

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

18 августа 2016 года

г. Липецк

Председатель Комиссии Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) на основании приказа Липецкого УФАС России от 21 июня 2016 года № 101 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по признакам нарушения ООО МФО «Центр» (392000, г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 44 А, ОГРН 1106829005634, № 2110168000145 от 08.07.11 в гос. Реестре МФО) части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13 марта 2006 года 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении на фасаде жилого дома рекламы финансовых услуг по предоставлению займов, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях оказания услуг займа.

УСТАНОВИЛ:

В г. Липецк на фасаде жилого дома, расположенного по ул. Терешковой, д. 5/1, сотрудниками Липецкого УФАС России зафиксировано распространение рекламной информация следующего содержания: «МИКРОДЕНЬГИ БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ С пониманием и заботой! ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ ЗАЙМА С ПЕРЕРАСЧЕТОМ ПРОЦЕНТОВ <...> Займы предоставляются ООО МФО «Центр» (ОГРН 1106829005634, № 2110168000145 от 08.07.11 в гос. Реестре В г. Липецк на фасаде жилого дома, расположенного по ул. Терешковой, д. 5/1, распространяется рекламная информация следующего содержания: «МИКРОДЕНЬГИ БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ С пониманием и заботой! ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ ЗАЙМА С ПЕРЕРАСЧЕТОМ ПРОЦЕНТОВ <...> Займы предоставляются ООО МФО «Центр» (ОГРН 1106829005634, № 2110168000145 от 08.07.11 в гос. Реестре МФО)», с изображением молодой улыбающейся девушки.

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

Статья 1 ФЗ «О рекламе» в числе целей данного Федерального закона

устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в указанной выше рекламе является финансовая услуга «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ».

Согласно п. 4 ст. 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

С целью осуществления Управлением Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области (далее – Липецкое УФАС России, антимонопольный орган) своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе были запрошены необходимые документы и информация.

В результате анализа поступивших в Липецкое УФАС России документов и информации установлено, что рекламодателем указанной выше рекламной информации является Общество с ограниченной ответственностью «Микрофинансовая организация «Центр» (392000, г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 44 А, ИНН 6829068435, ОГРН 1106829005634, № 2110168000145 от 08.07.2011 г. в государственном реестре МФО), которое заключило договор № 3 оказания услуг по изготовлению и монтажу рекламной конструкции с ООО «Рекламный экспресс», в соответствии с которым, в том числе, исполнитель осуществляет деятельность в области широкоформатной печати (разработка имиджей, печать на баннерной ткани, бумаге, сетке. Пленке, пластике). ООО МФО «Центр» самостоятельно был изготовлен рекламно-информационный макет. Общество с ограниченной ответственностью «Рекламный экспресс» (392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 194, корп. № 4, ИНН 6829087491, ОГРН 1126829008547) изготовило рекламно-информационный баннер, и смонтировало его. В дальнейшем ООО МФО «Центр» осуществляло свою деятельность по адресу: г. Липецк, ул. Терешковой, д. 5, к. 1.

По мнению специалистов ФАС России к условиям, определяющим полную стоимость займа, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок её определения.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о возможности досрочного погашения займа с перерасчетом процентов, другие существенные условия, подробно прописанные в правилах предоставления микрозаймов ООО «Микрофинансовая организация «Центр» отсутствуют.

Отсутствие информации об условиях предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой. Закон обязывает формировать у потребителя рекламы правильное (достоверное) представление о соответствующем товаре, реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, ч. 7 ст. 5, ст. 28 Закона несёт рекламодаделец, которым, в силу п. 5 ст. 3 Закона, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО МФО «Центр».

Таким образом, реклама ООО МФО «Центр», следующего содержания: «МИКРОДЕНЬГИ БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ С пониманием и заботой! ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ ЗАЙМА С ПЕРЕРАСЧЕТОМ ПРОЦЕНТОВ <...> Займы предоставляются ООО МФО «Центр», распространенная в г. Липецк, ул. Терешковой, д. 5/1 на фасаде жилого дома, содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях оказания услуг займа, влияющей на его фактическую стоимость.

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального Закона от 13 марта 2006 года 38-ФЗ «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 15 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ в отношении ООО МФО «Центр» (392000, г. Тамбов, ул. Чичерина, д. 44 А, ОГРН 1106829005634, № 2110168000145 от 08.07.11 в гос. Реестре МФО).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МФО «Центр».

3. Назначить дело № 15 к рассмотрению на **30 августа 2016 года на 16 часов 00 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 , кабинет 506, тел. (4742) 27-83-19.

4. **ООО МФО «Центр» представить до 29.08.2016** следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- объяснения по факту распространения рекламы: «МИКРОДЕНЬГИ БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ С пониманием и заботой! ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ ЗАЙМА С ПЕРЕРАСЧЕТОМ ПРОЦЕНТОВ (4742) 35-41-20 г. Липецк, ул. Терешковой, д. 5 кор. 1 Займы предоставляются ООО МФО «Центр» в г. Липецк на фасаде жилого дома, расположенного по ул. Терешковой, д. 5/1;

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.