматриваемой рекламе услуг по инвестированию денежных средств содержится обещание будущей доходности рекламируемых инвестиционных продуктов в размере до 32 % в год, которая не может быть определена при заключении договора.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг, связанных с осуществлением управления, включая доверительное управление, активами, не должна содержать информацию о возможных выгодах, связанных с методами управления активами и (или) осуществлением иной деятельности.

В рекламе услуг по инвестированию денежных средств указывается на возможную выгоду, связанную с методами управления активами, в виде заработка до 23 % от торговли на бирже при инвестировании через сайт www.goodsmaterials.ru в 15 выгодных активов согласно предлагаемой инструкции.

Таким образом, в контекстной рекламе услуг по инвестированию денежных средств, ведущей на сайт www.goodsmaterials.ru, распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» в июле 2022 года, усматриваются признаки нарушения части 1, пункта 1 части 2, пункта 4 части 5 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама распространялась на основании договора, заключенного между ООО «Яндекс» (ИНН: 7736207543) и ООО «Адв-Сервис» (ИНН: 7810704382).

ООО «Адв-Сервис» письмом от 05.09.2022 сообщило, что рекламодателем рекламного объявления является ООО «ТВЕРЬ» (ИНН 7842381590). Однако к рассмотрению дела ООО «Адв-Сервис» уточнило, что в результате технической ошибки неверно указало в качестве рекламодателя – ООО «ТВЕРЬ», в действительности рекламодателем рекламного объявления, которое отсылает пользователя на сайт goodsmaterials.ru, и лицом ответственным за его содержание является г-н <...>

ООО «ТВЕРЬ» также отрицает свое участие в размещении посредством сервиса eLama ООО «Адв-Сервис» на интернет-площадке Яндекс.Директ или на иных площадках рекламного объявления, которое послужило поводом для возбуждения дела 08/05/28-87/2022 о нарушении Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является гражданин <...>

В сервисе eLama указаны следующие сведения о г-не <...>.: email:<...>, телефон: <...>.

В связи с необходимостью установления местонахождения рекламодателя рассматриваемой рекламы производство по делу 08/05/28-87/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе было приостановлено «23» декабря 2022 года до момента установления рекламодателя рассматриваемой рекламы.

В целях установления рекламодателя рассматриваемой рекламы в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос о владельце абонентского номера: <...>.

ПАО «МТС» письмом от 06.03.2023 представило запрашиваемую информацию.

Согласной предоставленной информации указанный абонентский номер не принадлежит гражданину <...>., что не позволяет ФАС России достоверно установить рекламодателя рекламы услуг по инвестированию денежных средств, ведущей на сайт www.goodsmaterials.ru.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для приостановления производства по делу, были исчерпаны и производство по делу возобновлено «16» марта 2023 года.

Проанализировав распространяющуюся в июле 2022 года в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» контекстную рекламу, ведущую на сайт www.goodsmaterials.ru, Комиссия ФАС России

заклучила, что объектом рекламирования в ней выступают финансовые услуги по привлечению и инвестированию денежных средств. При этом в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения части пункта 4 части 5 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пояснениям ООО «Яндекс» в тексте рекламы содержится абстрактная информация об объектах, процессе и правилах инвестирования, на что указывают слова «какими товарами торговать», «список выгодных активов», «инструкция по инвестированию». Текст рекламы не позволяет идентифицировать в качестве объекта рекламирования ни какую-либо конкретную банковскую, страховую и иную финансовую услугу, финансовую деятельность, ни какое-либо конкретное лицо, чьи услуги продвигались бы на рынке в результате размещения рекламы. Таким образом, реклама не привлекает внимание к каким-либо конкретным банковским, страховым и иным финансовым услугам и финансовой деятельности и не направлена на продвижение услуг какого-либо конкретного лица на рынке. Следовательно, статья 28 Федерального закона «О рекламе» не подлежит применению. По мнению ООО «Яндекс», в действиях общества по распространению рекламы отсутствуют какие-либо нарушения Федерального закона «О рекламе».

Комиссия ФАС России не может согласиться с указанными доводами, поскольку в рекламе содержится информация о будущей доходности рекламируемых инвестиционных продуктов в размере до 32 % в год.

Руководствуясь частью 1, пунктом 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся в поисковой системе «Яндекс» рекламу услуг по инвестированию денежных средств, ведущую на сайт www.goodsmaterials.ru, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего данные услуги.

2. Признать ненадлежащей распространявшуюся в поисковой системе «Яндекс» рекламу услуг по инвестированию денежных средств, ведущую на сайт www.goodsmaterials.ru, нарушающей требования пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержится обещание будущей доходности рекламируемых инвестиционных продуктов, которая не может быть определена при заключении договора.

3. Не выдавать предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» в связи прекращением рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Яндекс».

Решение изготовлено в полном объеме 05 апреля 2023. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии Т.Е. Никитина

Члены Комиссии:<...>

<...>

<...>

<...>

<...>