ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 59-05-1/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«02» марта 2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, рассмотрев представленные материалы о распространении рекламы ООО «Центральное агентство недвижимости» с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России 15.01.2016г. (вх. № 117) поступило заявление <…> о распространении рекламы ООО «Центральное агентство недвижимости» с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из заявления следует, что

1) на дороге (Солотчинское шоссе) поворот к санаторию Сосновый бор размещена рекламная конструкция размером 1х2 метра с информацией следующего содержания: *«Апартаменты в Солотче Мещера. Продажа апартаментов в Солотче. 961-961 100 метров»*;

2) на повороте к комплексу Мещера (ул. Мещерская, д. 24) размещена рекламная конструкция размером 1х2 метра с информацией следующего содержания: *«Апартаменты в Солотче Мещера. Продажа апартаментов в Солотче. 961-961 15 метров»*.

Размещение информации подтверждается приложенными заявителем фотографиями.

ООО «Центральное агентство недвижимости» оказывает услуги ООО «Восход» (1-я очередь строительства) и ООО «Восход-2» (2-я очередь строительства) по поиску инвесторов и участников долевого участия в строительстве объектов капитального строительства, расположенных по адресу: г. Рязань, ул. Мещерская, д. 24.

Указанные объекты капитального строительства входят в комплекс «Мещера», продажа апартаментов которого предлагается на рекламных конструкциях.

При заключении договора возмездного оказания услуг от 22.10.2013г. между ООО «Восход-2» и ООО «Центральное агентство недвижимости» последнее обязалось оказывать услуги по поиску и привлечению лиц – участников долевого строительства, осуществлять демонстрацию объекта, проводить полное сопровождение сделок.

Пунктом 2.1 указанного договора ООО «Центральное агентство недвижимости» обязалось за свой счет и своими силами осуществлять мероприятия по продвижению, рекламе.

В ходе рассмотрения заявления <…> Рязанским УФАС России 22.01.2016г. (исх. № 194) был направлен запрос в Управление экономики Администрации города Рязани о необходимости представить информацию о правомерности размещения указанных рекламных конструкций, а также сообщить, выдавалось ли в порядке, установленном статьей 19 ФЗ «О рекламе» разрешение на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций.

В ответ на запрос Рязанского УФАС России Управление экономики 03.02.2016г. (вх. № 433) сообщило, что разрешения не выдавались. Кроме того, указанные конструкции не соответствуют видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Рязани.

В адрес Управления благоустройства города администрации города Рязани 22.01.2016г. (исх. № 193) также был направлен запрос о необходимости представить информацию о лицах, которым согласовано размещение рекламы с приложением соответствующих документов.

По информации, представленной Управлением благоустройства города Администрации города Рязани 17.02.2016г. (вх. № 643ф) знак перед поворотом на санаторий «Сосновый бор» установлен на дороге регионального значения «Спас-Клепики – Рязань». Автомобильная дорого находится на балансе Министерства транспорта и автомобильных дорог Рязанской области. Согласование установки знака, расположенного при съезде с указанной дороги в направлении микрорайона «Солотча», Управление благоустройства города не проводило.

В ответ на запрос Рязанского УФАС России от 24.02.2016г. (исх. № 543) Министерство транспорта и автомобильных дорог Рязанской области 29.02.2016г. (вх. № 847э) сообщило, что не согласовывало размещение рекламных конструкций.

Рязанским УФАС России установлено, что конструкции не соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятому Постановлением Госстандарта РФ от 22 апреля 2003г. № 124-ст.

В примечании к ГОСТу Р 52044-2003 содержится указание о том, что на знаке допускается к размещению стрелка направления движения и расстояния до указываемого объекта, номер телефона и адрес, логотипов и торговых марок объекта, логотипов и торговых марок фирм.

ГОСТ Р 52044-2003 не содержит информацию о возможности указания на рекламно-информационных знаках каких-либо услуг.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая на рекламных конструкциях информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Деятельность ООО «Центральное агентство недвижимости» по *«Продаже апартаментов в Солоче»* связана с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства комплекса «Мещера» и соответственно, реклама должна содержать информацию о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии со статьей 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация опубликовывается застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В содержании рассматриваемых рекламных конструкций информация о месте и способах получения проектной декларации отсутствует.

Требование об опубликовании проектной декларации и информировании о месте и способах ее получения является для законодательства о рекламе стандартным способом раскрытия существенной для потребителей информацию.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что в ней, отсутствует часть существенной информации - сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку в содержании рекламы указан телефонный номер <...> -961, используемый ООО «Центральное агентство недвижимости», а также ООО «Центральное агентство недвижимости» обязалось оказывать услуги по поиску и привлечению лиц – участников долевого строительства, осуществляет демонстрацию объекта, за свой счет и своими силами осуществляет мероприятия по продвижению, рекламе, рекламодателем и рекламораспространителем по смыслу пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является ООО «Центральное агентство недвижимости» (390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 6).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 59-05-1/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле

заявитель – <…>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центральное агентство недвижимости» (ИНН 6227006978, 390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 6);

заинтересованное лицо – ООО «Восход-2» (ИНН 6234113145, 390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 6)

3. Назначить дело к рассмотрению **на 30.03.2016 г. в 10 ч. 00 мин**. по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
4. ООО «Центральное агентство недвижимости» в срок **до 25.03.2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Копии учредительных документов;

- Копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;

- Копию приказа о назначении директора (руководителя);

- Основания размещения рекламы по указанным ориентирам;

- Копии договоров возмездного оказания услуг с ООО «Восход» и ООО «Восход-2»;

- Мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

5. ООО «Восход-2» в срок **до 25.03.2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и

сведения:

- Копию договора возмездного оказания услуг с ООО «Центральное агентство недвижимости»;

- Информацию о согласовании с ООО «Центральное агентство недвижимости» рекламных знаков;

- Мотивированное письменное пояснение по существу дела.

Явка представителя ООО «Центральное агентство недвижимости», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**