

АКТ ПРОВЕРКИ № 48/08

Исх. №ИП-08/12139 от 30.08.2016г.

На основании распоряжения Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 29.07.2016г. №РХ-08/10548 была проведена внеплановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью РА «ХАУС ГРУПП» (420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1,офис 1.1).

Проверка начата 01 августа 2016 года, окончена 29 августа 2016 года.

Акт составлен <...>

С копией приказа о проведении проверки ознакомлен:

_____ (Ф.И.О.
руководителя, иного должностного лица проверяемого лица, уполномоченного представителя с указанием даты, времени ознакомления)

Проверка проводилась инспекцией в составе:

Руководитель инспекции: <...>

Члены инспекции: <...>, <...>, <...>, <...>

Предметом проверки являлась проверка соблюдения ООО РА «ХАУС ГРУПП» требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Целью и задачей проверки является исполнение государственной функции по выявлению/пресечению нарушений законодательства о рекламе в связи с проводимым наблюдением за соблюдением обязательных требований законодательства о рекламе.

Период, за который проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе, с 01 января 2016г. по 18 июля 2016гг.

Срок проведения проверки: с 01 августа 2016 года по 29 августа 2016 года включительно.

Адрес проверяемой организации: 420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1, офис 1.1.

Место проведения проверки: 420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1,офис 1.1.

В процессе проведения проверки были изучены следующие документы:

1. Учредительные документы РА «ХАУС ГРУПП» (ООО);
2. Свидетельство о государственной регистрации РА «ХАУС ГРУПП» (ООО), ИНН;
3. Устав РА «ХАУС ГРУПП» (ООО), утвержденный 03.02.2015г.;
4. Макеты рекламы, размещенных ООО РА «ХАУС ГРУПП» в период с 01.01.2016г. по 18.07.2016г. в многоквартирных домах г. Казани.

Проверкой установлено:

Согласно свидетельству о государственной регистрации юридического лица РА «ХАУС ГРУПП» создано 10 апреля 2013 года в форме общества с ограниченной ответственностью.

В соответствии с Уставом, утвержденного решением единственного участника № 17 от 30 января 2014г. единственным участником общества с ограниченной ответственностью РА «ХАУС ГРУПП» (далее - ООО РА «ХАУС ГРУПП») является <...>

Согласно Уставу основной целью создания ООО РА «ХАУС ГРУПП» является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли

Согласно сведениям из выписки из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО РА «ХАУС ГРУПП» является рекламная деятельность (код 73.1).

Уставной капитал ООО РА «ХАУС ГРУПП» сформирован в размере 10 000 рублей.

В процессе проведения проверки на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе были изучены следующие документы:

1. Макеты рекламных конструкций, размещенные ООО РА «ХАУС ГРУПП» в период с 01.01.2016г. по 18.07.2016г. в многоквартирных домах г. Казани.

Заключение:

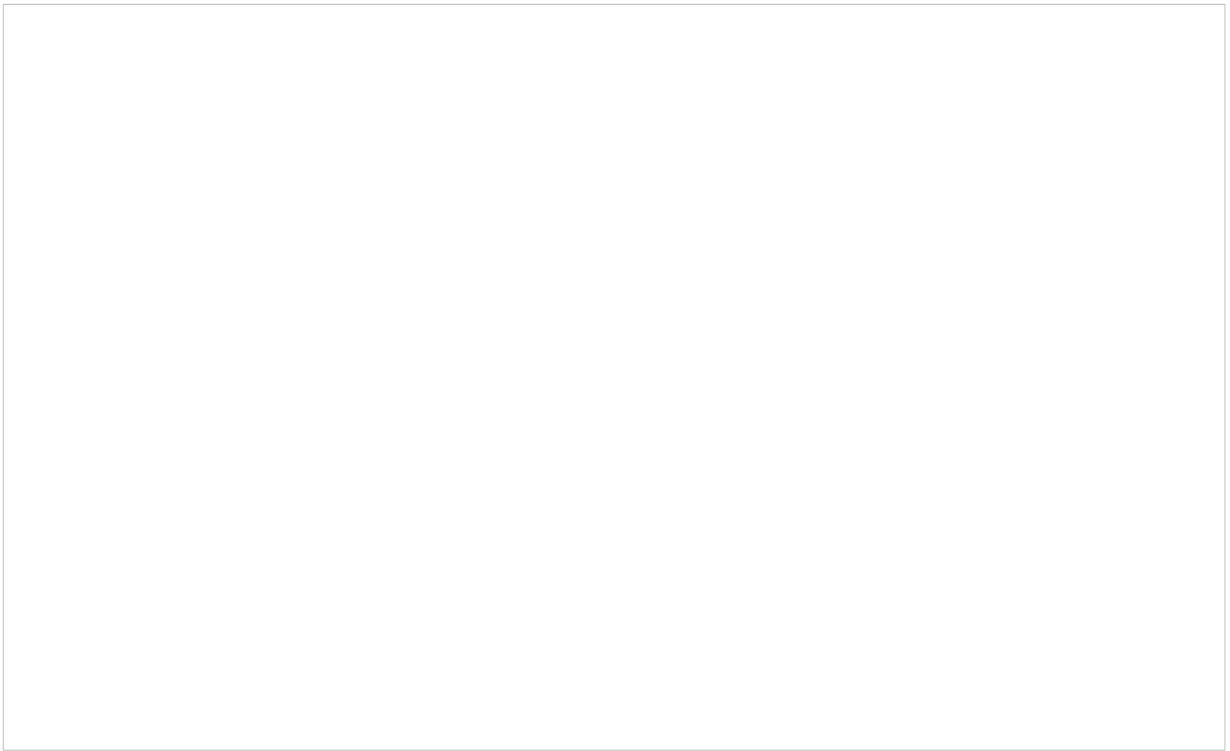
По результатам проведения внеплановой выездной проверки ООО РА «ХАУС ГРУПП» соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») выявлены следующие факты:

1. Реклама, размещенная ООО РА «ХАУС ГРУПП» в июне 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, с текстом следующего содержания: *«Евроосаго; Восстановим авто после ДТП без денег; В случае, если вы не виноваты в ДТП; Вы не платите за ремонт!; Вы не обращаетесь в страховую компанию; 10 дней Максимальный срок ремонта; 1,5 года Гарантии на ремонт; Звоните прямо сейчас (843)212-29-81»* содержит признаки части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», в части недостоверной информации о порядке получения страховой выплаты по ОСАГО, предусмотренной Законом «Об ОСАГО». В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
2. Реклама, размещенная ООО РА «ХАУС ГРУПП» в марте 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, с текстом следующего содержания: *«... Парная №1; Сауна и хамам; 4 уютных номера...»* содержит признаки пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в части указания в рекламе обозначение «№1». В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
3. Реклама, размещенная ООО РА «ХАУС ГРУПП» в июле 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, следующего содержания:



содержит признаки части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

4. Реклама, размещенная ООО РА «ХАУС ГРУПП» в апреле 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, с текстом следующего содержания: «... Открылась новая оптика «Точка зрения»; Мир потерял яркость??? Только у нас вы подберете красивые и комфортные очки и контактные линзы;...» содержит признаки пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе». В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
5. Реклама, размещенная ООО РА «ХАУС ГРУПП» в апреле 2016г. в многоквартирных домах г. Казани, с текстом следующего содержания:



содержит признаки части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», в части отсутствия примечания о противопоказаниях процедуры миостимуляции. В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.