

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 362-05-1/2015 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ**

### **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

#### **О РЕКЛАМЕ**

«10» августа 2015г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев представленные материалы о распространении рекламы лотерейных билетов Лотереи «Победа» с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России из УФНС России по Рязанской области 08.07.2015г. (вх. № 2669э) поступили материалы, указывающие на признаки нарушения рекламного законодательства.

Из письма УФНС России по Рязанской области следует, что до 10 июня 2015 года на территории Рязанской области осуществлялась деятельность по распространению лотерейных билетов всероссийской государственной лотереи «Победа» (далее – Лотерея «Победа»), в том числе с использованием торгового оборудования. Лотерея проводилась на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.06.2010 № 964-р. Организатором Лотереи «Победа» являлось Федеральное агентство специального строительства (Спецстрой России). Оператором Лотереи «Победа», на основании Государственного контракта от 30.05.2011 № 12.28ЛТ/ФУ на оказание услуг по проведению государственных лотерей «Победа», выступало ООО «Государственные лотереи «Победа». Деятельность по распространению лотерейных билетов указанной лотереи на территории Рязанской области, на основании заключенных с оператором договоров осуществляло, в том числе ООО «МО-сервис» (ИНН 5001092483).

В соответствии с пунктом 2.5 Государственного контракта от 30.05.2011 № 12.28ЛТ/ФУ на оказание услуг по проведению государственных лотерей «Победа», заключенного Спецстрой России с ООО «Государственные лотереи «Победа», срок проведения лотереи «Победа» составляет пять лет с даты принятия распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.06.2010 № 964-р.

Из вышеизложенного следует, что срок реализации лотерейных билетов Лотереи «Победа» был ограничен действием Государственного контракта № 12.28ЛТ/ФУ и истек 10 июня 2015 года.

Из письма налогового органа следует, что случаев реализации лотерейных билетов Лотереи «Победа» в ходе проведения налоговыми органами контрольных мероприятий по выявлению фактов проведения лотереи без решения Правительства Российской Федерации установлено не было.

Вместе с тем, УФНС России по Рязанской области отмечает наличие на зданиях

рекламы, указывающей на продажу лотерейных билетов Лотереи «Победа» следующего содержания: *«Победа Всероссийские государственные Лотереи... Здесь продаются билеты государственных лотерей...»*.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространяемая информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «МО-сервис» (ИНН 5001092483, 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Беякова, д. 2, строение Б).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 362-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель) – ООО «МО-сервис» (ИНН 5001092483, 143900, Московская область, г. Балашиха, ул. Беякова, д. 2, строение Б).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 10.09.2015 г. в 10 ч. 00 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
4. ООО «МО-сервис» в срок **до 01.09.2015г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Копии учредительных документов;
- Копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- Копию приказа о назначении директора (руководителя);
- Копию договора на распространение всероссийских государственных лотерей «Победа»;
- Мотивированное письменное объяснение по факту нарушения рекламного законодательства.

Явка представителя ООО «МО-сервис», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**