

ИП <...>

ООО «Информационное Агентство

«Тамбов-Информ»

392000, г. Тамбов

ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А

**Заявителю**

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**об отложении рассмотрения дела № 068/05/5-120/2019**

**13 июня 2019 года**

**г. Тамбов**

**Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

**председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,**

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-120/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы акции кафе «Автосуши» с признаками недостоверных сведений,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 12.03.2019 № 1405) о распространении в эфире радиоканала «Серебряный век» (Love радио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ», акции кафе «Автосуши», содержащей недостоверные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению заявителя, установлено следующее.

В эфире «Love радио» на частоте 102.4 FM в марте 2019 года распространялась реклама кафе «Автосуши» следующего содержания: «Ммм, какая пара. Не пара, а парочка. Вкусная парочка от Автосуши. Участвуй в акции вкусная парочка от сети кафе «Автосуши» и «Автопицца». Ролл «Филадельфия» и ролл на выбор за 299 рублей. Телефон бесплатной доставки 333-343. Автосуши и автопицца. Закажи прямо сейчас. Акция действует с 15 января по 31 марта этого года. Подробности на автосуши.ру».

**8 марта 2019 года заявитель обратился в кафе «Автосуши» по указанному в рекламе номеру доставки 333-343, заказал роллы по рекламируемой акции Ролл «Филадельфия» и ролл на выбор (Ролл «с жареным лососем») за 299 рублей. Однако, сумма в чеке составила 400 рублей, а не как было заявлено в рекламе 299 рублей.**

**Согласно товарному чеку № сс14825649 от 08.03.2019 стоимость заказа составила 400 руб., включая:**

**-ролл «с жареным лососем» - 175 р.,**

**-ролл «Филадельфия с огурцом» 209 р.,**

- платная доставка – 16 р.

По мнению заявителя, вышеуказанная реклама является недостоверной, поскольку в ней указано, что скидка предоставляется в определенный период при заказе ролла «Филадельфия» и ролла на выбор, однако при соблюдении всех условий акции была оформлена платная доставка, скидка не была предоставлена, что отличается от заявленного в рекламе предложения.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или **в течение определенного срока**.

В рекламе содержится одно указание, что **с 15 января по 31 марта этого года** при одновременном заказе Ролла «Филадельфия» и ролла на выбор сумма составит 299 рублей, доставка будет **бесплатной**, в то время как на официальном сайте кафе указано, что акция действует в период с 15.01.2019 – 31.03.2019 (**кроме 07-08.03.2019**) при заказе Ролла «Филадельфия с огурцом» и одного из 3-х видов ролл на выбор («С жареным лососем», «С копченой курицей» или ролл «Овощной темпура без авокадо»).

Данная информация отличается от заявленного в рекламе предложения, не соответствует действительности и указывает на нарушение пунктов 3,4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в кафе «Автосуши», является ИП <...>.

Вышеуказанная реклама распространялась в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А).

04.04.2019 возбуждено дело № 068/05/5-120/2019 по признакам нарушения пунктов 3,4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

**В ходе рассмотрения дела Комиссией установлена необходимость в получении дополнительных доказательств, а также материалов, запрашиваемых определением от 29.04.2019.**

**В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.**

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-120/2019 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-120/2019 на **9 июля 2019 года в 10.30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» в срок **до 3 июля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - переписку по электронной почте по вопросам размещения рассматриваемой рекламы, подтверждающую направление рекламного ролика в Ваш адрес в готовом виде;
  - платежные документы, подтверждающие оплату за размещение рекламного ролика в радиоэфире (при их отсутствии указать об этом письменно).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **И П <...>** или ее представителя (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель

Комиссии

Н.Н. Колодина

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54