

О прекращении производства по делу

**Общество с ограниченной
ответственностью «РА МОСТ»**

603163, г. Нижний Новгород,
Казанское шоссе, д. 6, офис 4

Заявителю Ш.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №052/05/5-758/2022

22 июля 2022 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>. - <...>;
<...> - <...>,
<...>. - <...>.

рассмотрев дело №052/05/5-758/2022, возбужденное по обращению физического лица Ш. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) в отношении ООО «РА МОСТ» по признакам нарушения пунктов 4 и 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя Общества по доверенности от 01.03.2022 — А<...>.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Ш. по поводу рекламы, распространенной в городе Нижнем Новгороде и содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В связи с этим, 18.03.2022 Нижегородским УФАС России возбуждено дело №052/05/5-758/2022 в отношении рекламодателя ООО «РА МОСТ».

Определением от 02.06.2022 рассмотрение дела приостановлено, в связи с необходимостью получения экспертного заключения.

04.07.2022 производство по делу №052/05/5-758/2022 возобновлено, рассмотрение дела назначено на 22.07.2022 посредством проведения видеоконференции.

Рассмотрение дела по существу состоялось 22 июля 2022 года.

Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В городе Нижнем Новгороде на билбордах распространялась реклама следующего содержания: «*Реклама без денег. Бартер.НН. 200 -37-70*».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам по размещению рекламы.

Таким образом, информация отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

По мнению заявителя, из текста рекламного сообщения следует, что размещение рекламы производится на безвозмездной основе, то есть бесплатно. Указанная информация, по утверждению заявителя, вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку за услуги фактически необходимо заплатить. Кроме того, по мнению заявителя, из текста рекламного сообщения следует, что рекламодателем является компания «Бартер НН», однако фактически рекламодателем является ООО «РА МОСТ».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл и информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О Рекламе» ответственность за нарушение статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель — это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рекламного сообщения является ООО «РА МОСТ» (ИНН 5260464250; ОГРН 1195275032413; адрес: 603163, г. Нижний Новгород, Казанское шоссе, д. 6, помещение П4).

В целях всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела, а также в связи с необходимостью проведения оценки восприятия потребителями рассматриваемой рекламы, Комиссия Нижегородского УФАС России направила в адрес Саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» обращение о даче заключения на предмет наличия / отсутствия признаков нарушения рекламного законодательства в рассматриваемом рекламном сообщении.

16.06.2022 Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» предоставила заключение по спорному рекламному сообщению.

Согласно экспертному заключению рекламное сообщение: *«Реклама без денег. Бартер.НН. 200 -37-70»* в рекламе отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства в силу следующего.

Коммерческое обозначение не является фирменным наименованием и не подлежит обязательному включению в учредительные документы. В ГК РФ отсутствует обязанность по обязательной регистрации прав на коммерческое обозначение. Законодательство РФ прямо не указывает, в какой форме может существовать коммерческое обозначение. Верховный Суд Российской Федерации в Постановлении Пленума от 26.03.2009 №5/29 разъяснил, что право на коммерческое обозначение возникает с момента начала фактического использования такого обозначения для индивидуализации предприятия, т. е. с первого факта использования данного обозначения в предпринимательского деятельности.

«Бартер НН» - коммерческое обозначение, используемое с начала 2020 ООО «РА МОСТ» для работы по направлению распространения (размещения) рекламных материалов по сделкам на условиях бартера, с отдельным сайтом <https://barternn.ru/>.

Реклама данного коммерческого обозначения как направления деятельности (именно в целях повышения его узнаваемости и запоминаемости потребителями) активно осуществляется в регионе на радио, наружной рекламе, в сети «Интернет».

Объектом рекламирования спорного рекламного сообщения является услуга распространения рекламы. Закон «О рекламе» не содержит требования и

обязанности рекламодателя указывать фирменное и / или юридическое наименование лица, оказывающего рекламируемую услугу, при рекламе услуг по распространению рекламы.

Таким образом, в спорном рекламном материале отсутствуют признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Понятие «бартер» в словарях толкуется, как прямой обмен товарами/услугами без участия денег. В качестве оплаты услуге агентства по размещению, распространению рекламных материалов рекламодателей не используются деньги, а производится обмен собственными товарами / услугами, которыми рекламодатели располагают и которые от них не требуют дополнительных расходов по их приобретению, то есть денежные средства как способ оплаты услуги агентства не используются, что и указано в рекламном сообщении фразой «реклама без денег». Расчет в денежном выражении, в том числе в виде доплат не применяется, поскольку «обмен» происходит на равноценные по стоимости услуги / товары.

Следовательно, в рекламном сообщении признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» отсутствуют.

По мнению экспертов, отсутствие в рекламе фирменного и / или юридического наименования лица, оказывающего рекламируемую услугу, не является однозначным свидетельством того, что реклама является ненадлежащей и нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В спорном рекламном сообщении фраза «реклама без денег» и фраза «бартер.нн» выполнены одинаковым по высоте шрифтом. Фраза «Бартер.НН» выполнена в ярко-цветовом исполнении для усиления эффекта ее заметности и восприятия потребителем.

Следовательно, рекламное сообщение, по мнению экспертов, воспринимается рядовым потребителем как единое целое фразой «Реклама без денег. Бартер.НН».

С учетом вышесказанного единственно верным пониманием фразы: «реклама без денег. Бартер.НН» является следующее: рекламные услуги оказываются на условиях бартера как прямого обмена товарами или услугами между сторонами сделки без участия денег как всеобщего универсального средства обмена, обращения, используемого как платежное средство в рублях или иностранной валюте для оплаты приобретаемой услуги.

Следовательно, информация, отраженная в рекламном сообщении, воспринимаемая потребителем в целом, как единый объект, понимаемая потребителем в буквальном и широко распространённом смысле значений использованных в ней слов и выражений, не способна обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой.

Таким образом, в рекламе отсутствуют признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

С учетом представленных в материалы дела документов, а также с учетом экспертного заключения СРО АМИ «Рекламный Совет», Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что в рекламе ООО «РА МОСТ» отсутствуют

нарушения требований рекламного законодательства.

На основании изложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 40 Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №052/05/25-758/2022, возбужденному в отношении ООО «РА МОСТ» по признакам нарушения пунктов 4 и 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...>

<...>

<...>

<...>