

РЕШЕНИЕ

«10» апреля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <... начальника отдела рекламы, недобросовестной
> - конкуренции и финансовых рынков;
специалиста – эксперта отдела рекламы и
<...
> - недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 98/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 58/1, ОГРН 1034205004129, ИНН 4209030910, КПП 420501001, создание юридического лица 10.12.2002, далее - ООО «Парк-М») по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресам: г. Топки, ул. Революции, 19.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика».

Из ответа Администрации Топкинского муниципального района (исх. от 26.10.2018 № 22-18/275) следует, информации о наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19 (магазин «Мир пива», хозяйственную деятельность осуществляет ООО «Парк-М») у собственников помещений, в которых расположены данные магазины, а также у собственников магазинов в отделе капитального строительства и архитектуры Администрации Топкинского муниципального района не имеется.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламных конструкций возможна только при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданных органом местного самоуправления.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Парк-М».

05.12.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 98/Р-2018 в отношении ООО «Парк-М» и назначено к рассмотрению на 24.01.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции имеется в материалах дела).

22.01.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Парк-М» (вх. от 22.01.2019 № 351), из которых следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является Индивидуальный предприниматель <...> (далее - ИП <...>).

Между ООО «Парк-М» и ИП <...> заключен договор на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 15.12.2015.

В соответствии с пунктом 2.1. договора на оказание услуг по размещению

наружной рекламы от 15.12.2015 ИП <...> принимает на себя обязательство по размещению и распространению рекламной информации ООО «Парк-М» на рекламоносителе в соответствии с приложением к договору.

В соответствии с приложением от 16.08.2018 к договору на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 15.12.2015 ИП <...> разместил спорную рекламу по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19 (период размещения 17.08.2018-31.12.2018).

В соответствии с пунктом 3.3.1. договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 15.12.2015 ИП <...> обязуется предоставить ООО «Парк-М» рекламную конструкцию (рекламную площадь) в соответствии с пунктом 2.1. договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы от 15.12.2015. Согласовать оригинал-макет, место размещения рекламной информации в местных исполнительных органах управления и предоставить его ООО «Парк-М».

24.01.2019 состоялось рассмотрение дела № 98/Р-2018 в присутствии представителя ООО «Парк-М» <...> (доверенность от 26.03.2018 № 2/П), которая поддержала письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Парк-М» <...> (доверенность от 22.03.2018 б/н), Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела замены ненадлежащего ответчика (ООО «Парк-М») надлежащим (ИП <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес: <...>, г.<...>, ул. <...>, <...>-<...>).

Определением рассмотрение дела № 98/Р-2018 было отложено на 27.02.2019 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> и ООО «Парк-М» заказными письмами с уведомлением о вручении.

27.02.2019 на рассмотрение дела № 98/Р-2018 ИП <...> не явился сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 27.02.2019 рассмотрение дела № 98/Р-2018 было отложено на 10.04.2019 на 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.04.2019 состоялось рассмотрение дела № 98/Р-2018 в присутствии представителя ИП <...> - <...> (доверенность от 01.03.2018 № 2), которая поддержала письменные пояснения, представленные ранее.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ИП <...> - <...> (доверенность от 01.03.2018 № 2), Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресам: г. Топки, ул. Революции, 19.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «3-ий не лишней Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря

2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика».

Из ответа Администрации Топкинского муниципального района (исх. от 26.10.2018 № 22-18/275) следует, информации о наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19 (магазин «Мир пива», хозяйственную деятельность осуществляет ООО «Парк-М») у собственников помещений, в которых расположены данные магазины, а также у собственников магазинов в отделе капитального строительства и архитектуры Администрации Топкинского муниципального района не имеется.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19, размещена рекламная конструкция без разрешения органа местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела Комиссией Кемеровского УФАС России было установлено, что рекламораспространителем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес: <...>, г. <...>, ул. <...>, <...>-<...>) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19.

2. Не выдавать предписание в связи с окончанием срока размещения рекламы.

3. Передать материалы дела № 98/Р-2018 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Отдел МВД России по г. Топки, выразившегося в нарушении требования части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «16» апреля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>