



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

РЕШЕНИЕ

26 мая 2015 года

(изготовление решения в полном объеме)

14 мая 2015 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/4314

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе: <...>;

рассмотрев материалы дела № Р 18-04/15, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Зэв Бур-Финанс» (далее – ООО «Зэв Бур-Финанс»), адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 24, оф. 302, по факту распространения в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» от 22.12.2014 № 06 (47) на странице 4 рекламы следующего содержания: «Макси девелопмент www.taxi-sge.ru Продается торговый центр и гостиница в г. Вологде. Торговый центр. Торговый центр находится на ул. Герцена – одной из основных улиц Вологды, соединяющих центр города и крупный спальный район и являющихся транзитными для выезжающих в направлении Москвы. На первом этаже работает крупный мебельный и интерьерный центр, на втором этаже супермаркет БТиЭ федеральной сети «Техношок». Объект полностью заполнен арендаторами. Площадь земельного участка: 3705 м². Площадь здания: 3468,5 м². Этажность: 3. Парковка наземная: 100м/м. Гостиница «Вологда». Гостиница «Вологда» расположена в центральной части города на ул. Мира – одной из основных улиц Вологды. Выгодное местоположение гостиницы – рядом с авто- и железно- дорожными вокзалами – один из залогов ее востребованности. Номерной фонд гостиницы – это 137 номеров различных категорий от стандартных до класса люкс. В гостинице есть ресторан на 80 мест с VIP-залом на 40 мест, конференц-зал на 30 мест, парикмахерская, косметический салон и туристическая фирма. Площадь земельного участка: 2565 м². Площадь здания: 4910,1 м². Этажность: 6 (подземных этажей – 1). Парковка наземная: 100м/м. Охраняемая парковка. По вопросам продажи обращаться: 8(8172)266-539, 8(921)120-87-58, uhnv@maxi-net.ru, 8(921)068-13-66, rorrem@maxi-net.ru объявление» с признаками нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Зэв Бур-Финанс» – <...>, действующей на основании доверенности № 01/2015 от 12.01.2015;

в отсутствие заявителя – Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Коми (далее – Управление Роскомнадзора по Республике Коми), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отметкой о вручении 21.04.2015 на письме Коми УФАС России № 03-01/3237 от 21.04.2015,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление Управления Роскомнадзора по Республике Коми от 26.02.2015 № 638-01/11 (вх. № 1146 от 27.02.2015) о выявлении в ходе проведения планового систематического наблюдения в отношении средства массовой информации «Знай наших! Иллюстрированный журнал» признаков нарушения ст. 16 Закона о рекламе, а именно: реклама размещена без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что на странице 4 журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» от 22.12.2014 № 06 (47) размещена реклама следующего содержания: «Макси девелопмент www.maxi-sre.ru Продается торговый центр и гостиница в г. Вологде. Торговый центр. Торговый центр находится на ул. Герцена – одной из основных улиц Вологды, соединяющих центр города и крупный спальный район и являющихся транзитными для выезжающих в направлении Москвы. На первом этаже работает крупный мебельный и интерьерный центр, на втором этаже супермаркет БТиЭ федеральной сети «Техношок». Объект полностью заполнен арендаторами. Площадь земельного участка: 3705 м². Площадь здания: 3468,5 м². Этажность: 3. Парковка наземная: 100м/м. Гостиница «Вологда». Гостиница «Вологда» расположена в центральной части города на ул. Мира – одной из основных улиц Вологды. Выгодное местоположение гостиницы – рядом с авто- и железно- дорожными вокзалами – один из залогов ее востребованности. Номерной фонд гостиницы – это 137 номеров различных категорий от стандартных до класса люкс. В гостинице есть ресторан на 80 мест с VIP-залом на 40 мест, конференц-зал на 30 мест, парикмахерская, косметический салон и туристическая фирма. Площадь земельного участка: 2565 м². Площадь здания: 4910,1 м². Этажность: 6 (подземных этажей – 1). Парковка наземная: 100м/м. Охраняемая парковка. По вопросам продажи обращаться: 8(8172)266-539, 8(921)120-87-58, uhnv@maxi-net.ru, 8(921)068-13-66, ropem@maxi-net.ru объявление» (далее – рассматриваемая реклама).

По указанному факту определением № 03-01/3236 от 21.04.2015 возбуждено дело № Р 18-04/15 по признакам нарушения ст. 16 Закона о рекламе в отношении ООО «Зэв Бур-Финанс».

Из материалов дела № Р 18-04/15 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в периодическом печатном издании - журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» от 22.12.2014 № 06 (47);
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: услугам девелоперской компании «Макси Девелопмент» по продаже недвижимости и реализуемым ею объектам недвижимости, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством размещения в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» от 22.12.2014 № 06 (47), является рекламой.

Федеральная антимонопольная служба в письме № АК/16441/15 от 06.04.2015, имеющемся в материалах рекламного дела, указала, что информация о продаже объектов недвижимости компанией «Макси Девелопмент» не может расцениваться как объявление юридического лица, не связанное с осуществлением предпринимательской деятельности и является рекламой, поскольку данная информация направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – услугам девелоперской компании «Макси Девелопмент» по продаже недвижимости, а также непосредственно к объектам недвижимости, реализуемым указанной компанией.

В соответствии со ст. 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В силу ст. 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 под

периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серии ПИ № ФС 3-0596 от 16.07.2007 примерная тематика (специализация) журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал»: экономика, наука, культура, политика, экология Республики Коми – в публицистических материалах журналистов и фоторепортажах; реклама до 40%.

Из материалов рекламного дела усматривается, что журнал «Знай наших! Иллюстрированный журнал» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещение текста рекламы в данной газете должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Текст рассматриваемой рекламы не содержит ни одной из предусмотренных требованиями ст. 16 Закона о рекламе пометок.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещена в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал», учредителем которого, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3-0596 от 16.07.2007, является ООО «Зэв Бур-Финанс».

Согласно письменной информации, представленной ООО «Зэв Бур-Финанс» в материалы рекламного дела, рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Зэв Бур-Финанс». 10.10.2014 от ИП <...> поступил запрос о размещении рассматриваемой рекламы. 14.10.2014 между ИП <...> и ООО «Зэв Бур-Финанс» заключен договор о размещении рассматриваемой рекламы и выставлен счет на оплату. Содержание рассматриваемой рекламы определено ИП <...>. Вся информация и материалы к рассматриваемой рекламе получены от представителя ИП <...> – <...>. Рассматриваемая реклама согласована посредством электронной почты 20.10.2014.

В подтверждение ООО «Зэв Бур-Финанс» представлены в материалы рекламного дела следующие копии документов: договора № 48-2014, заключенного 14.10.2014 между ООО «Зэв Бур-Финанс» и ИП <...>, счета на оплату № 113 от 14.10.2014, квитанции № 32796 от 23 декабря 2014 г.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламопроизводителем и рекламодателем** рассматриваемой рекламы является ООО «Зэв Бур-Финанс».

ООО «Зэв Бур-Финанс» привело информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив ее в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» 22.12.2014 № 06 (47) на странице 4, а затем распространило рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации, учредителем которого является.

Из письменных пояснений, представленных ООО «Зэв Бур-Финанс» в материалы рекламного дела, следует, что контрольное чтение макета журнала перед сдачей номера в типографию производится на грамматические, пунктуационные и стилистические ошибки, опечатки. Все материалы проходят проверку на соблюдение Российского законодательства, в частности Закона о рекламе. Указанный закон всегда соблюдается с учетом всех изменений. Все сотрудники журнала ознакомлены и снабжены законодательными актами, касающимися рекламной деятельности. Ответственность за процедуру проверки всех материалов на соответствие рекламного законодательства возложена на главного редактора издания «Знай наших! Иллюстрированный журнал» <...>.

Согласно Приказу ООО «Зэв Бур-Финанс» о переводе работника на другую работу от 29.12.2011, главным редактором является <...>.

В соответствии с трудовым договором от 29.12.2011, заключенным между ООО «Зэв Бур-Финанс» и <...>, в должностные обязанности главного редактора входит проверка соответствия оформления поступающих материалов установленным правилам, осуществление контрольного чтения макета журнала, подготовленного к сдаче в производство, подписание издания в производство, в печать и на выпуск в свет, обеспечение соответствия текущей деятельности Общества требованиям действующего законодательства РФ.

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является главный редактор журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» <...>.

Из письменных пояснений, представленных <...> в материалы рекламного дела, а также пояснений, данных ею в ходе рассмотрения дела, следует, что рассматриваемая реклама изготавливалась и проверялась под её руководством. При подготовке журнала была допущена непреднамеренная оплошность. Предполагая, что объявление, это также самая реклама, в печать был допущен модуль с пометкой «объявление» вместо «реклама». Данная ошибка явилась результатом недостаточного изучения Закона о рекламе. Свою вину в нарушении требований ст. 16 Закона о рекламе <...> признает, умысла в скрытии факта рекламы не имела.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ст. 16 Закона о рекламе произошло по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя – ООО «Зэв Бур-Финанс» и его должностного лица – главного редактора журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» <...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Зэв Бур-Финанс» и главным редактором журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» <...> на стадии производства и распространения рекламы не предпринято должных мер, направленных на соответствие рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Зэв Бур-Финанс» и <...> нарушены требования ст. 16 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Республики Коми в период с 07.10.2014 по 15.01.2015.

В ходе рассмотрения рекламного дела представитель ООО «Зэв Бур-Финанс» – <...> пояснила, что рассматриваемая реклама в настоящее время не распространяется. Однако на дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Зэв Бур-Финанс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Макси девелопмент www.maxi-cre.ru Продается торговый центр и гостиница в г. Вологде. Торговый центр. Торговый центр находится на ул. Герцена – одной из основных улиц Вологды, соединяющих центр города и крупный спальный район и являющихся транзитными для выезжающих в направлении Москвы. На первом этаже работает крупный мебельный и интерьерный центр, на втором этаже супермаркет БТЭ федеральной сети «Техношок». Объект полностью заполнен арендаторами. Площадь земельного участка: 3705 м². Площадь здания: 3468,5 м². Этажность: 3. Парковка наземная: 100м/м. Гостиница «Вологда». Гостиница «Вологда» расположена в центральной части города на ул. Мира – одной из основных улиц Вологды. Выгодное местоположение гостиницы – рядом с авто- и железнодорожными вокзалами – один из залогов ее востребованности. Номерной фонд гостиницы – это 137 номеров различных

категорий от стандартных до класса люкс. В гостинице есть ресторан на 80 мест с VIP-залом на 40 мест, конференц-зал на 30 мест, парикмахерская, косметический салон и туристическая фирма. Площадь земельного участка: 2565 м². Площадь здания: 4910,1 м². Этажность: 6 (подземных этажей – 1). Парковка наземная: 100м/м. Охраняемая парковка. По вопросам продажи обращаться: 8(8172)266-539, 8(921)120-87-58, uhnv@taxi-net.ru, 8(921)068-13-66, ropem@taxi-net.ru объявление», распространенную на странице 4 журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» от 22.12.2014 № 06 (47), ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ст. 16 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Зэв Бур-Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Зэв Бур-Финанс» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Зэв Бур-Финанс» – главного редактора журнала «Знай наших! Иллюстрированный журнал» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 26 мая 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>



Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 мая 2015 года

№ 03-01/4314

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...>

на основании своего Решения от 26.05.2015 по делу № Р 18-04/15 о признании рекламы следующего содержания: «Макси девелопмент www.maxi-cre.ru Продается торговый центр и гостиница в г. Вологде. Торговый центр. Торговый центр находится на ул. Герцена – одной из основных улиц Вологды, соединяющих центр города и крупный спальный район и являющихся транзитными для выезжающих в направлении Москвы. На первом этаже работает крупный мебельный и интерьерный центр, на втором этаже супермаркет БТиЭ федеральной сети «Техношок». Объект полностью заполнен арендаторами. Площадь земельного участка: 3705 м². Площадь здания: 3468,5 м². Этажность: 3. Парковка наземная: 100м/м. Гостиница «Вологда». Гостиница «Вологда» расположена в центральной части города на ул. Мира – одной из основных улиц Вологды. Выгодное местоположение гостиницы – рядом с авто- и железно- дорожными вокзалами – один из залогов ее востребованности. Номерной фонд гостиницы – это 137 номеров различных категорий от стандартных до класса люкс. В гостинице есть ресторан на 80 мест с VIP-залом на 40 мест, конференц-зал на 30 мест, парикмахерская, косметический салон и туристическая фирма. Площадь земельного участка: 2565 м². Площадь здания: 4910,1 м². Этажность: 6 (подземных этажей – 1). Парковка наземная: 100м/м. Охраняемая парковка. По вопросам продажи обращаться: 8(8172)266-539, 8(921)120-87-58, uhnv@maxi-net.ru, 8(921)068-13-66, rorer@maxi-net.ru объявление», размещенной в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» от 22.12.2014 № 06 (47) на странице 4, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Зэв Бур-Финанс», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 24, оф. 302, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в журнале «Знай наших! Иллюстрированный журнал» рекламы следующего содержания: «Макси девелопмент www.maxi-cre.ru Продается торговый центр и гостиница в г. Вологде. Торговый центр. Торговый центр находится на ул. Герцена – одной из основных улиц Вологды, соединяющих центр города и крупный спальный район и являющихся транзитными для выезжающих в направлении Москвы. На первом этаже работает крупный мебельный и интерьерный центр, на втором этаже супермаркет БТиЭ федеральной сети «Техношок». Объект полностью заполнен арендаторами. Площадь земельного участка: 3705 м². Площадь здания: 3468,5 м². Этажность: 3. Парковка наземная: 100м/м. Гостиница «Вологда». Гостиница «Вологда» расположена в центральной части города на ул. Мира – одной из основных улиц Вологды. Выгодное местоположение гостиницы – рядом с авто- и железно- дорожными вокзалами – один из залогов ее востребованности. Номерной фонд гостиницы – это 137 номеров различных категорий от стандартных до класса люкс. В гостинице есть ресторан на 80 мест с VIP-залом на 40 мест, конференц-зал на 30 мест, парикмахерская, косметический салон и туристическая фирма. Площадь земельного участка: 2565 м². Площадь здания: 4910,1 м². Этажность: 6 (подземных этажей – 1). Парковка наземная: 100м/м. Охраняемая парковка. По вопросам продажи обращаться: 8(8172)266-539, 8(921)120-87-58, uhnv@maxi-net.ru, 8(921)068-13-66, rorer@maxi-net.ru объявление» в нарушение требований ст. 16 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Зэв Бур-Финанс», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 24, оф. 302, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 июня 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>