

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13 сентября 2010 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Нина Ярославна Гассий, рассмотрев в отсутствие Губской А.Г. материалы административного дела № 96 Р-А/2010, возбужденного Краснодарским УФАС России в отношении физического лица Губской Аллы Геннадьевны (.....) протоколом № 32/2010 Краснодарского УФАС России от 30.08.2010 г. о возбуждении дела об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту распространения на рекламной конструкции щите 3х6 м по адресу: г. Краснодар, ул. Дзержинского, д. 63 содержания: «Магазин Старт, спорт, рыбалка, туризм, сувениры, мы открылись, ул. Дзержинского, 63» с изображением олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) с признаками нарушения требований п. 4 ч. 2 ст. 5 и п.7 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»).

УСТАНОВИЛ:

13.05.2010 г. в Краснодарское УФАС России поступило обращение АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» с приложением материалов, из которого следует, что по адресу: г. Краснодар, ул. Дзержинского, д. 63 на рекламной конструкции щите 3х6 м распространена наружная реклама содержания: «Магазин Старт, спорт, рыбалка, туризм, сувениры, мы открылись, ул. Дзержинского, 63» с изображением олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данные обстоятельства подтверждены письмом от 02.04.2010г. № ОД-2186 АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» и фотоматериалами (в деле).

Из письма от 02.04.2010г. № ОД-2186 АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» следует, что товарный знак по международной регистрации № 788585 представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из пяти переплетающихся колец одинакового размера слева направо голубого, желтого, черного, зеленого и красного цветов (олимпийский символ). Голубое, черное и красное кольца расположены наверху, а желтое и зеленое кольца – внизу. Обозначение символизирует собой деятельность Олимпийского движения, союз пяти континентов и встречу спортсменов всего мира на олимпийских играх.

Также в письме от 02.04.2010г. № ОД-2186 АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» указано, что Обозначение, используемое в наружной рекламе магазина «Старт», представляет собой комбинированное обозначение, представляющее собой пять колец голубого, желтого, черного, зеленого, и красного цветов (расположенных слева направо) с буквами «С», «Т», «А», «Р», «Т», расположенных в этой же последовательности и является сходным до степени смешения с товарным знаком № 788585.

В соответствии с ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ) под олимпийской символикой понимаются наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympiad», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Олимпийских игр. Под паралимпийской символикой понимаются наименования «Паралимпийский», «Паралимпиада», «Paralympic», «Paralympian», «Paralympiad», «Paralympic Winter Games», «Paralympic Games» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также паралимпийские символ, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Паралимпийских игр. К олимпийской символике и паралимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую символику и (или) паралимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр и (или) Паралимпийских игр.

Согласно ч. 2 ст. 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров) и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

Из материалов дела следует, что Губская А.г. не представила доказательства правомерности использования олимпийской символики – в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585), указанной наружной рекламе магазина «Старт».

Таким образом, Губской А.Г. соответствующий договор с Международным олимпийским комитетом или уполномоченными им организациями не заключен.

Согласно ч. 3 ст. 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики с нарушением требований части 2 настоящей статьи признается незаконным.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским играм и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора, признаются недобросовестной конкуренцией и влекут наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации.

В ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» закреплено, что недобросовестная конкуренция не допускается.

Из приведенного выше содержания изложенных нормативных актов следует, что наружная реклама магазина «Старт» с использованием олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) является актом недобросовестной конкуренции.

Следовательно, на указанную выше рекламу распространяются требования п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Более того, из существа совокупности приведенного законодательства следует, что пять переплетающихся колец

(товарный знак по свидетельству № 788585) являются олимпийской символикой (ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ), ее использование, в том числе в рекламе, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом или уполномоченными им организациями – Оргкомитет «Сочи 2014» (ч. 2 ст. 7 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ), указанный договор Губской А.Г. не был заключен, следовательно, такое использование признается незаконным (п. 2 ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ) и создает ложное представление о причастности магазина «Старт» к Олимпийским играм.

В пункте 2 правил 7 Олимпийской Хартии (ратифицирована в Российской Федерации 07.07.2007) закреплено, что олимпийские символ, флаг, девиз, обозначения (включая, но не ограничиваясь словами «Олимпийские игры» и «игры Олимпиады»), знаки, эмблемы, огонь и факелы, как указывается в Правилах 8 – 14 далее, все вместе и по отдельности являются «Олимпийской собственностью». Все права на каждый в отдельности и на все вместе элементы Олимпийской собственности принадлежат исключительно МОК, включая, но не ограничиваясь, использованием в коммерческих целях, для получения дохода и рекламных целях. МОК может лицензировать все или часть своих прав на условиях, регламентируемых Исполкомом МОК.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ Оргкомитет «Сочи 2014» для достижения целей своей деятельности осуществляет следующие основные функции: обеспечивает во взаимодействии с Олимпийским комитетом России и Паралимпийским комитетом России при организации и проведении Олимпийских игр и Паралимпийских игр защиту принадлежащих Международному олимпийскому комитету и Международному паралимпийскому комитету исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, в том числе в судебном порядке.

Таким образом, в нормах Федерального закона от 01.12.2007 № 310-ФЗ и правилах Олимпийской Хартии закреплено, что олимпийская символика в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) является интеллектуальной собственностью МОК и Оргкомитета «Сочи 2014», которая защищена как международными нормативными актами (Олимпийская Хартия), так и законодательством Российской Федерации (Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ).

Следовательно, наружная реклама магазина «Старт» с использованием олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара (наименование – «Олимпийская»).

В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара

Таким образом, вышеуказанная наружная реклама магазина «Старт» размещенная на рекламной конструкции щите 3х6 м по адресу: г. Краснодар, ул. Дзержинского, д. 63, содержания: «Магазин Старт, спорт, рыбалка, туризм, сувениры, мы открылись, ул. Дзержинского, 63» с изображением олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) распространена с нарушением требований п. 4 ч. 2 и п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Пунктом 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» закреплено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 4 ч. 2 и п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» закреплено понятие рекламодателя - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной выше рекламы магазина «Старт» содержания: «Магазин Старт, спорт, рыбалка, туризм, сувениры, мы открылись, ул. Дзержинского, 63» с изображением олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) является физическое лицо Губская Алла Геннадьевна, что подтверждено договором № 17-1004-136 от 01.04.2010 г. на изготовление и размещение наружной рекламы, заключенным ООО «Рекламно-аналитическая группа «Практик Арт» (далее- Исполнитель) и Губской А.Г. (далее- Заказчик).

Из п. 2.1 договора № 17-1004-136 от 01.04.2010 г. следует, что Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство изготовить и поместить Рекламный материал Заказчика на сторонах Рекламных конструкций на время проведения Рекламной акции.

Таким образом, рекламодателем Губской А.Г. при распространении наружной рекламы на рекламной конструкции щите 3х6 м по адресу: г. Краснодар, ул. Дзержинского, д. 63 содержания: «Магазин Старт, спорт, рыбалка, туризм, сувениры, мы открылись, ул. Дзержинского, 63» с изображением олимпийской символики в виде пяти переплетающихся колец (товарный знак по свидетельству № 788585) нарушены требования п. 4 ч. 2 и п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Губская А.Г. ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекалась.

При рассмотрении дела № 96 Р-А/2010 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на физическое лицо Губскую Аллу Геннадьевну (...) штраф в размере **двух тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Штраф должен быть уплачен по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 КПП 231001001

Получатель **УФКпо Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной служба по Краснодарскому краю)**

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н.Я. Гассий