

Резолютивная часть решения объявлена 18 сентября 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 19 сентября 2014 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К <...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

рассмотрев дело №118-ФАС22-Р/08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Стоматолог Хлыстов» рекламы медицинских услуг по адресу г. Рубцовск, ул. Комсомольская 101а, с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Стоматолог Хлыстов» - директора Х<...>,

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, в целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, проведено наблюдение наружной рекламы в г. Рубцовске, в результате которого выявлены признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в размещении по адресу ул. Комсомольская, 101а, рекламы медицинских услуг следующего содержания: «ООО «Стоматолог Хлыстов» ...УДАЛЕНИЕ ЗУБОВ взрослым и детям ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ».

Директор ООО «Стоматолог Хлыстов» на заседании Комиссии пояснил, что рекламу разместил без согласования с ним участник Общества И<...>., документов на размещение рассматриваемой рекламы не имеется. Баннер впоследствии был демонтирован для его исправления и доработки. После исправления был размещен снова с указанием на нем предупреждения об имеющихся противопоказаниях в соответствии с законом (в материалах дела имеются доказательства устранения нарушений). Представил договор на изготовление нового баннера. ходатайствовал об освобождении от административной ответственности.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному

определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «Стоматолог Хлыстов», медицинским услугам, оказываемым Обществом, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

ООО «Стоматолог Хлыстов» зарегистрировано по адресу размещения рекламы: г.Рубцовск ул. Комсомольская, 101а. Согласно сведениям о юридическом лице ООО «Стоматолог Хлыстов», размещенным на сайте федеральной налоговой службы <http://egrul.nalog.ru/>, основным видом деятельности Общества является деятельность в области здравоохранения, дополнительными: деятельность лечебных учреждений, стоматологическая практика и т.д. ООО «Стоматолог Хлыстов» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-002105 от 23.12.2013г.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Стоматолог Хлыстов» (ИНН 2209041806).

Согласно п.4 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются, в том числе медицинские услуги: «удаление зубов», «лечение зубов».

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению, утвержденному Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 N 163, группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как услуги, оказываемые стоматологическими подразделениями. В данный вид услуг входит, в том числе услуга «лечение зубов».

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно материалам дела, рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Стоматолог Хлыстов» (ИНН 2209041806).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Стоматолог Хлыстов», размещенную по адресу г. Рубцовск, ул. Комсомольская, 101а, ненадлежащей.
2. Признать рекламодача и рекламодателя ООО «Стоматолог Хлыстов», нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

<...>