

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/14-397/2024

## ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» марта 2024 года город Ярославль

Председатель комиссии Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А.С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

Ярославским межрегиональным УФАС России (далее - Управление) рассмотрен материал, поступивший в Управление 22 февраля 2024 года (вх. № 2973/24) из Управления Роскомнадзора по Ярославской области, в отношении ОАО «Редакция телеканала «Переславль» (<...>, директор: <...>), по факту выявления признаков нарушений законодательства о рекламе в ходе анализа записи эфира телеканала СМИ «Телеканал Переславль» за 29.01.2024.

ОАО «Редакция телеканала «Переславль» в соответствии с лицензией на осуществление телевизионного вещания от 06.12.2016 № Л033-00114-77/00059030 (до 01.03.2022 № 28356) транслирует телепередачи на канале «Телеканал Переславль» посредством кабельного вещания.

Управление Роскомнадзора по Ярославской области предоставило (вх. № 2973/24) запись эфира телеканала «Телеканал Переславль» за 29.01.2024 г. на 2-х дисках и акт систематического наблюдения от 16.02.2024 № А-76/3/6 с приложением справки о результатах анализа записи эфира за 29.01.2024 г.

Из пояснений ОАО «Редакция телеканала «Переславль» (вх. 4066-ЭП/24 от 12.03.2024 г.) следует, что сетка вещания телеканала «Телеканал Переславль» включает выпуски новостей, которые создаются собственными силами редакторской службы телеканала, и вещание

инфоканала — видеотрансляцию одного из районов г. Переславля-Залесского в режиме реального времени с одновременным наложением информационных и рекламных материалов.

Эфир Инфоканала за 29.01.2024 г. включал размещение следующих информационных и рекламных видеоматериалов:

- «1. Блок городских новостей — информационный.
2. Контактный телефон редакции телеканала — информационный.
3. Телефоны экстренных служб — информационный.
4. Медэксперт — коммерческая.
5. Служба по контракту — информационный.
6. Портал «Работа в России» - информационный.
7. Городская служба ЖКХ и благоустройства — информационный.
8. Портал «Госуслуги» - информационный.
9. Единая городская диспетчерская служба — информационный.
10. Полезные телефоны Центральной районной больницы — информационный.
11. Прогноз погоды — информационный.»

Просмотр с 18 по 25 марта 2024 года сотрудниками Управления, предоставленной записи эфира СМИ телеканала «Телеканал Переславль» за 29.01.2024 г. подтверждает, что сетка вещания инфоканала соответствует предоставленной ОАО «Редакция телеканала «Переславль» информации.

В ходе вещания инфоканала распространялась реклама ООО «Клинико-диагностический центр «МедЭксперт» (далее - МедЭксперт).

Трансляция рекламы МедЭксперт осуществляется способом наложения на кадр видеотрансляции одного из районов г. Переславля-Залесского в режиме реального времени с одновременным наложением других информационных видеоматериалов.

Реклама представляет собой прямоугольник с информацией следующего содержания: «Лицензия (далее текст не читается) / Мед+Эксперт Томоград / МРТ / головного мозга / все отделы позвоночника / крупные суставы / (тазобедренный, плечевой, коленный) / (48535) 36-100 / 8 (905) 647-37-55 / Звоните /»

Изображение рекламы находится в нижнем правом углу экрана в виде прямоугольника одновременно транслируется методом наложения блок городских новостей, «бегущая строка», блок прогноза погоды.

Хронометраж трансляции рекламы составляет от 11 до 13 секунд. За сутки 29.01.2024 года рассматриваемая реклама транслировалась 370 раз.

Согласно пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с приказом ФАС России от 14.11.2023 № 821/23 "Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований "Понятие рекламы" для признания информации рекламой необходимо ее соответствие признакам рекламы, перечисленным в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама соответствует всем признакам рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц, поскольку распространяется посредством кабельного телевидения;
- направлена на привлечение внимания к оказанию медицинской услуги «МРТ» МедЭксперт;
- формирует интерес к рекламируемой услуге и продвигает ее на рынке.

В целях распространения рекламы был заключен договором № 27-12/2022 от 27.12.2022 между ООО Клиники-диагностический центр «МедЭксперт» и ОАО «Редакция телеканала «Переславль». Общее количество показов 7200 раз в месяц. Копия договора предоставлена ОАО «Редакция телеканала «Переславль».

В силу требований пункта 1 части 2 статьи 14 Закона о рекламе при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

21.03.2024 г. в ходе просмотра записи эфира сотрудниками Управления произведены замеры площади наложения рассматриваемого рекламного объявления МедЭксперт.

В результате произведенных расчетов установлено, что рассматриваемая реклама занимает 14,58% площади кадра. Расчет производился следующим образом: вся площадь кадра составляет  $31 \times 25,5 = 790,5$  кв. см., площадь изображения рекламы  $9,6 \times 12 = 115,2$  кв. см, занимаемая площадь от общей площади в процентном соотношении  $115,2 : (790,5 : 100) = 14,58 \%$ .

Таким образом, при совмещении рекламы Медэксперт и телепрограммы способом наложения на кадр площадь рассматриваемой рекламы составляет 14,58%, т. е. более чем 7% площади кадра. Следовательно, в действиях ОАО «Редакция телеканала «Переславль» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 14 Закона о рекламе.

В связи с этим, считаю возможным возбудить дело по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе в отношении ОАО «Редакция телеканала «Переславль».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона О рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/14-397/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ОАО «Редакция телеканала «Переславль» (<...>),

- лицо, заявитель: Управление Роскомнадзора по Ярославской области.

3. Назначить дело № 076/05/14-397/2024 к рассмотрению на «17» апреля 2024 года в 14 часов 30 минут в Межрегиональном управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 306.

4. ОАО «Редакция телеканала «Переславль» представить не позднее «10» апреля 2024 года следующие сведения (надлежащим образом

заверенные документы и материалы):

- сведения о должностном лице ОАО «Редакция телеканала «Переславль», ответственном за соблюдение ОАО «Редакция телеканала «Переславль» рекламного законодательства применительно к рассматриваемой ситуации (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (трудового договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица);
- письменные объяснения должностного лица, указанного в предыдущем пункте настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы без учета требований пункта 1 части 2 статьи 14 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию;
- иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии);
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ОАО «Редакция телеканала «Переславль», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/14-397/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Принять дистанционное участие в рассмотрении дела возможно посредством интернет-видеоконференции (далее — ВКС). Об участии посредством ВКС необходимо предварительно проинформировать антимонопольный орган с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Для участия необходимо перейти по ссылке:  
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/8972532603>

Заместитель руководителя

А.С. Шушкова