

РЕШЕНИЕ

по делу № 004/05/19-2/2019 от 31.01.2019г.

возбужденное в отношении ИП <...>

«02» апреля 2019г.
Алтайск

г. Горно-

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе,

19 марта 2019г. рассмотрев дело №004/05/19-2/2019 от 31.01.2019г., возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

В отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...> (уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по итогам рассмотрения обращения Администрации г. Горно-Алтайска (вх. №4658 от 28.12.2018г.) выявлено размещение рекламных конструкций в количестве 3 шт. по ул. Шоссейной в г. Горно-Алтайске (конструкция с информацией: **похоронная служба «Эдем» Морг (СМЭ и пат. анатомия)» с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и указанием стрелки направления;** конструкция с информацией: **похоронная служба с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и перечнем оказываемых услуг (организация похорон, выезд на дом, услуги санитара, оформление документов, копка могилы, услуги катафалка, автобуса и др.);** конструкция с информацией: **похоронная служба с указанием стрелки направления и эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем»)**)

с признаками нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 31.01.2019г. возбуждено дело № 004/05/19-2/2019 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 15.02.2019г.

19.02.2019г. определением об отложении рассмотрения дела и продлении срока его рассмотрения дело № 004/05/19-2/2019 было отложено и назначено к рассмотрению на 19.03.2019г. Данное определение было направлено ответчику посредством электронной почты и заказным письмом с уведомлением №80084333422100.

Согласно почтовому уведомлению №80084333422100 25.02.2019г. в 11:00 часов была неудачная попытка вручения ИП <...> почтовой корреспонденции с определением о возбуждении дела № 004/05/19-2/2019.

В силу п. 1 ст. 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Следовательно, на момент заседания Комиссии УФАС по РА (19.03.2019г.) ответчик был надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения дела.

Согласно части 9 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Порядок рассмотрения Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, устанавливают Правила рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденные постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508.

Согласно пункту 30 Правил, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В связи с вышеизложенным, Комиссия УФАС по РА, руководствуясь пунктом 30 вышеуказанных Правил, приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие ответчика.

В ходе рассмотрения дела Комиссия установила следующее:

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объект рекламирования - товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространяемая информация: **Похоронная служба «Эдем» Морг (СМЭ и пат. анатомия)» с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и указанием стрелки направления; похоронная служба с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и перечнем оказываемых услуг (организация похорон, выезд на дом, услуги санитара, оформление документов, копка могилы, услуги катафалка, автобуса и др.); похоронная служба с указанием стрелки направления и эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» является рекламой так как она неперсонифицирована, направлена на привлечение внимания,**

формирование интереса у потребителя к похоронной службе «Эдем», к оказываемым ею услугам: организация похорон, выезд на дом, услуги санитара, оформление документов, копка могилы, услуги катафалка, автобуса и продвижение этих услуг и похоронной службы на рынке.

Рассматриваемые конструкции являются рекламными, поскольку размещены вне места нахождения организации и содержат средства индивидуализации организации (похоронная служба «Эдем» и изображение в виде ангела).

Согласно части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

15.02.2019г. на заседании Комиссии УФАС России по РА ИП <...> пояснила, что спорные рекламные конструкции принадлежат ей.

09.01.2019г. одна рекламная конструкция с информацией: похоронная служба «Эдем» Морг (СМЭ и пат. анатомия)» с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и указанием стрелки направления демонтирована.

Разрешение на установку рекламной конструкции по ул. Шоссейной, в которой содержится реклама: похоронная служба с указанием стрелки направления и эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» было получено предыдущим собственником данной рекламной конструкции.

Разрешение на установку рекламной конструкции по ул. Шоссейной, в которой содержится реклама: похоронная служба с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и перечнем оказываемых услуг (организация похорон, выезд на дом, услуги санитара, оформление документов, копка могилы, услуги катафалка, автобуса и др.) было получено ИП <...> около 10 лет назад. Однако, подтверждающих документов ответчиком не предоставлено.

В целях установления наличия разрешений на указанные рекламные конструкции, УФАС по РА направило запрос в адрес Администрации МО «Город Горно-Алтайск».

Из ответа Администрации МО «Город Горно-Алтайск» от 01.03.2019г. (вх. №867) следует, что на имя ИП <...> либо другого лица разрешения на установку рекламных конструкций по ул. Шоссейной не выдавались.

Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Горно-Алтайск», утвержденной Постановлением Администрации города Горно-Алтайска № 1 от 15.01.2015г., места для установки рекламных конструкций по ул. Шоссейной не предусмотрены.

Определением об отложении рассмотрения дела №004/05/19-2/2019 от 31.01.2019г. и продлении срока его рассмотрения от 19.02.2019г. у ИП <...> были запрошены документы, подтверждающие наличие разрешений на установку вышеуказанных рекламных конструкций.

ИП <...> запрашиваемые документы на дату рассмотрения дела №004/05/19-2/2019 (19.03.2019г.) не представлены.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссией УФАС по РА установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ИП <...> /

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия руководствовалась тем фактом, ИП <...> не представлены документы, подтверждающие демонтаж рассматриваемой рекламы, размещенной по ул. Шоссейной в г. Горно-Алтайске в нарушение требований части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

В связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя ИП <...> нарушившей требования части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. В целях прекращения нарушения рекламного законодательства выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства путем прекращения распространения рекламы по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Шоссейная;

3. Передать материалы дела №004/05/19-2/2019 для рассмотрения вопроса о наличии (отсутствии) признаков административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по подведомственности в Отдел МВД по г. Горно-Алтайску.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.