

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя, рассмотрев материалы о размещении рекламы НУДО Дальнереченская АШ «Вираж», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило обращение <.....> о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

В частности, сообщается, что в газете «Ударный фронт» № 31, 30 июля 2015 года (страница 25), «Народная весть» № 30 (285) 30.07.2015 года (страница 3) и № 34 (289) 27.08.2015 года (страница 3) размещена реклама НУДО Дальнереченская АШ «Вираж» которая содержит недостоверные сведения о стоимости курса обучения водителей категории «В».

Заявитель сообщил, что в рекламе содержится информация, что стоимость полного курса обучения водителей категории «В» составляет 27000 рублей, но на самом деле, по мнению Заявителя, она составляет от 35000 рублей, так как в эту сумму 27000 рублей не входит стоимость ГСМ. В соответствии с пунктом 4.1 части 4 договора на оказание платных образовательных услуг НУДО Дальнереченская АШ «Вираж» сумма за полный курс обучения указана без учета стоимости ГСМ.

В соответствии с примерной программой профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» утвержденной Приказом МИНОБОРНАУКИ России №1408 от 26.12.2013 вождению транспортных средств категории «В» с механической трансмиссией/автоматической трансмиссией отводится 56/54 часа, а теоретический курс подготовки составляет 132 часа.

Следовательно, потребитель оплатив 27000 рублей не сможет получить полный курс обучения водителей категории «В», так как для получения практической подготовки ему будет необходимо дополнительно понести расходы на ГСМ.

Таким образом, потребитель вводится в заблуждение о стоимости полного курса обучения.

Специалисты Приморского УФАС России изучив указанную рекламу, установили следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

Таким образом, содержание в рекламе недостоверной информации о стоимости товара (услуги) нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Из содержательной части размещенной рекламы следует, что рекламодателем является НУДО Дальнереченская АШ «Виразж».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 32/07-2015 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: <.....>

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– Негосударственного учреждения дополнительного образования Дальнереченская автомобильная школа «Виразж» (ОГРН 1062500014191, ИНН/КПП 2506009548/250601001, ул. Калинина, д. 91, г. Дальнереченск, 692132).

3. Назначить дело № 32/07-2015 к рассмотрению **на 22.01.2016 года в 13 часов 10 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. НУДО Дальнереченская АШ «Виразж» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России на рассмотрение дела надлежаще заверенную копию примерной программой профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В» утвержденной Приказом МИНОБОРНАУКИ России №1408 от 26.12.2013 по которой НУДО Дальнереченская АШ «Виразж» ведет обучение.

Явка <.....> и законного представителя НУДО Дальнереченская АШ «Вираж», либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии