

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«28» октября 2015г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кухарская Наталья Евгеньевна, руководитель управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Вектор» (ИНН 4205198197, ОГРН 1104205006432, дата регистрации: 16.04.2010г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Советский, 43, далее по тексту – ООО «Вектор») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

21.10.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 4144э от 21.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы кафе «ЛеМур» в г. Кемерово.

Из данного заявления следует, что в г. Кемерово, по адресу ул. Весенняя, д. 2 (кафе «ЛяМур») была размещена реклама следующего содержания:

«Самый вкусный кофе в городе! 50%. По самой низкой цене! Le' Мур любимая кондитерская».

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Вектор» (ИНН 4205198197).

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе, размещенной ООО Вектор» содержится некорректное сравнение рекламируемого товара и услуг («Самый вкусный кофе в городе», «По самой низкой цене»), что подразумевает то, что другие хозяйствующие субъекты на территории г. Кемерово предлагают не самый вкусный кофе, не по самой низкой цене.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других продавцов.

Поскольку пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не указывает на то, что сравнение, показывающее преимущество объекта рекламирования, должно быть выражено в отношении другого определенного товара, то ее положения применяются к случаям, когда в рекламе используется сравнение со всеми иными аналоговыми товарами или услугами без упоминания конкретного наименования производителя или продавца.

Под преимуществом следует понимать превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение к товару/услуге потребителей.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе отсутствует критерий, по которому кофе в кафе «Le'Mur» является самым вкусным и продается по самой низкой цене.

Частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 5, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Вектор».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 115/Р-2015 в отношении ООО «Вектор» по признакам нарушения требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 115/Р-2015 к рассмотрению **на 11 ноября 2015 года на 09 часов 50 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в **09 часов 40 минут в каб. 316**)

3. ООО «Вектор» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 09 ноября 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение рекламы следующего содержания: «Самый вкусный кофе в городе! 50%. По самой низкой цене! Le' Мур любимая кондитерская».

С приложением согласованного сторонами макета рекламы.

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- документальное подтверждение превосходства своего товара – кофе.

Дополнительно ООО «Вектор» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Вектор» с доверенностью, оформленной надлежащим образом для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Председатель Комиссии

Н.Е. Кухарская