

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...> .

рассмотрев дело № 03-02/15-2017, возбужденное в отношении ИП <...> (ОГРНИП: 304100408500017; ИНН: 100400013670 «...») по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) в рекламе, размещенной в газете «Новости Костомукши», с нарушением требований законодательства о рекламе, в отсутствие ИП <...> надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В целях осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с полномочиями, предоставленными статьей 33 ФЗ «О рекламе», специалистом отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы Карельского УФАС России на десятой странице газеты «Новости Костомукши» от 06 октября 2016 года выпуска № 36 (2699), поступившей в адрес Управления с заявлением индивидуального предпринимателя, была обнаружена реклама следующего содержания:

«КАФЕ «Goodwin» банкетный зал Лучшее место для проведения свадеб и юбилеев, корпоративов и вечеринок! К вашим услугам: - удобное расположение; - вместительная стоянка; - закрытие кафе при обслуживании (зависит от стоимости заказа); - быстрое и качественное обслуживание; - возможность использования спиртных напитков заказчика; отличная кухня; до 50 посадочных мест. В дневное время принимаем заказы на поминальные обеды (спиртное заказчика). Ул. Калевала, 29. Телефоны: 8 (814 59) 5-10-81, 8 911 451 8025».

Издателем газеты «Новости Костомукши» является Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 10 – 00294 от 29 апреля 2014 года) (далее также Учреждение), которое отвечая на запрос Карельского УФАС России от 29 ноября 2016 года № 03-01/4504, с письмом от 09 декабря 2016 года № 1056 (вх. от 12 декабря 2016 года № 5514) предоставило договор об оказании услуг от 19 августа 2016 года № 57/2016-НК (далее – договор).

В рамках договора Учреждение оказывает услугу по предоставлению печатной площади для размещения информации (рекламы) в газете «Новости Костомукши» индивидуальному предпринимателю <...> Кроме того, Учреждение предоставило акт выполненных работ от 07 октября 2016 года № ВА000313 и счет – фактуру от 07 октября 2016 года № ВА000311 (документы на оплату услуг по размещению рекламы в выпуске газеты «Новости Костомукши» от 06 октября 2016 года), а также

макет рассматриваемой рекламы.

По результатам рассмотрения материалов Определением от 17 марта 2017 года «О возбуждении дела № 03-02/15-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 11 часов 00 минут 13 апреля 2017 года.

Письмом от 27 марта 2017 года (вх. от 31 марта 2017 года № 1609) ИП <...>. предоставил письменные пояснения, в которых указал, что является рекламодателем рассматриваемой рекламы и подтвердил факт нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в своих пояснениях ИП <...> сообщает, что в настоящее время реклама кафе «Goodwin» на территории г. Костомукши не распространяется и ходатайствует о рассмотрении дела в его отсутствие.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (на страницах газеты «Новости Костомукши») в г. Костомукша;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – кафе «Goodwin», формирование и поддержание интереса к нему и продвижение на рынке оказываемых в нем услуг.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

По определению пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использованный ИП <...> в рекламе слоган «...Лучшее место...» предполагает, что рекламируемая таким способом услуга является эксклюзивной и самой востребованной со стороны потребителей, и одновременно, свидетельствует, что ни одно другое предприятие, действующее на данном рынке и в данном городе, не имеет таких показателей предоставляемых услуг общественного питания.

Заявление о преимуществах, в том числе, формулировка, содержащая прилагательное в превосходной степени «лучшее», должны иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного характера или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

ФЗ «О рекламе» не содержит прямого запрета на использование в рекламе терминов в превосходной степени, однако устанавливает требование о достоверности распространяемой рекламы, ориентирует на необходимость обеспечить ее соответствие реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также предусматривает ответственность за распространение недостоверной рекламы.

Объективного подтверждения слогана «...Лучшее место...» в материалы дела не представлено.

В данном случае реклама ИП <...>, размещенная в газете «Новости Костомукши», не сопровождаемая каким – либо подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе установленных частями 2 - 8 статьи 5 (часть 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем, согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из указанных выше документов ИП <...> является рекламодателем указанной выше рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кафе «Goodwin» «...Лучшее место...», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...>., в связи с добровольным устранением нарушения, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.