

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОБЪЕДИНЕНИИ ДЕЛ В ОДНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

"24" апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В.Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела № 115 возбужденного в отношении «...» по факту распространения смс-сообщений рекламного характера, а также материалы дела № 105, возбужденного в отношении «...» по факту распространения смс-сообщений рекламного характера, признал необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1657 от 25.02.2014 г., переданное ФАС России) по факту распространения смс-сообщения рекламного, характера посредством использования подвижной радиотелефонной связи без согласия абонента.

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка. В результате чего установлено следующее.

20.01.2014 г. в 17:27 ч. на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания: «Выгодные займы тел. «...».

Как установлено материалами дела № 105, 16 января на номер заявителя «...» в 11:22 ч. поступило смс-сообщение аналогичного содержания.

Кроме того, согласно материалам дела отправителем данного сообщения также является «...».

В силу ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламораспространитель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

С целью установления всех фактических обстоятельств указанных дел,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Объединить дело №115/14 и дело № 105 в одном производстве.

2. Присвоить объединяемому делу № 115/14.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: «...».

4. Назначить дело № 115 к рассмотрению на 28 мая 2014г. в 10.30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

5. «...» в срок до 26.05.2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) документы, регулирующие отправку SMS-сообщения: «Выгодные займы тел. «...» 20.01.2014 г. в 17:27 ч. на телефонный номер заявителя «...» с номера «...»;

2) согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

3) отзыв на данное определение.

Явка представителя «...», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.