ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/20-81/2020

«28» февраля 2020г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <…>- заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <…>- начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<…>- специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/20-81/2020, возбужденное в отношении Муниципального предприятия г. Кемерово «Управление единого заказчика транспортных услуг» (далее – МП «УЕЗТУ», ИНН 4205001725, ОГРН 1024200692295, дата присвоения ОГРН 22.10.2002, КПП 420501001, юридический адрес: 650065, г. Кемерово, пр. Комсомольский, 5) по признакам нарушения части 11 статьи 5, части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии директора МП «УЕЗТУ» <…>, представителей МП «УЕЗТУ» <…> (доверенность от 21.01.2020 № 081), <…> (доверенность от 21.01.2020 № 082),

УСТАНОВИЛА:

Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам проверки составлен акт № 12 от 24.12.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

В результате проведения проверки Кемеровским УФАС России установлено, что на заднем стекле общественного транспорта (автобуса, государственный регистрационный номер АО797 42) маршрут № 36 размещена реклама следующего содержания:

- «Стоматологическая клиника Голливудская улыбка пр. Молодежный, 7, ФПК (напротив ТРК «Гринвич») 33-70-11».

Из ответа ГУ МВД России по Кемеровской области (исх. от 26.12.2019 № 5/11515) следует, что собственником транспортного средства HYUNDAI COUNTY KUZBAS с государственным регистрационным номером <…> является МП «УЕЗТУ».

Частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

21.01.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-81/2020 в отношении МП «УЕЗТУ» и назначено к рассмотрению на 28.02.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес МП «УЕЗТУ» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

21.02.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения заместителя директора МП «УЕЗТУ» <…> (доверенность № 08 от 21.01.2020), из которых следует, что МП «УЕЗТУ» осуществляет деятельность в сфере организации пассажирских перевозок и прежде всего заинтересовано в предоставлении качественных услуг населению. Предприятие не заинтересовано в размещении рекламы на общественном транспорте.

Транспортное средство HYUNDAI COUNTY KUZBAS с государственным регистрационным номером <…> передано в использование АО «КТК» по договору аренды муниципального движимого имущества от 01.01.2019 № 01-Т-19.

Пассажирское предприятие осуществило размещение рекламы на транспортном средстве с нарушением пунктов 6.5, 6.6 указанного договора, в соответствии с которыми размещение рекламы на имуществе осуществляется в соответствии со статьей 20 ФЗ «О рекламе» и с согласия арендодателя на основании договора, заключаемого рекламодателем с арендатором. Реклама, размещенная на имуществе, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим имуществом лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

По состоянию на 10.02.2020 выявленные нарушения устранены, перфорированная пленка с рекламной информацией демонтирована (подтверждающие фотографии прилагаются).

28.02.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-81/2020 в присутствии директора МП «УЕЗТУ» <…>, а также представителей МП «УЕЗТУ» <…> (доверенность от 21.01.2020 № 082), <…> (доверенность от 21.01.2020 № 081).

Представитель МП «УЕЗТУ» <…> заявил ходатайство об отложении рассмотрения данного дела для ознакомления с материалами данного дела и предоставления дополнительных документов.

Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Также Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости привлечения к рассмотрению данного дела Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области (650024, г. Кемерово, ул. Баумана, 59), в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы.

В соответствии с абзацами 1, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацами 1, 3 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/20-81/2020 отложить.

2. Назначить дело № 042/05/20-81/2020 к рассмотрению на 09 апреля 2020 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.

Явка представителей МУ «УЕЗТУ», Управления ГИБДД ГУ МВД России по Кемеровской области с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).