

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

«19» марта 2008 года

г. Южно-Сахалинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

- Могилевкин А.Г. – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

- Путрова С.И.- начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

- Пчелкина В.И.- государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

- Якимидин О.А.– специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 4 по признакам нарушения ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита, без указания наименования или имя лица, оказывающего эти услуги, и остальных условий, влияющих на стоимость кредита,

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП Морозов В.А. был своевременно извещен о месте и времени, но на рассмотрение дела № 4 не явился.

Мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела от ИП Морозова В.А. не поступало. В соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела возможно в его отсутствие.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области, в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, 23 января 2007 года установлено следующее.

На фасаде здания магазина «Мастер» (г. Южно-Сахалинск, ул. Железнодорожная, 29) размещается рекламное панно следующего содержания: «Кредит на ремонт 0% на полгода».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

18.02.2008 в отношении индивидуального предпринимателя Морозова В.А. по указанным признакам нарушений ФЗ «О рекламе» было возбуждено дело № 4.

В соответствии с письменными пояснениями от 12.03.2008 № б/н, поступившим в адрес Сахалинского УФАС России, ИП Морозов В.А. признает факт нарушения рекламного законодательства Российской Федерации, сообщив, что ненадлежащая реклама снята с фасада магазина «Мастер».

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования, согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», понимается товар, средство

его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Крупномасштабное панно, которое размещено на фасаде магазина «Мастер», на котором размещается реклама данного магазина, является рекламной конструкцией и имеет значительную площадь изображения.

Данная реклама магазина «Мастер» направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Достигается это за счет ярких, оригинальных приемов, а также значительной площадью изображения.

Статья 28 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В данной рекламе магазина «Мастер» информация о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, отсутствует.

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе какие-либо иные сведения, кроме информации «Кредит 0%», об условиях предоставления кредита отсутствуют.

Таким образом, распространяемая наружная реклама противоречит требованиям ч. 1 и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ч. 1 и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет ответственность рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодателем, в соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела № 4 следует, что на момент проводимой антимонопольным органом проверки – 23 января 2008 года, помещение сдано в аренду ИП Морозову В.А. (согласно договору аренды жилого помещения от 01.01.2008, заключенного между ОАО «Вера» и ИП Морозовым В.А.).

Таким образом, являясь рекламодавцем и рекламодателем, ИП Морозов В.А. нарушил требования рекламного законодательства при распространении наружной рекламы магазина «Мастер», расположенного по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Железнодорожная, 29.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Кредит на ремонт 0% на полгода», распространяемую на фасаде магазина «Мастер», расположенного по адресу: г. Южно-Сахалинск, ул. Железнодорожная, 29, поскольку в ней нарушены требования части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе индивидуальному предпринимателю Морозову В.А. не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Морозова В.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 марта 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального

кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Г. Могилевкин

Члены Комиссии

С.И. Путрова

В.И. Пчелкина

О.А. Якимидин