

## РЕШЕНИЕ

по делу № 03-18/02

03 марта 2011 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 16 февраля 2011 года

Решение изготовлено в полном объеме 03 марта 2011 года

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.

рассмотрев дело № 03-18/02 по признакам нарушения ООО «Рио» (юридический и почтовый адрес: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, ИНН 1215090341, ОГРН 1031200425926) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в размещении ООО «Рио» по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25 рекламной вывески медицинского центра, содержащей информацию медицинских услуг, без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Рио» - директора ООО «Рио» Б.,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения 19 октября 2010 года мониторинга рекламы, распространяемой на территории г. Йошкар-Олы специалистами-экспертами отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России была обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе).

Справа от входной двери в здание, расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, была обнаружена рекламная вывеска медицинского центра ООО «Рио» следующего содержания:

**Медицинский Центр**

**ЭНДОКРИНОЛОГ . НЕВРОЛОГ . ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ . ОТОЛОРИНГОЛОГ .**

**МЕДИЦИНСКИЙ МАССАЖ**

Результат мониторинга зафиксирован актом по результатам проведения мониторинга от 19 октября 2010 года.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель ООО «Рио» - Бусыгин А.А. нарушение законодательства о рекламе признал, пояснил, что рекламодателем и рекламораспространителем рекламной информации медицинского центра, размещенной по адресу: ул. Кремлевская, д. 25, г. Йошкар-Ола является ООО «Рио», а рекламопроизводителем является ИП С. Вся документация по производству рекламы уничтожена по истечении срока хранения, предусмотренного законодательством Российской Федерации о рекламе.

Помещение, расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, на стене которого размещается рекламная вывеска массажного центра, ООО «Рио» арендует на основании договора аренды на нежилое здание от 31 декабря 2010 года, заключенного на срок с 31 декабря 2010 года до 31 декабря 2012 года. С 01 сентября 2009 года в медицинском центре ООО «Рио» не оказываются услуги по медицинскому массажу.

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия установила следующие.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; при этом объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; а товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация ООО «Рио», размещенная на вывеске медицинского центра расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, является рекламной, так как соответствует вышеизложенным критериям рекламной информации: адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным потребителям рекламы), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (к медицинскому центру и оказываемым им услугам), а также формирует и поддерживает интерес к рекламируемому объекту и продвигает его на рынке.

В соответствии с Постановлением Минтруда РФ от 12.07.1993 N 134 (с изм., внесенными Постановлением Минтруда РФ от 16.07.2003 N 54) "О внесении дополнений в Тарифно-квалификационные характеристики по общеотраслевым профессиям рабочих" к требованиям к профессии косметика, осуществляющего массаж лица, шеи и кожи головы, чистку лица гигиеническую, вакуумную и др., наложение питательных, дезинфицирующих масок, проведение отшелушивающих процедур, парафиновые укутывания кистей рук, поправку бровей, окраску бровей и ресниц, завивку ресниц, умение наносить макияжи, относятся знание основ анатомии и физиологии, строения и свойств кожи; правил и способов выполнения работ; устройств и правил эксплуатации применяемого оборудования и инструмента; видов материалов, препаратов, их назначения и норм расхода; правил санитарии и гигиены; правил обслуживания клиентов, а также требуется среднее медицинское образование.

Таким образом, для осуществления всех вышеперечисленных работ требуется получение лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с п. 1 ст. 7 Федерального закона от 08.08.2001 N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Закон N 128-ФЗ) вид деятельности, на осуществление которого предоставлена лицензия, может выполняться только получившим лицензию юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В соответствии с пунктом 96 части 1 статьи 17 Закона N 128-ФЗ медицинская

деятельность подлежит лицензированию.

Пунктом 4 части 2 статьи 17 Закона N 128-ФЗ установлено, что положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливается перечень работ и услуг, в том числе по такому виду деятельности, как медицинская.

Исходя из определений, изложенных в отраслевом стандарте «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении» (ОСТ 91500.01.0005-2001), медицинская деятельность – деятельность, направленная на оказание медицинских услуг.

Согласно п. 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30, под медицинской деятельностью понимается выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной, стационарной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

В соответствии с приложением к названному Положению в Перечень работ и услуг при осуществлении медицинской деятельности включены работы (услуги) в том числе по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической), по медицинскому массажу.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.) В п. 3 указанного Порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с Перечнем, прилагаемым к настоящему Порядку.

В Приложении к указанному Порядку приведен Перечень, в котором к доврачебной медицинской помощи отнесен медицинский массаж (пункт 1 Перечня), а к амбулаторно-поликлинической помощи отнесена косметология терапевтическая (подпункт "в" п. 2 Перечня).

Согласно Приказу Минздрава России от 10.04.2001 N 113 "О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги" (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001) под медицинской услугой понимается мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В разделе 21 "Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)" ОК ПМУ 91500.09.0001-2001 приведены простые медицинские услуги, в том числе массаж лица.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12.07.2004 утверждена Номенклатура работ и услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура), целью разработки и внедрения которой является обеспечение единой нормативной базы работ и услуг в здравоохранении на всей территории Российской Федерации, включая протоколы ведения больных, методики выполнения сложных и комплексных медицинских услуг, лицензионные требования и условия, табель оснащения медицинских учреждений. Согласно данной Номенклатуре общий массаж (код ПМУ 21.01.001); массаж лица (код ПМУ 21.01.002), массаж шеи (код ПМУ 21.01.003), массаж рук (код ПМУ 21.01.004), массаж волосистой части головы (код ПМУ 21.01.005), пилинг-массаж (код ПМУ 21.01.006), вакуумный массаж кожи (код ПМУ 21.01.007), массаж ног (код ПМУ 21.01.009), входят в раздел "А" и относятся к простым медицинским услугам.

Кроме того, согласно приложению В.5 к Правилам функционирования Системы добровольной сертификации услуг добровольной сертификации подлежат следующие услуги парикмахерских: услуги по уходу за волосами, услуги по уходу за кожей лица и тела, но за исключением процедур, связанных с нарушением целостности кожных покровов, требующих врачебного контроля. При оказании услуг, имеющих медицинский характер, требуется получение лицензии на медицинский вид деятельности.

В соответствии с Постановлением Росстата от 27.10.2006 N 61 и утвержденного им Порядка отражения в формах федерального государственного статистического наблюдения сведений об "Объеме платных услуг населению" платные услуги населению в соответствии с действующим Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН), утвержденным Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 N 163, подразделяются, в том числе, на бытовые и медицинские услуги.

Из п. 49 Порядка следует, что медицинские услуги охватывают, в том числе, услуги, оказываемые косметологическими подразделениями.

На основании п. 50 Порядка в медицинские услуги включается оплата населением услуг по оказанию различных видов медицинской помощи (включая услуги в области косметологии), проведения массажей (включая гидромассаж), услуг обертывания грязями, мануальной терапии, предоставляемых парикмахерскими и салонами красоты.

В соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 ОКУН, утвержденным Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 N 163, выделяются бытовые услуги и медицинские услуги.

Согласно Общероссийскому классификатору 002-93 услуга массажа относится к прочим бытовым услугам (код 019201) только в случае оказания ее в банях и душевых.

Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития ООО «Рио» выдана лицензия на осуществление медицинской деятельности от 27 декабря 2007 года № 12-01-000228 сроком действия до 27 декабря 2012 года. Согласно приложения № 1 к Лицензии выданной ООО «Рио» разрешается осуществление медицинской деятельности по адресу: ул. Коммунистическая, д. 25, по номенклатуре работ и услуг: работы (услуги), выполняемые: 1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: медицинскому массажу; медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым); сестринскому делу; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: оториноларингологии; гастроэнтерологии; неврологии; эндокринологии; экспертизе временной нетрудоспособности.

Таким образом, спорная реклама содержит в себе наименование конкретных медицинских услуг, оказываемых населению ООО «Рио» по указанному в рекламе адресу.

Согласно требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Массаж противопоказан при острых лихорадочных состояниях, острых воспалительных процессах, кровотечениях и склонности к ним, при болезнях крови, гнойных процессах любой локализации, различных заболеваниях кожи (инфекционной и грибковой этиологии), гангрене, остром воспалении, тромбозе,

значительном варикозном расширении вен, трофических язвах, атеросклерозе периферических сосудов, тромбангите в сочетании с атеросклерозом, мозговых сосудов, аневризмах сосудов, тромбофлебите, воспалении лимфатических узлов, активной форме туберкулеза, сифилисе, хроническом остеомиелите, доброкачественных и злокачественных опухолях различной локализации (до хирургического лечения).

Противопоказаниями к назначению массажа являются также нестерпимые боли после травмы (каузалгический синдром), психические заболевания, недостаточность кровообращения 3 степени, гипертензивные и гипотензивные кризы, тошнота, рвота, боли невыясненного характера при пальпации живота, бронхоэктазы, легочная, сердечная, почечная, печеночная недостаточность.

Вопросы, связанные с назначением массажа, требуют соблюдения медицинской этики, такта. При назначении массажа врач должен указать, в каком сочетании другими процедурами следует применять его разновидности, должен постоянно наблюдать за больным, а массажист должен сообщать врачу обо всех отклонениях.

Отсутствие в рекламе ООО «Рио» предупреждения об имеющихся противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами при обращении за оказанием рекламируемых медицинских услуг, представляет потенциальную угрозу здоровью потребителей рекламы, так как у потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым предложением, создается ложное впечатление о безопасности услуг, оказываемых специалистами медицинского центра ООО «Рио». Тем самым, потенциальные потребители медицинских услуг вводятся в заблуждение.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенного, антимонопольный орган приходит к выводу, что рекламная информация ООО «Рио», размещенная на рекламной вывеске медицинского центра, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, нарушает требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе и является ненадлежащей рекламой.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несут рекламоатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение допущено по его вине.

Согласно статье 3 Закона о рекламе: рекламоатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из устных объяснений директора ООО «Рио» Б., данных на заседании комиссии Марийского УФАС России при рассмотрении дела в отношении ООО «Рио» по общему порядку, следует, что рекламоателем и рекламораспространителем рекламной информации медицинского центра, размещенной по адресу: ул. Кремлевская, д. 25, г. Йошкар-Ола является ООО «Рио». Вся документация по производству рекламы уничтожена по истечении срока хранения,

предусмотренного законодательством Российской Федерации о рекламе. Помещение, расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, на стене которого размещается рекламная вывеска массажного центра, ООО «Рио» арендует на основании договора аренды на нежилое здание от 31 декабря 2010 года, заключенного на срок с 31 декабря 2010 года до 31 декабря 2012 года.

Антимонопольным органом установлено, что ООО «Рио» определило объект рекламирования и содержание рекламы, разместило рекламу по месту нахождения ООО «Рио» (г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25).

Таким образом, ООО «Рио» является рекламодателем, рекламораспространителем ненадлежащей рекламной информации и несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Следовательно, нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Рио».

На момент рассмотрения дела, доказательств прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Рио» в Марийское УФАС России представлено не было.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинского центра ООО «Рио», размещенную справа от входной двери в здание, расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, следующего содержания:

**Медицинский Центр  
ЭНДОКРИНОЛОГ . НЕВРОЛОГ . ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ . ОТОЛОРИНГОЛОГ .  
МЕДИЦИНСКИЙ МАССАЖ**

2. Выдать ООО «Рио» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Рио» в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

Е.Ю. Батухтина

Э.В. Буркова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-18/02  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

03 марта 2011 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.;

на основании своего решения от 03 марта 2010 года по делу № 03-18/02 о признании ненадлежащей рекламы медицинского центра ООО «Рио», размещенной справа от входной двери в здание, расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, следующего содержания:

**Медицинский Центр**

**ЭНДОКРИНОЛОГ . НЕВРОЛОГ . ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ . ОТОЛОРИНГОЛОГ .**

**МЕДИЦИНСКИЙ МАССАЖ**

ввиду нарушения требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Закона о рекламе, п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рио» (юридический и почтовый адрес: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, ИНН 1215090341, ОГРН 1031200425926) **в 10-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы медицинского центра ООО «Рио», размещенной справа от входной двери в здание, расположенное по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Кремлевская, д. 25, следующего содержания:

**Медицинский Центр**

**ЭНДОКРИНОЛОГ . НЕВРОЛОГ . ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ . ОТОЛОРИНГОЛОГ .**

**МЕДИЦИНСКИЙ МАССАЖ**

2. ООО «Рио» **в 5-дневный срок со дня** прекращения распространения рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

В.В.Зубарев  
Е.Ю. Батухтина

Э.В. Буркова