

## РЕШЕНИЕ № 054/06/33-194/2024

«30» января 2024 года

г. Новосибирск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по контролю в сфере закупок (Комиссия Новосибирского УФАС России) в составе:

<...>

в присутствии представителей:

**заказчика** – управления информационных проектов Новосибирской области – (<...>), (по доверенности),

**уполномоченного учреждения** – ГКУ НСО «УКСис» - (по доверенности), (по доверенности),

в отсутствие **представителей подателя жалобы** – ООО «ИМПУЛЬС», уведомлено надлежащим образом,

рассмотрев в дистанционном режиме жалобу ООО «ИМПУЛЬС» на действия заказчика – управления информационных проектов Новосибирской области при проведении электронного аукциона № 0851200000624000062 на оказание услуг по размещению информационных материалов заказчика об общественно значимых событиях, о социально - экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности и решениях органов власти Новосибирской области, а также информационных материалов, направленных на укрепление гражданского единства в сети Интернет в сообществе социальной сети ВКонтакте, начальная (максимальная) цена контракта 2 000 000,00 руб.,

### УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России обратилось ООО «ИМПУЛЬС» с жалобой на действия заказчика – управления информационных проектов Новосибирской области при проведении электронного аукциона № 0851200000624000062 на оказание услуг по размещению информационных материалов заказчика об общественно значимых событиях, о социально - экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности и решениях органов власти Новосибирской области, а также информационных материалов, направленных на укрепление гражданского единства в сети Интернет в сообществе социальной сети ВКонтакте.

В соответствии с извещением о проведении электронного аукциона:

1) извещение о проведении электронного аукциона размещено в ЕИС 22.01.2024 г.;

2) дата окончания срока подачи заявок на участие в аукционе 31.01.2024 г.;

ООО «ИМПУЛЬС» считает, что заказчиком установлены невыполнимые требования к предмету закупки. Поскольку в социальной сети ВКонтакте отсутствуют сообщества,

освещающие события в Новосибирске и/или Новосибирской области, с количеством подписчиков не менее 700 000 единиц.

***Управление информационных проектов Новосибирской области, ГКУ НСО «УКСис» в возражениях на жалобу ООО «ИМПУЛЬС» пояснили следующее.***

Описанием объекта закупки не установлены требования к сообществу на этапе проведения закупки, а предусмотрено оказание услуг по размещению материалов и достижению в период исполнения контракта количественных характеристик описания объекта закупки. При этом, требование к количеству подписчиков на этапе исполнения контракта установлено для максимально широкого охвата аудитории в целях ее информирования о социально-экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности и решениях органов власти субъекта.

***Изучив представленные материалы, Комиссия Новосибирского УФАС России пришла к следующим выводам.***

Согласно ч.1 ст.42 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) при осуществлении закупки путем проведения открытых конкурентных способов заказчик формирует с использованием единой информационной системы, подписывает усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика, и размещает в единой информационной системе извещение об осуществлении закупки.

В соответствии с п.1 ч.2 ст.42 Закона о контрактной системе извещение об осуществлении закупки, если иное не предусмотрено данным Федеральным законом, должно содержать, в том числе, описание объекта закупки в соответствии со статьей 33 данного Федерального закона.

В соответствии с п.1 ч.1 ст.33 Закона о контрактной систем заказчик при формировании описания объекта закупки указывает функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описание объекта закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников закупки.

В соответствии с ч.2 ст.33 Закона о контрактной системе описание объекта закупки в соответствии с требованиями, указанными в части 1 данной статьи, должно содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям. При этом указываются максимальные и (или) минимальные значения таких показателей и (или) значения показателей, которые не могут изменяться.

Объектом закупки является размещение информационных материалов заказчика об общественно значимых событиях, о социально - экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности и решениях органов власти Новосибирской области, а также информационных материалов, направленных на

укрепление гражданского единства в сети Интернет в сообществе социальной сети ВКонтакте.

Комиссия Новосибирского УФАС России установила, что описанием объекта закупки предусмотрены, в том числе, такие характеристики услуги, как основная тематика сообщества социальной сети – освещение событий в Новосибирске и/или Новосибирской области, количество подписчиков сообщества социальной сети – не менее 700 000 единиц.

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России представители заказчика пояснили, что по состоянию на 1 января 2023 года численность населения Новосибирской области составила 2 794,3 тыс. человек, при этом, количество зарегистрированных пользователей из Новосибирска в социальной сети ВКонтакте составило 1 688 тыс. аккаунтов. Таким образом, требование к количеству подписчиков не менее 700 тыс. единиц установлено заказчиком для максимального охвата аудитории в целях ее информирования о социально-экономическом развитии Новосибирской области.

Вместе с тем, требование к количеству подписчиков в социальной сети ВКонтакте установлено не к участникам закупки, а является одним из условий исполнения контракта.

На основании изложенного, с учетом того, что требование к количеству подписчиков сообщества в социальной сети является условием исполнения контракта, а также заказчиком было представлено обоснование установления такого требования, Комиссия Новосибирского УФАС России не усматривает в действиях заказчика нарушений требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

Кроме того, подателем жалобы не представлены документы и информация, подтверждающие невозможность выполнения данного условия при исполнении контракта.

***При проведении на основании п.1 ч.15 ст.99 Закона о контрактной системе внеплановой проверки данной закупки, в том числе всей информации, размещенной в ЕИС в рамках данного электронного аукциона, нарушений Закона о контрактной системе в сфере закупок не выявлено.***

Руководствуясь ч.8 ст.106, п. 1 ч. 15 ст. 99 Закона о контрактной системе Комиссия Новосибирского УФАС России

#### **РЕШИЛА:**

Признать жалобу ООО «ИМПУЛЬС» на действия заказчика – управления информационных проектов Новосибирской области при проведении электронного аукциона № 0851200000624000062 на оказание услуг по размещению информационных материалов заказчика об общественно значимых событиях, о социально - экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности и решениях органов власти Новосибирской области, а также информационных материалов, направленных на укрепление гражданского единства в сети Интернет в сообществе социальной сети ВКонтакте необоснованной.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня*

ЕГО ВЫНЕСЕНИЯ.