

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 90

о наложении штрафа по делу № 4-05/111

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 05 сентября 2012 г. и материалы дела № 4-05/111, возбужденного в отношении ООО «Посуда-Центр сервис», в связи с отсутствием в рекламе существенной информации о перечне товаров, на которые не распространяются скидки, в присутствии представителя ООО «Посуда-центр сервис»,

УСТАНОВИЛ:

В Хабаровское УФАС России поступила жалоба гражданки *** о распространении в июле месяце 2012г. рекламы о скидках в магазине «Посуда-Центр» с нарушением рекламного законодательства следующего содержания: «С 05 по 29 июля «Посуда-центр», Батуевская ветка, 20, Краснореченская, 90. Распродажа 20%, 30%, 50%. www.posudacenter.ru. Акция действует с 5 по 29 июля 2012г. Информацию об организации акции, правилах ее проведения, количестве товаров, сроках, месте, порядке их приобретения Вы можете получить по тел.8-800-100-00-40 или на сайте www.posudacenter.ru», распространяемая в г.Хабаровске по адресам: пересечение улиц Ленина и Пушкина (около остановки площадь Блюхера), Батуевская ветка, 20 (на фасаде магазина «Посуда-центр»).

При приобретении 29 июля 2012г. заявителем кастрюли Simax (2,8л) в магазине «Посуда-центр», расположенного по адресу: г. Хабаровск, Батуевская ветка, 20, скидка на данный товар отсутствовала.

Реклама привлекает внимание потребителей совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно: приобрести товары в сети магазинов «Посуда-центр» на определенных рекламой условиях.

Из текста рекламы следует, что в период с 5 по 29 июля 2012г. сеть магазинов «Посуда-центр» проводит распродажу товаров с минимальной скидкой 20 %.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Согласно части 7 статьи 5 «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку размещенная сетью магазинов «Посуда-центр» реклама о распродаже

товаров со скидками направлена на формирование у потребителей желания ее воспользоваться, то существенной является не только привлекательная для потребителей информация, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В рекламе отсутствует информация о перечне товаров, на которые не распространяются скидки, что не позволяет потребителю принять условия акции или отказаться от участия в ней.

Отсутствие в рекламе данных сведений приводит к искажению её смысла и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение стать участником рекламируемой акции.

Таким образом, в данной рекламе нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Посуда-Центр» не согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что в действиях общества отсутствуют нарушения, предусмотренные частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». В рекламе присутствовала вся необходимая информация о товаре и условиях его приобретения, а информация, способная обмануть ожидания потребителя, отсутствовала: 1) согласно Инструкции управляющим сети магазинов «Посуда-центр» установлено, что конкретные артикулы, участвующие в акции, и график переоценки, определялись отделами ценообразования и мерчендайзинга; 2) указать весь товар, продающийся в рамках акции со скидками в одном рекламно-информационном материале, не предоставляется возможным; 3) в тексте рекламы указан телефон и сайт общества, с помощью которых потребитель может узнать будет ли продаваться со скидками интересующий его товар.

Данные доводы отклоняются по следующим основаниям.

1. Согласно Инструкции с 05.07.2012г. по 29.07.2012г. в магазинах сети «Посуда-центр» будет проходить распродажа ассортимента со скидкой 20, 30 и до 50%. Товарные группы, участвующие в акции – весь ассортимент.

2. Из части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» следует, что реклама должна содержать не всю информацию, а именно существенную информацию о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, не допускающую искажения смысла информации и введение в заблуждение потребителя рекламы. Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре (услуге).

В данном случае в рекламе отсутствовала существенная информация о перечне товаров на которые не распространяются скидки по проводимой сетью магазинов «Посуда Центр» акции, что допустило введение в заблуждение потребителя рекламы и обмануло его ожидания. В соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе» реклама должна носить понятный, недвусмысленный характер и не должна вводить потребителя в заблуждение. Указание в рекламе достоверной и полной информации является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителя.

3. Реклама, содержащая информацию на возможность получения подробностей акции на сайте и по телефону, не может свидетельствовать о соблюдении требований законодательства о рекламе, поскольку влечет дополнительные расходы, связанные с выходом в интернет, а также затрудняет возможность ознакомления со всеми условиями и правилами проведения акции до принятия решения об участии в ней.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара и либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем, в интересах которого непосредственно распространялась рекламная компания, является ООО «Посуда-Центр сервис».

Данный факт подтверждается договором № 1085 от 01.02.2012г. по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Посуда-Центр сервис» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Посуда-Центр сервис» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.